

# Relatório de Impacto ESG



## Mobilidade urbana, sustentabilidade e inovação

Costumamos dizer por aqui que a Tembici já nasceu ESG. Não somente pela agenda de impacto social e ambiental que já vem sendo discutida há um tempo, mas pela origem do nosso negócio ser o desejo de melhorar as cidades e a vida das pessoas facilitando e estimulando o uso de um modal individual e não poluente.

Não à toa, nosso propósito é "Inspirar uma revolução urbana, uma pessoa por vez".

O papel da bicicleta, vai muito além dela ser mais um meio de transporte. Os impactos da bike no nosso planeta são inúmeros e passam por termos cidades mais humanas e com menos carros, por fazermos um uso mais eficiente do espaço público e até por facilitar às pessoas uma vida mais saudável e ativa que, entre outros, pode resultar também na redução dos gastos públicos de saúde. Ademais, principalmente durante a pandemia, está sendo possível observar o crescimento exponencial de pessoas que utilizam as bicicletas para realizarem entregas e, conseqüentemente, terem uma fonte de renda. Por fim, pedalar é

uma das formas mais econômicas de nos locomovermos e, tudo isso, com zero emissões de carbono e demais poluentes.

Como líder em tecnologia para micromobilidade na América Latina, a Tembici é pioneira em projetos que vão ao encontro dos interesses da sociedade, de poderes públicos e das necessidades urgentes do nosso planeta. Sabemos e reconhecemos a responsabilidade do nosso papel como uma empresa que atua no impacto positivo do presente e do futuro do mundo em que vivemos.



**CAROLINA RIVAS**  
Chief Impact Officer  
Tembici

## Sumário

### 6 Sobre nós

- 8 12 anos de história da maior empresa de micromobilidade da América Latina
- 10 Nossos destaques de 2021
- 14 Expansão e diversidade no uso da bike
- 16 Modelo de negócio voltado para o crescimento sustentável
- 17 Montagem no Brasil
- 20 Experiência do usuário: do app ao pedal
- 26 Planejamento Urbano
- 30 Inovando a cicloentrega: um novo perfil de usuário
- 32 Entrega sustentável
- 34 Bicicleta como aliada da população durante a pandemia

### 38 Resultados 2021

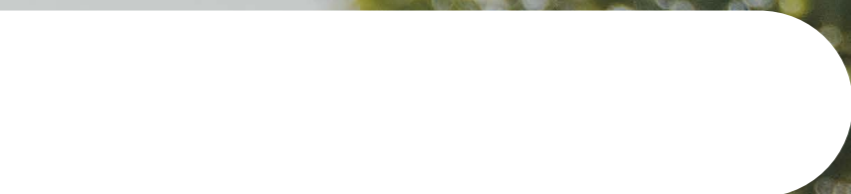
- 38 Sustentabilidade para a vida real
- 40 Impacto Econômico
- 44 Impacto Ambiental

### 50 Impacto social

- 50 Uma revolução por dia, uma pessoa por vez
- 52 Time Tembici
- 55 Diversidade e Inclusão
- 58 Na rota do cuidado
- 60 Diálogo
- 62 Colaboração para inovar
- 64 É para todo mundo!
- 66 Reconhecimento

### 68 O que vem por aí

# Sobre nós



# 12 anos de história da maior empresa de micromobilidade da América Latina

- **2009** Nascermos como um projeto universitário (Pedalusp)
- **2012** Primeiros projetos fora da Universidade como Tembici
- **2014** Primeira grande parceria para operação de bicicletários públicos com o Itaú Unibanco
- **2017** Assumimos a gestão dos sistema de bicicletas compartilhadas das principais capitais do país e iniciamos a renovação tecnológica de 100% do sistema
- **2018** Iniciamos a expansão para outros países da América Latina

- **2019** Inauguramos a operação no Chile e na Argentina e nos consolidamos como líderes no mercado
- **2020** **Set:** Implementamos no Rio de Janeiro o maior projeto de bikes elétricas com estações da América Latina e iniciamos a inclusão de e-bikes nas demais cidades  
**Out:** Lançamos projeto pioneiro de last mile delivery exclusivo para entregadores



Em 2021

Mais de **60** milhões de viagens desde o início das operações

Mais de **3** milhões de usuários

**14** projetos

**4** países

## Nossos destaques de 2021

Mais de

**16**  
milhões  
de viagens

Mais de

**1,2**  
mil  
estações

**1.000**  
bikes elétricas

Mais de

**50%**  
de margem bruta

**16,4**  
mil  
bikes mecânicas

R\$

**420**  
milhões  
de aporte financeiro para  
investimento



## E ainda...

Expansão no Bike Rio

**500 bicicletas  
e 50 estações**

Expansão no Bike PE

**100 bicicletas  
e 10 estações**

Bike Rio

**1 milhão  
de cadastros**

Recorde de viagens

**Bike Salvador,  
PE e PoA**

Bike Brasília

Projeto inaugurado em 2021.  
Em três meses já teve

**27 mil viagens**

Previsão de

**500 bikes  
e 70 estações**

Renovação do  
Ecobici Buenos Aires

Ampliando em

**20 estações  
e 200 bikes**

(somado **2.500** no total)

Novas funcionalidades

**Calculadora  
Tembici  
e Resumo da  
viagem**

para que o usuário veja o melhor  
trajeto e a economia de CO<sub>2</sub> em  
cada viagem

Expansão do iFood Pedal

**2.500 novas  
bikes elétricas  
previstas**

para mais 4 cidades,  
totalizando 6 capitais

Ganhamos a licitação  
em Bogotá, na Colômbia

Serão

**3.300 bikes  
(metade elétrica)  
300 estações**

As bicicletas da Tembici,  
dentro do iFood Pedal,  
permitiram que mais de

**1 milhão de  
entregas**

fossem realizadas

Número de usuários  
aumento médio de

**25%**

Contratação de duas linhas de  
crédito ESG totalizando

**R\$ 80 milhões**

para ampliar a oferta do serviço  
na América Latina

Sustentabilidade

**2,5 mil créditos  
de carbono  
gerados**

com metodologia ONU emitidos pelo  
padrão Verified Carbon Standard

# Expansão e diversidade no uso da bike

Unimos tecnologia e conhecimento para oferecer um serviço de mobilidade de alta qualidade, acessível e sustentável, tendo conseguido alcançar 35% das bicicletas da América Latina e 72% das bicicletas compartilhadas dos países onde atuamos.



**Dados originários do estudo**  
"Micromobilidade no Sul Global: a atuação da Tembici na América Latina".

Disponível aqui: [tembici.com.br/pt/estudo-bike-share-latam/](https://tembici.com.br/pt/estudo-bike-share-latam/)

## Gênero

Proporção de mulheres pedalando com as nossas bicicletas é maior do que a entre ciclistas de modo geral



1% não binário

## Proporção de mulheres é:



Operamos

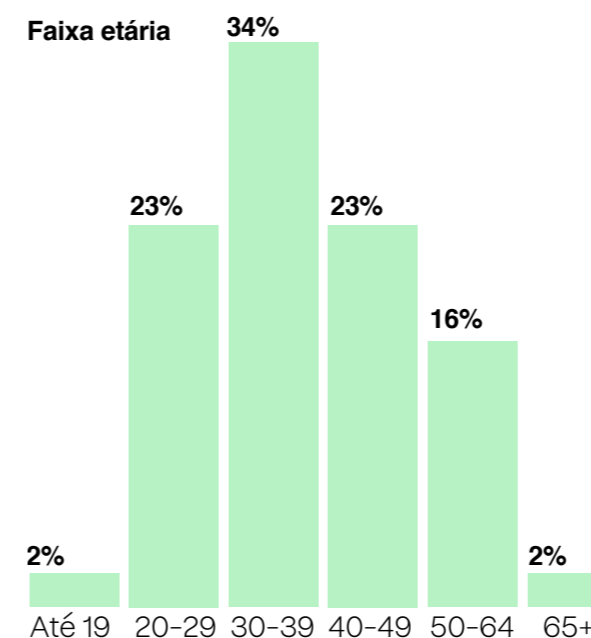
# 72%

## das bicicletas compartilhadas

disponíveis no Brasil, na Argentina e no Chile

## Idade

Distribuição etária dos nossos usuários é muito parecida com a do mercado de trabalho de forma geral



## Renda

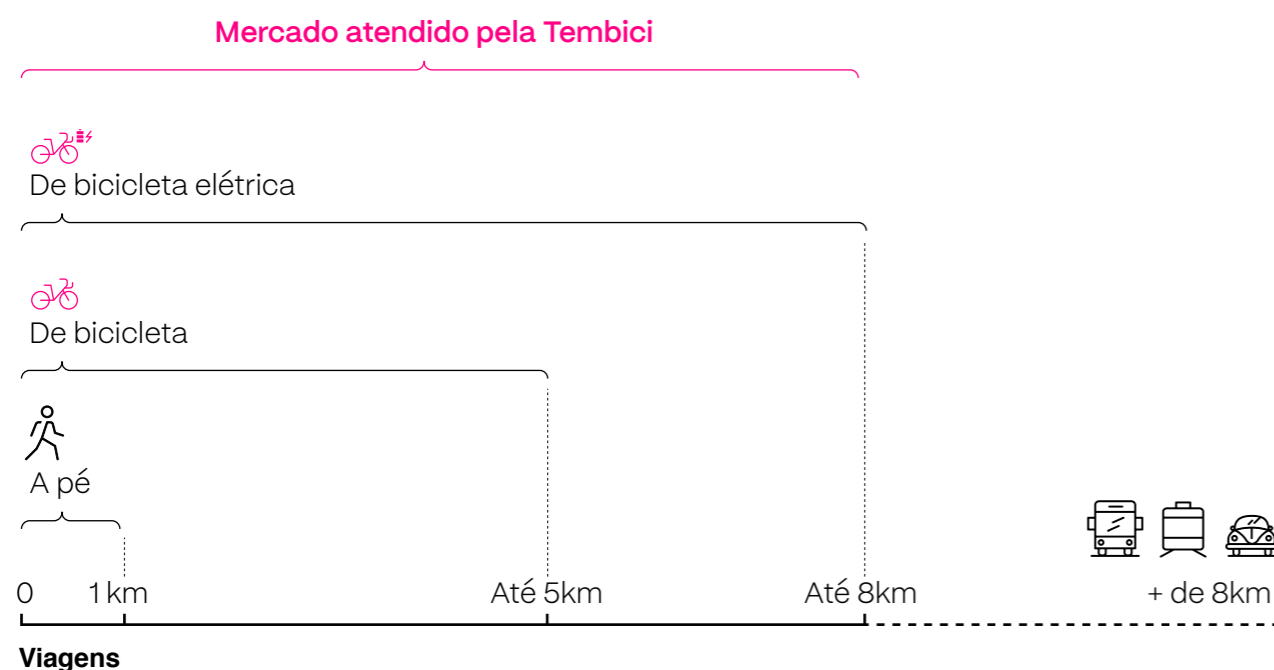
Todas as classes sociais utilizam nossos sistemas





# Modelo de negócio voltado para o crescimento sustentável

## Micromobilidade



### Sustentabilidade financeira

Contamos com 3 diferentes fontes de receita:

1. Receita de patrocinadores
2. Paineis de publicidade
3. Receita de usuários

### Poder público local

Atuamos sempre em parceria com o poder público local para formulação e fortalecimento de políticas públicas para a bicicleta como envio de dados, promoção de infraestrutura cicloviária e projetos de convivência viária.

# Montagem no Brasil

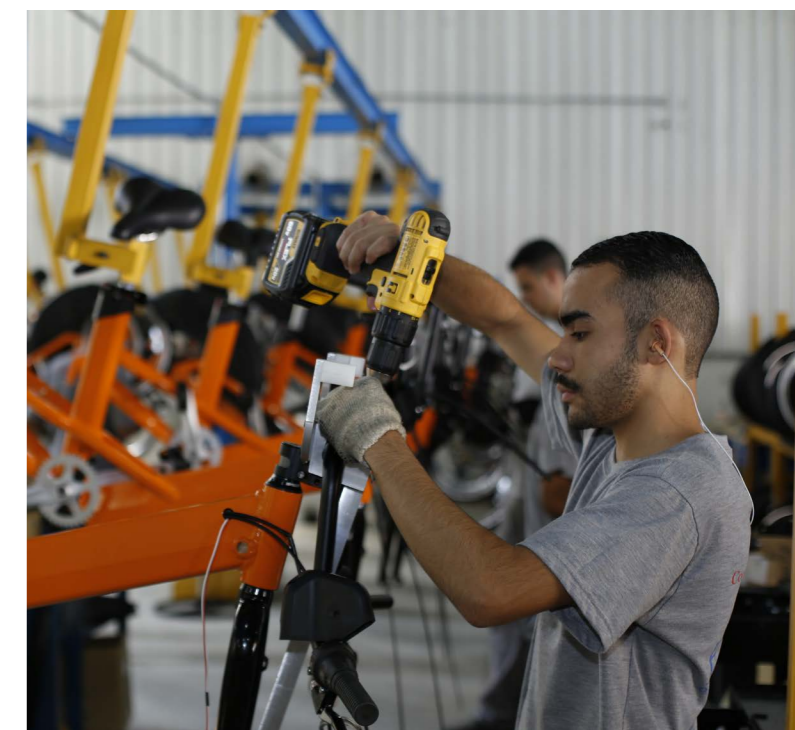
Para atender todo o mercado potencial da micromobilidade, contamos com uma fábrica de montagem de bicicletas em Extrema - MG. Com essa estrutura, garantimos a disponibilidade de bikes, reduzindo o custo de produção e incentivando a mão de obra local.

### Economia Circular

Realizamos procedimentos internos para avaliação das peças avariadas que garante aumento de seus ciclos de vida dentro da nossa operação.

### Menor impacto

Atuando na mitigação de riscos potenciais, optamos por estruturar um processo de pintura baseado na tinta em pó, menos tóxica e que garante maior durabilidade, além de facilidade e segurança no manuseio, já que dispensa o uso de solventes e outros produtos químicos necessários quando comparados com as tintas convencionais.



# 250 bikes por dia

é a capacidade de produção em nossa centro de montagem.

## Sobre nós

### Inovação que vem do dia a dia

O Programa de Inovação Operacional tem como objetivo incentivar as ideias provenientes das equipes operacionais, ou seja, potencializar insights de nossos colaboradores para gerar oportunidades e resolver problemas da operação.

No ano de 2021, foram 28 projetos inscritos no programa e 9 projetos contemplados e implementados. Os principais temas das ideias ganhadoras foram: recuperação de peças, novos produtos para melhoria de desempenho, além do aprimoramento de nosso fluxo de processos e ferramentas.

**28**  
projetos

inscritos no programa de  
inovação



# Experiência do usuário: do app ao pedal

## Inteligência e tecnologia a serviço do usuário

Nosso aplicativo é desenvolvido usando otimização User Experience (UX) e User Interface (UI)<sup>1</sup>, para satisfazer as necessidades dos usuários em termos de mobilidade. Desta forma, são suas experiências e suas expectativas que moldam o serviço.

Assim, analisamos continuamente os dados de comportamento dos usuários com o intuito de detectar padrões de viagens, otimizar a implantação de estações e ampliar o conhecimento sobre o uso de nossas bikes.

Além disso, trabalhamos com um algoritmo de melhoria ativa e contínua para rebalancear as bicicletas de acordo com a hora e o dia da semana.

O uso de toda essa tecnologia e inteligência analítica é essencial para a tomada de decisões estratégicas que permitam o constante aperfeiçoamento de nossos sistemas.

**Todo o trabalho tem trazido bons resultados, alcançando nota 4,2 no Google Play Store e 4,5 no na AppleStore.**

<sup>1</sup> UX: User Experience. Elaboração e prestação do serviço baseadas na experiência do usuário. UI: User Interface. Prática voltada a criar interfaces mais amigáveis para o usuário final.



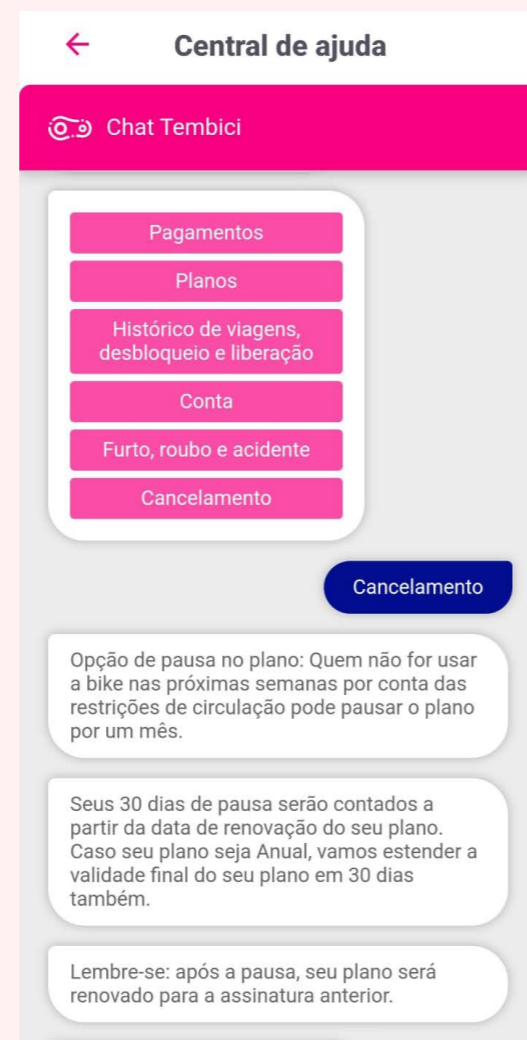
### Biometria no login

Muito mais conveniência no acesso ao APP

Somos mais de 100 pessoas dedicadas à análise de dados e desenvolvimento de software. Em 2021, fizemos melhorias na jornada do usuário, melhorando a navegação e a comunicação das informações. Além disso, lançamos:



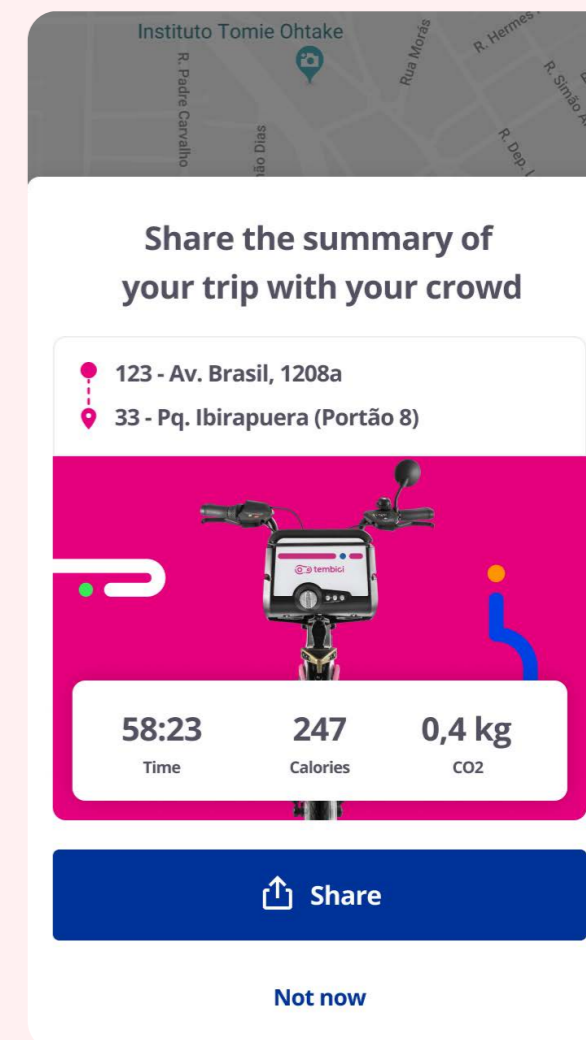
**1 Compra facilitada**  
 Compra de planos sem cartão de crédito, para caber em todos os bolsos!



**2 Praticidade e conveniência**  
 Mecanismo de pausa e cancelamento do plano por meio de chat bot e em tempo real - fácil e confiável, como tem que ser!



**3 Calculadora de trajetos**  
 Os trajetos mais econômicos e sustentáveis em um clique.



**4 Resumo da viagem**  
 Trajetos convertidos em quilômetros rodados, calorias queimadas e CO<sub>2</sub> evitado.

## Qualidade comprovada

Além do desenvolvimento de tecnologia e geração e análise de dados, contamos também com bikes desenhadas para o conforto e segurança dos nossos usuários. O sistema que utilizamos também está presente em cidades como Barcelona, Londres, Toronto, Nova York, Guadalajara, Melbourne, Valencia, entre outras.



### Segurança viária

1. Nosso sistema de iluminação dynamo possui 10 mil horas de vida útil.
2. Refletores frontais e traseiros.
3. Freio de qualidade e com baixa necessidade de manutenção.

### Bem-estar

4. Selim confortável, com marcas e ajuste, à prova de roubo.
5. Menos esforço: 3 marchas disponíveis
6. Cestinha no tamanho ideal para a bagagem de mão: não acumula água ou sujeira.
7. Protetor de correntes pensado para proteger a roupa do ciclista.

8. Parte da frota é elétrica c/ pedal assistido, com 3 velocidades.

### Segurança patrimonial

9. Dispositivo de travamento na estação. inovador e comprovado sistema anti-roubo.
10. Aro 24: baixa compatibilidade com outras bicicletas. Pneus com maior resistência a furos.

11. Quadro de alumínio leve e durável, ergonômico e robusto, exclusivo para compartilhamento.

# Planejamento Urbano



## Bike compartilhada é parte da cidade

A palavra chave para a adoção da bike no dia a dia das pessoas é conveniência. Um sistema inteligente, além de contar com bicicletas de qualidade e com app funcional, precisa ser criteriosamente distribuído pela cidade, de maneira a atender as principais demandas de deslocamento diários.

A implantação e gestão dos nossos sistemas é responsabilidade da área de Planejamento Urbano que desenvolve estudos e soluções baseadas em dados e no conhecimento sobre o funcionamento de cada cidade em que atuamos. Os principais aspectos levados em consideração no momento de definir a localização de nossas estações são:

## Definindo a localização de nossas estações

- 1**

Proximidade com transporte público como ônibus, metrô, trem e VLT.
- 2**

Identificação do local onde a demanda se concentra.
- 3**

Proximidade entre as estações, de forma que estejam a uma distância rapidamente caminhável.
- 4**

Presença de infraestrutura cicloviária.
- 5**

Motivação das viagens (trabalho, estudo, lazer, compras, exercícios).
- 6**

Disposição uniforme no território onde o sistema opera, configurando uma malha densa.
- 7**

O local de implantação do nosso sistema é definido, então, a partir de visitas a campo e precisam sempre ser aprovados pelo poder público local.

**Cada espaço urbano é único**  
Mesmo tendo alguns processos padronizados, nossa oferta de serviço de compartilhamento é adaptada para a realidade de cada cidade.

## Acessibilidade e segurança

Após instaladas, nossas estações desempenham papel fundamental para o funcionamento do sistema e interação com o usuário. Para isso contam com:

**Painel de mídia**  
Forma inteligente de publicidade. Iluminada e integrada na estação.

**Painéis solares**  
Produção de energia própria para o funcionamento da estação.

**Dock inteligente**  
Libera as bicicletas com chave, cartão ou código.



## Duas maneiras de pedalar

**Convencional**  
Leves e resistentes, feitas para todos os tipos de ciclistas.



**Elétrica**  
Bike c/ pedal assistido, para longas distâncias, subidas e vento.



# Inovando a cicloentrega: um novo perfil de usuário

Durante o período mais restritivo da pandemia, identificamos que o uso das bikes para a cicloentrega, que já mostrava sinais de crescimento, aumentou significativamente.



## Perfil Cicloentrega

**Usuários utilizando a mesma bike durante muitas horas:** cerca de 1,1 viagens por dia por bike com tempo médio de 105 minutos por viagem, duração mais de 3,5 vezes maior que o usuário mobilidade. Pico de uso no horário do almoço e jantar.

Aumento de demanda por serviços de entrega e consequente aumento da utilização das nossas bicicletas por entregadores



## Perfil Mobilidade

**Viagens rápidas e múltiplos usuários:** média de 4,3 viagens por dia por bike com duração de 23 minutos por viagem. Pico de uso no início e fim do horário de trabalho.

Aumento geral do uso das bikes no horário de pico, exigindo maior disponibilidade de bicicletas.

Entrevistamos mais de 600 entregadoras e entregadores para entender o contexto desse novo perfil de uso. A partir dos dados, idealizamos um projeto pioneiro no mundo que atendesse as necessidades mais latentes deste público.

## O projeto iFood Pedal, em parceria e patrocinado pelo iFood, conta com 3 pilares

1. Bikes elétricas exclusivas + Planos customizados para entregadores com maior período de uso e valores mais acessíveis.
2. Pontos de apoio com banheiros, copa com microondas, tomadas para recarga de celular e espaço para descanso.
3. Pedal Responsa, curso online, em parceria com o Instituto Aromeiazero, com conteúdos sobre Cuidados e Responsabilidades ao pedalar, Comunicação com Cliente, Prevenção ao COVID-19 e Saúde.



Mais de  
**9 mil**  
pessoas concluíram o curso

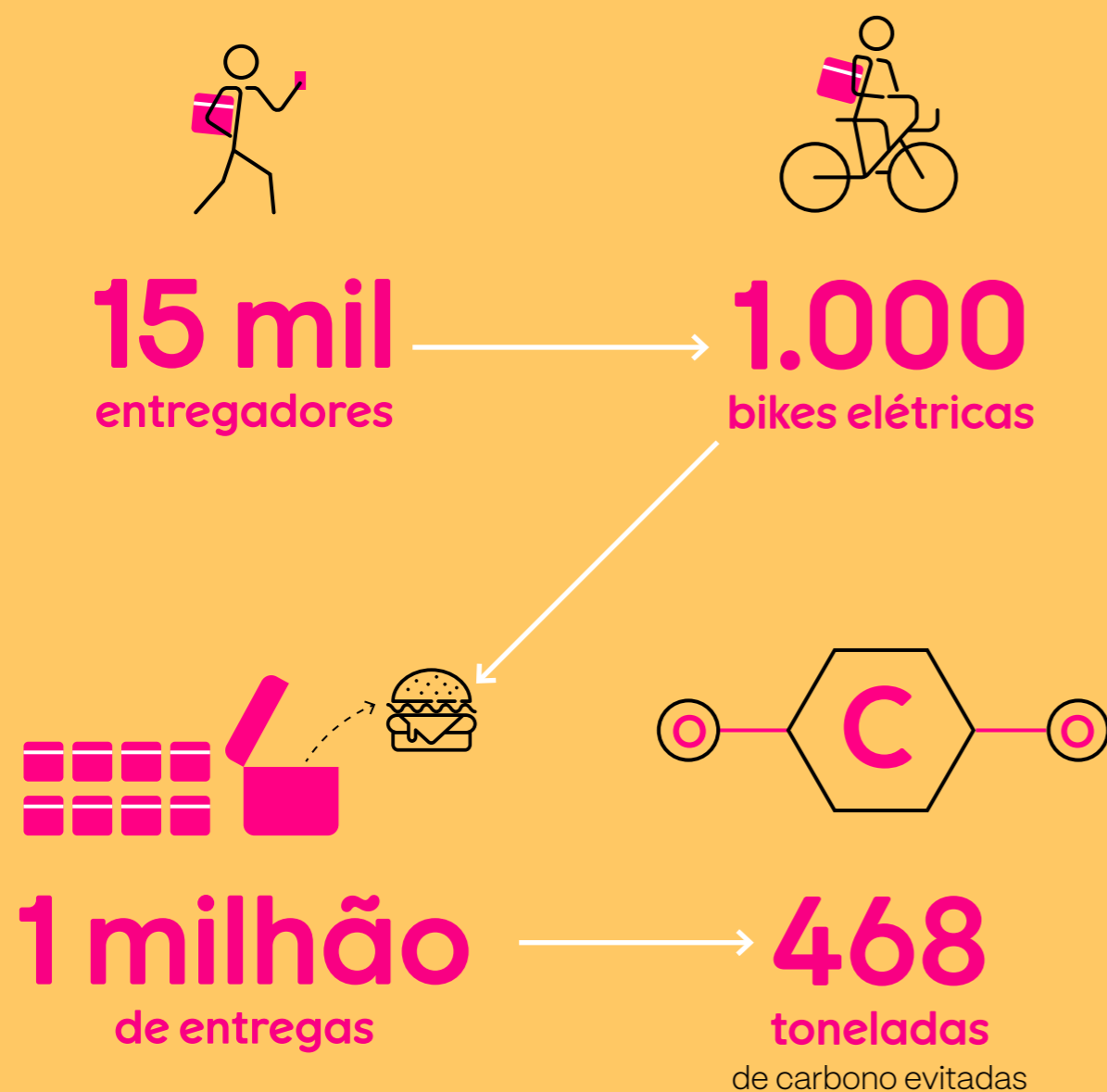
**93%**  
considera o conteúdo ótimo

O iFood Pedal foi destaque na categoria “Inovação do Ano” na Trilha Mobilidade Estadão de 2020.



## Entrega sustentável

O sucesso foi grande e o projeto, que teve início em São Paulo (outubro/2020) e no Rio de Janeiro (fevereiro/2021), no final de 2021 já estava presente em mais 4 capitais: Salvador, Porto Alegre, Recife e Brasília.



“

Toda cadeia do e-commerce tem um grande desafio de last mile, justamente em horários em que nossas bikes não estão rodando. Nossa ideia é aumentar a rotatividade e, ao mesmo tempo, ampliar as frentes de atuação desta vertical.”

Maurício Villar

COO da Tembici, em entrevista ao jornal Valor Econômico

# Bicicleta como aliada da população durante a pandemia

Após um ano de confinamento, o uso de máscara, as restrições de circulação e o isolamento social ainda eram as principais medidas para conter a pandemia e os impactos da Covid-19. Nesse contexto, as bicicletas tiveram papel de destaque no apoio às pessoas que precisavam se deslocar pela cidade.

Recomendada pela Organização Mundial da Saúde como meio de transporte mais seguro durante a pandemia, por permitir o distanciamento social, enquanto oferece o mínimo de atividade física necessária diariamente, nosso sistema registrou recorde de utilização antes mesmo do decreto de isolamento.

startups  
por Gustavo Brigatto

NOTÍCIAS

## Electric dreams: Tembici levanta R\$ 420 mi para turbinar bikes elétricas

“A pandemia, que deveria ter sido um momento de caos para a Tembici por conta das medidas de isolamento acabou sendo um momento de arrumar a casa e também de crescimento. A receita cresceu mais de 50%, impulsionada pelo uso por pessoas que queriam evitar o uso de carros compartilhados e do transporte público e também por entregadores.”

Reportagem do site Startup.com

Durante o isolamento social, nosso sistema permitiu quase

# 31 milhões de deslocamentos mais seguros



## Não #VaiDeBike

Nossa campanha teve o objetivo de incentivar as pessoas a ficarem em casa para manter o isolamento social e deixando o uso das bikes reservado aos profissionais da saúde, que tinham direito à gratuidade, e aos usuários de delivery.

Interrompemos a divulgação da hashtag VaiDeBike, substituindo por atividades que podem ser realizadas em casa - Vai de streaming, Vai de exercício na sala, Vai de livro favorito!. Além disso, em todos os sistemas:

- 1 Congelamos a cobrança dos planos em vigor para aqueles que não estavam utilizando o sistema.
- 2 Garantimos disponibilidade do sistema para profissionais da saúde e para o serviço de delivery.
- 3 Reforçamos os procedimentos de higienização das bicicletas e estações.

## Como respondemos à Pandemia

### Serviços essenciais

Nossas bicicletas realizaram mais de

**1**  
milhão

de entregas entre refeições, itens de farmácia e de supermercado durante o isolamento social, contribuindo para as pessoas ficarem em casa. Além disso, disponibilizamos o sistema de forma gratuita para profissionais da saúde e funcionários públicos.

### Inclusão Produtiva

O projeto iFood Pedal possibilitou o ingresso de mais de

**14**  
mil

entregadores no sistema de food delivery no ano de 2021. Disponibilizamos também as bicicletas de forma gratuita para realização de entrevistas presenciais de emprego a fim de proporcionar um deslocamento seguro aos candidatos às vagas de trabalho.

### Saúde pública

Registramos mais de

**25**  
mil

planos utilizados por meio da Campanha "vem vacina vai de bike", que disponibilizou nossas bicicletas de forma gratuita para quem fosse se vacinar. Trabalhamos também em conjunto com os poderes públicos locais para incluir o modal nas filas de drive thrus de vacinação, antes só liberadas para veículos.

Sustentabilidade  
para a vida real

# Resultados 2021



# Impacto Econômico

O que queremos mesmo é encontrar soluções de qualidade, duráveis, sustentáveis, confiáveis e eficientes. Vamos sempre buscar o que faz mais sentido para o usuário. E o que dá certo para o usuário, dá certo para nós também: **Em 2021, registramos aumento de 40% na receita em relação à 2020.**

## Ainda em 2021

Alcançamos **alta** de

**70%**  
do lucro bruto  
e **9 p.p.** na margem bruta

Em **setembro**, anunciamos a rodada C de investimento

no valor de

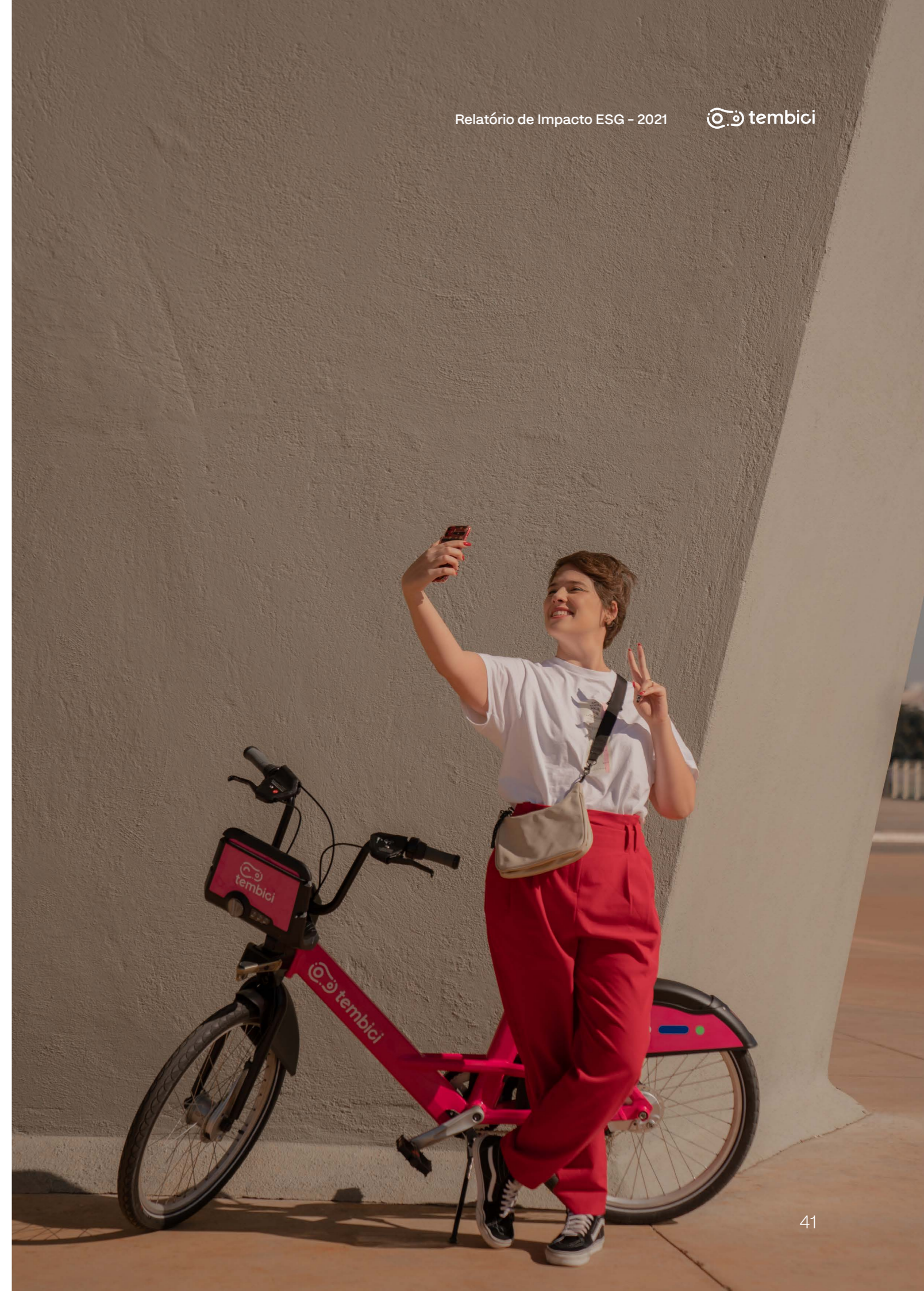
**R\$ 420**  
milhões  
liderado pela  
**Crescera Capital**

Conquistamos duas linhas de crédito ESG totalizando cerca de

**R\$80 milhões**  
condicionada a expansão do sistema de bikes compartilhadas até o final de 2022.

Registramos **recorde em receitas** de usuário:

**55% do total**  
com meta de chegar a até 70% em 2022 com o avanço das ebikes



# Três anos com rodadas de investimentos crescentes



## R\$ 62 milhões

### Rodada série A

Liderada pela Joá Investimentos

### Foco da captação

- Internacionalização: Chile e Argentina
- Estruturação do negócio B2C

## R\$ 270 milhões

### Rodada série B

Liderada por Valor Capital Group e Redpoint eventures, com aportes do grupo Joá Investimentos e do IFC, braço financeiro do Banco Mundial, que escolheu a Tembici como primeiro investimento em micromobilidade de sua carteira

### Foco da captação

- Expansão de frota do serviço instalado
- Bikes Elétricas

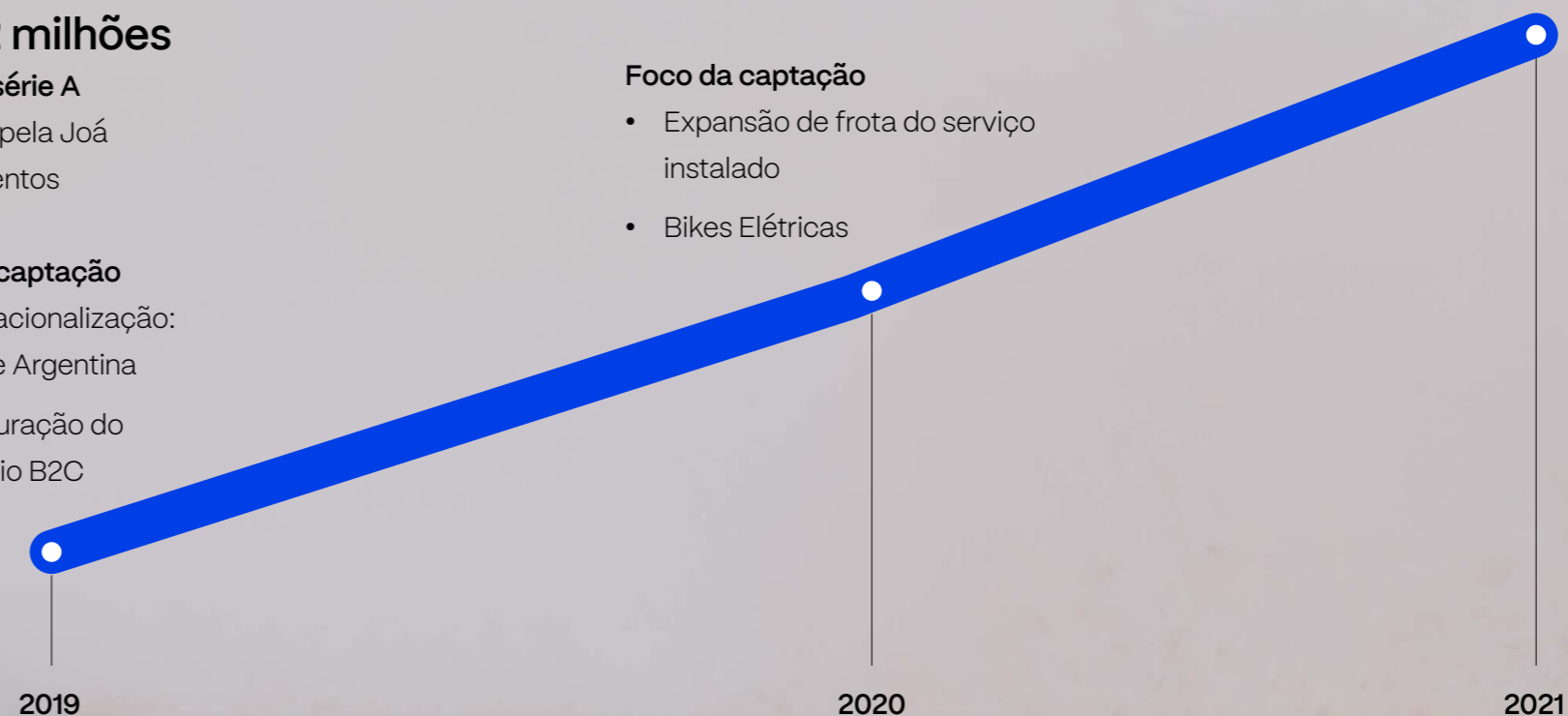
## R\$ 420 milhões

### Rodada série C

Liderada pela Crescera Capital, com aporte também do IFC. Além do equity, uma parcela dos recursos foi levantada via dívidas estruturadas com Selo Verde, do Santander e Itaú, com taxas atreladas a critérios de impacto socioambiental

### Foco da captação

- Investimento em tecnologia, incluindo mais sensores nas bikes para ampliar coleta de dados;
- Ampliar a atuação na logística
- Expansão regional no Brasil e no resto da América Latina



# Impacto Ambiental

Nosso maior objetivo é fazer com que as bicicletas deixem as cidades melhores — e fazer as cidades melhores para as bicicletas. Amamos o espaço urbano e queremos ele mais humano e mais sustentável. Trabalhamos para cidades com menos carros, menos poluição, mais verde, mais segurança pública e um espaço público mais convidativo. Sabemos que todo negócio traz consigo impactos para a sociedade e por aqui, trabalhamos para que eles sejam sempre o mais positivos possíveis!

## Sistema B

De maneira a entender cada vez mais como nosso negócio pode fomentar um sistema econômico mais inclusivo e regenerativo para as pessoas e para o planeta, iniciamos em 2021 nossa jornada B. Empresas B são aquelas que conseguem conciliar propósito e lucro, considerando sempre o impacto de suas decisões em seus colaboradores, clientes, comunidade e meio ambiente.

Através da ferramenta de avaliação de impacto BIA (B Impact Assessment), realizamos um diagnóstico interno para avaliar nossas principais fortalezas e oportunidades de melhoria.

Ao longo de 6 meses e o envolvimento de 10 áreas, desenvolvemos mais 50 planos de ação. Dentre eles destacamos:

- Atualização do nosso código de Conduta
- Inclusão da Cláusula B em nosso Contrato Social, onde reforçamos nosso compromisso socioambiental nas tomadas de decisão.
- Criação do checklist Socioambiental para fornecedores.



## Gerar impacto positivo aqui é tão simples quanto andar de bicicleta

Desde 2019, participamos do primeiro projeto no mundo a gerar créditos de carbono a partir do uso de bicicletas. O projeto Bikes for the Planet já emitiu 2.429 créditos pelo padrão Verified Carbon Standard (VCS), um dos mais reconhecidos internacionalmente. O projeto utiliza a metodologia da ONU e inclui atualmente as operações de Rio de Janeiro e São Paulo.

Diferentemente da maioria dos projetos, que usualmente estão associados ao uso do solo (projetos florestais), os créditos de carbono emitidos pelo Bikes for the Planet são gerados dentro de ambiente urbano. Além disso, outro grande diferencial do projeto é que ele se potencializa a partir do engajamento de nossos usuários - quanto mais utilizamos as bicis, maior o impacto positivo.

E para que esse tipo de informação fique cada vez mais acessível aos nossos usuários, lançamos em 2021 uma funcionalidade no aplicativo onde, ao fim de cada viagem, informamos a quantidade total de CO<sub>2</sub> potencialmente evitada.

**2.429**  
créditos de carbono foram emitidos



**85%**

da energia elétrica consumida vem de fontes renováveis, sendo que 39% é de fonte solar gerada em nossas próprias estações.

## Nosso consumo

Nosso impacto positivo da porta para fora precisa ser também positivo da porta para dentro. É por isso que calculamos nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa anualmente e monitoramos nossos indicadores de consumo de maneira a sempre acompanhar onde estão as oportunidades de melhoria.

Na busca pela redução do impacto no âmbito das mudanças climáticas, todas as nossas estações são abastecidas por painéis solares, e desde 2020 realizamos a compensação das nossas emissões.

### Consumo energético e produção de resíduos

Indicador em 2021	Bruto	Por viagem
Consumo de Energia Elétrica total	896 MWh	0,05 kWh
Consumo de Energia (com Energia Elétrica)	15.310 GJ	0,92 MJ
Consumo de Energia (Sem Energia Elétrica)	12.083 GJ	0,73 MJ
Consumo de água	6.582 m <sup>3</sup>	0,40 l
Geração de resíduos	37 ton	0,002 kg

### Inventário Gases de Efeito Estufa\*

Emissões GEE (tCO <sub>2</sub> eq)	2021
Escopo 1	494
Escopo 2	101
Escopo 3	110
<b>Emissão total</b>	<b>705</b>

\*Escopo 1: Emissões diretas da empresa. Escopo 2: Emissões provenientes da energia elétrica adquirida. Escopo 3: Emissões indiretas da empresa



## Reciclagem na operação

Qualidade e durabilidade das nossas bikes são atributos que levamos muito a sério e, é por isso que dispomos de um sistema de alta qualidade. Nossas bicis tem durabilidade média de 10 anos e, em 2021, mais de 65% dos resíduos gerados na operação foram encaminhados para a reciclagem. Além disso, todas as peças avariadas passam por avaliação criteriosa de nossa equipe de técnicos e mecânicos. Aquelas passíveis de reparo, são consertadas, aumentando o ciclo de vida dos materiais.

Para todos os métodos de disposição, consideramos apenas parceiros devidamente licenciados para esse fim.

### Destinação dos resíduos (em tons)

	Reciclagem	Aterro / tratamento
Classe I	0	12,06
Classe II	24,21	0,71
<b>Total</b>	<b>24,21</b>	<b>12,77</b>

# 65%

dos nossos resíduos gerados em 2021 foram encaminhados para reciclagem.

### Motos elétricas na operação

Nosso principal impacto ambiental está no uso de combustíveis para manutenção e rebalanceamento das bikes entre as estações. Pensando reduzir essa pegada ambiental, em 2021 realizamos a troca de 100% de nossas motos por modelos elétricos.



James Lewis

Uma revolução por dia,  
uma pessoa por vez

# Impacto social

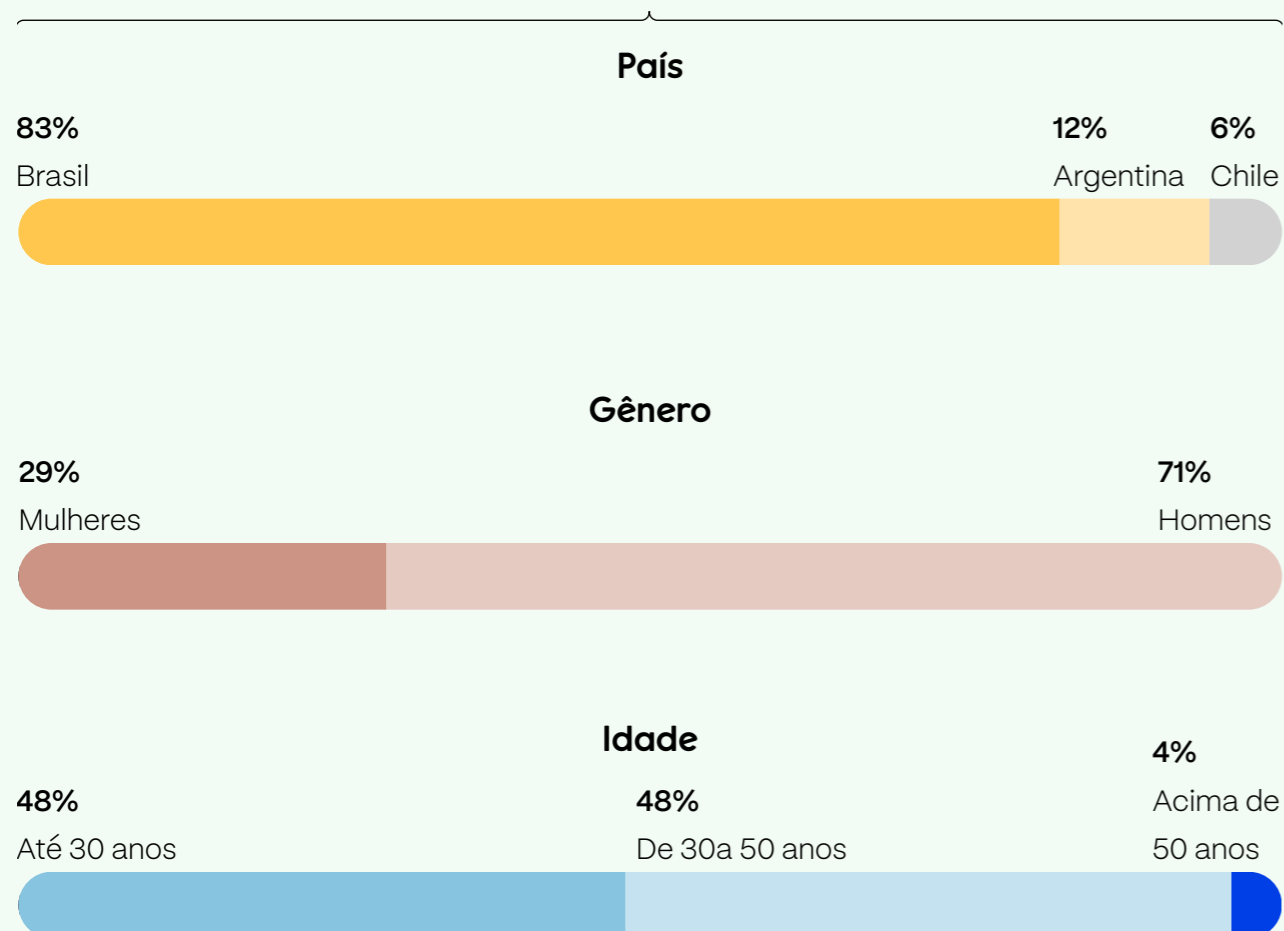


  
tembici

# Time Tembici

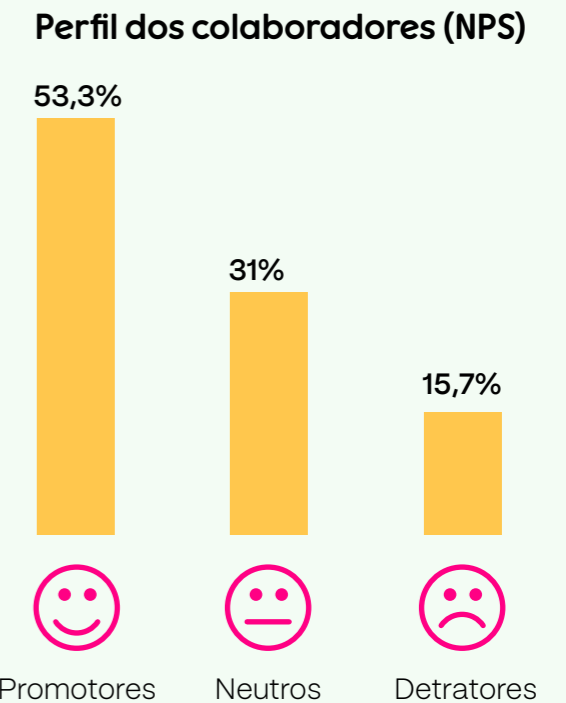
Nosso resultado só foi possível porque contamos com um time engajado e apaixonado por micromobilidade!

**886**  
colaboradores



## Engajamento

Trimestralmente, avaliamos o engajamento dos colaboradores pela metodologia de eNPS (Employee Net Promoter Score). A partir dos resultados, conseguimos ter uma visão mais clara do nível de satisfação dos colaboradores e assim propor planos de ação para elevar o bem estar de todas as pessoas. Fechamos 2021 com o seguinte resultado.



## Programa de Benefícios Flexíveis

Em 2021, lançamos o Tembício, nosso programa de benefícios flexíveis. Por meio dele, cada colaborador e colaboradora pode eleger quais benefícios fazem mais sentido dentro de seu momento de vida. Além dos benefícios tradicionais como convênio médico e odontológico, vale refeição e alimentação, contamos agora



também com novas opções como Gympass, convênio para pets, serviços de streaming, programa de viagens e seguro de vida.

Demos também os primeiros passos em direção à VIA - Você Integrado ao Aprendizado - nosso novo programa de desenvolvimento.

Com uma plataforma online que permite colocar o plano de desenvolvimento individual em prática, todos são encorajados a desenvolver novas habilidades e criar novos caminhos e possibilidades. A VIA é composta por 5 escolas de conhecimento que transmitem o conteúdo em diversos formatos: podcasts, textos, infográficos, videoaulas - que permitem com que cada um aprenda do seu jeito e exerça seu protagonismo na carreira.



**Escola Técnica:** Qualificação profissional com conhecimento técnico consolidado.

**Escola de Liderança:** Desenvolvimento das lideranças baseado na agenda estratégica e em nossos princípios de gestão.

**Escola de Negócios:** Fortalecimento do conhecimento sobre negócios e mercado de tecnologia para a micromobilidade.

**Escola de Tecnologia:** Focada em inovação, aprimoramento de metodologias e ferramentas com o objetivo de fomentar a cultura de TECH.

**ASG:** Voltada para o aprendizado sobre o impacto Socioambiental da Tembici, bem como compartilhamento dos principais projetos e ações, além de treinamentos sobre Diversidade e Inclusão.

## Diversidade e Inclusão

Realizamos anualmente um censo de diversidade e inclusão, no qual coletamos dados de demografia e de sentimento de pertencimento. Eles são essenciais para a definição de metas, planejamento e priorização de ações.

**Nosso último censo teve 98% de engajamento e mostrou que em 2021 com os seguintes destaques:**

**55%**

de pessoas negras

**16%**

de pessoas LGBTQIA+

**14%**

de pessoas 40+

**3,9%**

de PCDs

**2%**

de pessoas trans

### Em cargos de liderança

**14%**

LGBTQIA+ na liderança

**50%**

de liderança negra no atendimento

**42%**

de liderança negra na operação

## Sem ética, nada feito

Respeitar e promover a pluralidade é nosso compromisso. Por isso, exigimos um comportamento respeitoso, empático e livre de preconceitos de todas as pessoas com as quais nos relacionamos.

[Nosso Manual de Integridade](https://etica.resguarda.com/tembici/)

([etica.resguarda.com/tembici/img/Manual-Integridade.pdf](https://etica.resguarda.com/tembici/)) está disponível na página inicial de todos nossos projetos. Contamos também com um canal de denúncia, independente, gratuito e disponível para qualquer pessoa.

[etica.tembici@resguarda.com](mailto:etica.tembici@resguarda.com)

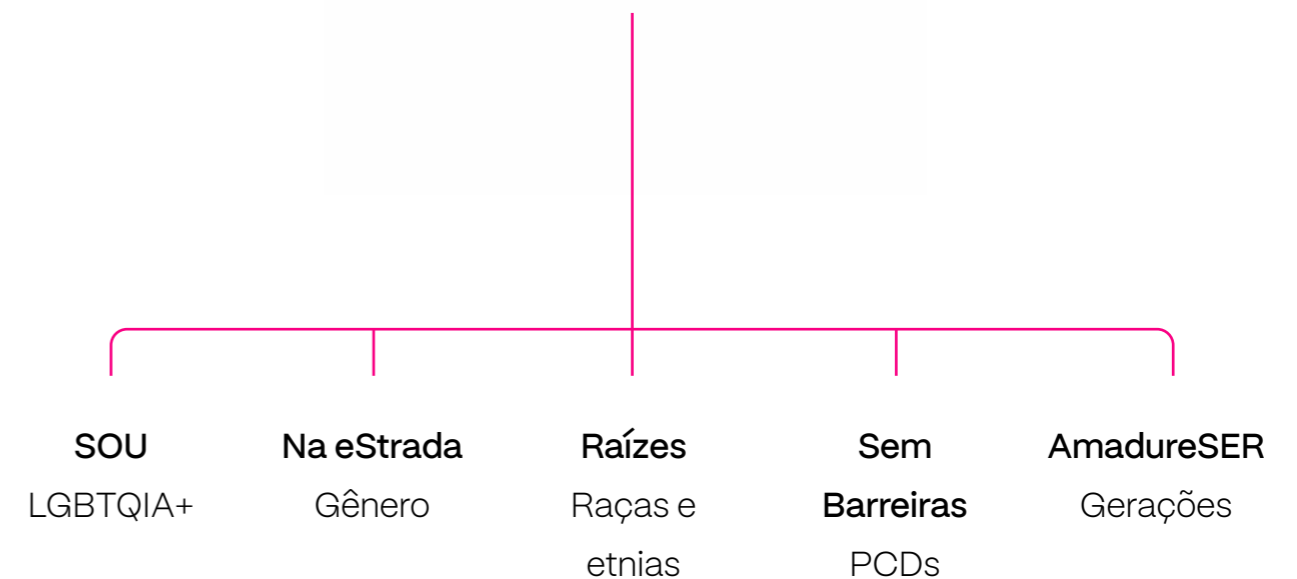
0800-891-4636

## ELOS, nosso Comitê de D&I

Elos é o novo nome do nosso Comitê de Diversidade e Inclusão, que após a aplicação do primeiro censo de Diversidade e Inclusão em 2020, passou por reformulação e agora tem lugar prioritário no quadro de metas.

O nome foi escolhido por meio de concurso aberto à toda Tembici. Elos, que é sinônimo de união e que representa cada parte de uma corrente, também pode ser um “neologismo” decorrente da junção de dois pronomes (ela + ele). O nome vencedor simboliza união em prol de um movimento e ainda tem tudo a ver com a nossa paixão: bicicletas!

Nosso comitê está dividido entre nossos 5 temas de atuação e é formado por pessoas voluntárias. Ao longo do ano, **mais de 60 pessoas trabalharam para fazer da Tembici um lugar mais plural e seguro.**



## Ao longo do ano, o Elos desenvolveu mais de 30 conteúdos que alcançaram cerca de 5 mil reações, entre eles:

### Tradutor Elos

Nossa primeira iniciativa de letramento trouxe diversos exemplos de vocabulários machistas, racistas, LGBTfóbicos, capacitistas e idadistas que devemos eliminar da nossa comunicação e como substituí-los.

### Têm vozes

Nessa ação, nossos colaboradores e colaboradoras são convidados a ouvir relatos de seus colegas que foram vítimas de racismo.

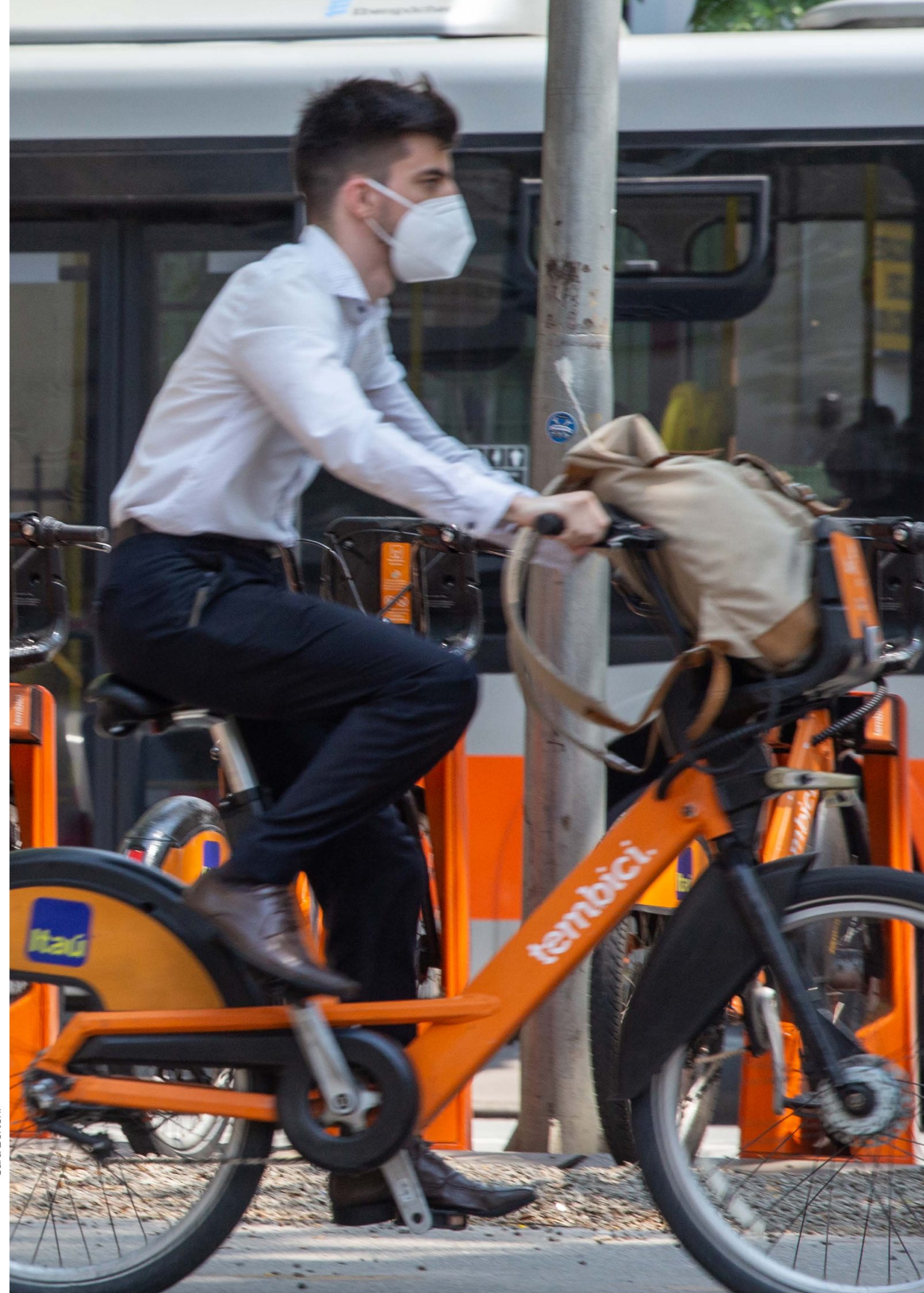
### Palestras e bate-papos

Mensalmente, nosso comitê organiza encontros para falarmos sobre diversidade, seja por meio de palestras, rodas de conversa ou atividades especiais. Em 2021, foram 8 encontros com mais de 600 participações.

## Na rota do cuidado

A crise sanitária causada pela Pandemia do Covid-19 trouxe também desafios na gestão das empresas. Para manter o time seguro e engajado, utilizamos diversos recursos organizacionais, operacionais e jurídicos:

- 1 Adoção do modelo home office para todas os times do corporativo e atendimento.
- 2 Revisão de escala entre os colaboradores da operação para diminuir a circulação de pessoas e evitar contágio.
- 3 Campanhas de conscientização e disponibilização de recursos focados em diálogo e saúde física e mental durante o isolamento social.
- 4 Acompanhamento e divulgação semanal dos índices de vacinação de primeira e segunda dose entre colaboradores e colaboradoras, com restrição do acesso presencial àqueles que não estavam com a vacinação em dia.
- 5 Utilização dos recursos governamentais disponíveis para garantirmos a preservação do quadro de colaboradores.



# Diálogo

A revolução da mobilidade que pretendemos exige muito diálogo e durante 2021 nossas comunicações atingiram:

**1 milhão**

de pessoas impactadas

**2 milhões**

Interações nas postagens

**80 milhões**

de impressões

**58 mil**

seguidores

**+1,6 mil**

matérias na imprensa



## SUMMIT 2021 - O futuro é feito de cidades mais tecnológicas ou mais humanas?

O terceiro ano do nosso summit de mobilidade contou com 13 painelistas. Reunimos especialistas em mobilidade entre cicloativistas, jornalistas, poder público e estudiosos para discutir quais as soluções para uma mobilidade urbana cada vez mais planejada para as pessoas.

## Parceria Tembici + Quebrando o Tabu

Uma campanha para fomentar discussão sobre o uso da bicicleta cultura de massa, "quebrando o tabu" sobre a forma que as pessoas se locomovem pela cidade. Além de um vídeo com Fábio Porchat, a ação contou com posts no perfil do @quebrandootabu.

Ao todo, os conteúdos foram vistos 7,7 milhões. Também tivemos destaque em número de interações nos posts: foram 294 mil interações, somando comentários, curtidas, compartilhamentos e saves.

## Parceria MAGALU + Anitta

Para celebrar a chegada do Magazine Luiza no RJ, disponibilizamos mil bikes e 10 estações azuis personalizadas, além de Plano Magalu, com gratuidade por 7 dias e Cupom de R\$20 para compras acima de R\$99 no Magalu.

## Tem conversa

Encontro trimestral com cicloativistas para compartilhamento das principais ações resultados do período e coleta das principais percepções e demandas.



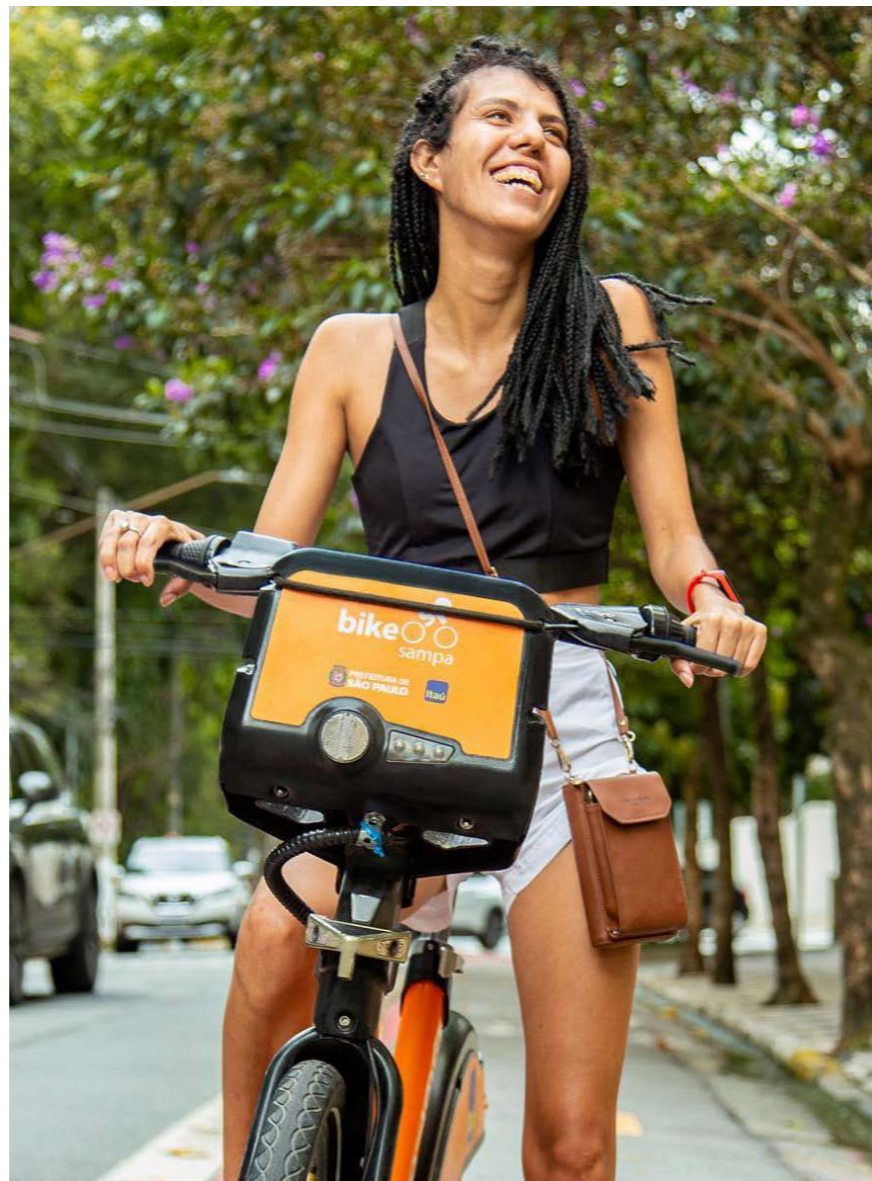
# Colaboração para inovar

Nosso foco é micromobilidade, nosso propósito é global. Buscamos inovação, ousadia e tecnologia para oferecer as melhores soluções para todas as pessoas que mudam o mundo para melhor com a gente. E para fomentar esse ambiente criativo, em 2021, lançamos:

## LABici

LABici é o nosso laboratório de pesquisa e desenvolvimento de soluções inovadoras e de fomento a políticas públicas para construção de cidades mais humanas, sustentáveis e inteligentes.

No LABici trabalhamos em quatro frentes: Estudos e pesquisas, Intervenção Urbana, Soluções Tecnológicas e Campanhas como a "Segunda Sem Carro" e as "Cidades Pedaláveis".



## Vai Longe

Nosso primeiro programa de aceleração de projetos! A iniciativa visa apoiar projetos que fomentem o uso da bicicleta como meio de transporte por meio de soluções inovadoras que contribuam para a mobilidade no Brasil. Os pilares dessa primeira edição foram:

- Educação e conscientização;
- Promoção do uso de bicicletas;
- Estudos e pesquisas.

### Propostas vencedoras



#### Bike Favela

Fomento ao uso "empoderador" da bicicleta entre públicos socialmente vulneráveis por meio da formação de pessoas "ciclocidadãs".



#### Bike Anjas Multiplicadoras

Instrução de mulheres a como pedalem de acordo com as leis de trânsito e dicas de conforto e segurança com ciclistas experientes, por meio de ações e cursos de capacitação.



#### La tours

Automatização das pedaladas guiadas utilizando bicicletas compartilhadas com orientações e dicas por meio de gravações e textos.

Mais de **40** projetos inscritos

**R\$ 50 mil**

foi o valor do prêmio dividido entre os três primeiros colocados.



# É para todo mundo!

Sabemos que quando uma pessoa pedala, ela é capaz de mudar sua própria vida. Quando muitas pessoas pedalam, elas são capazes de revolucionar cidades inteiras. Dentro do nosso papel de inspirar e tornar fácil esse processo, em 2021 seguimos firmes com nossos projetos sociais.

## Doe 1 viagem

Projeto em parceria com as principais ONG's brasileiras, convidamos os usuários a doarem uma viagem para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A cada 4 viagens doadas, completamos a ação com a doação de um plano. Em 2021 foram doadas cerca de 12 mil viagens e mais de 1,5 mil planos mensais.

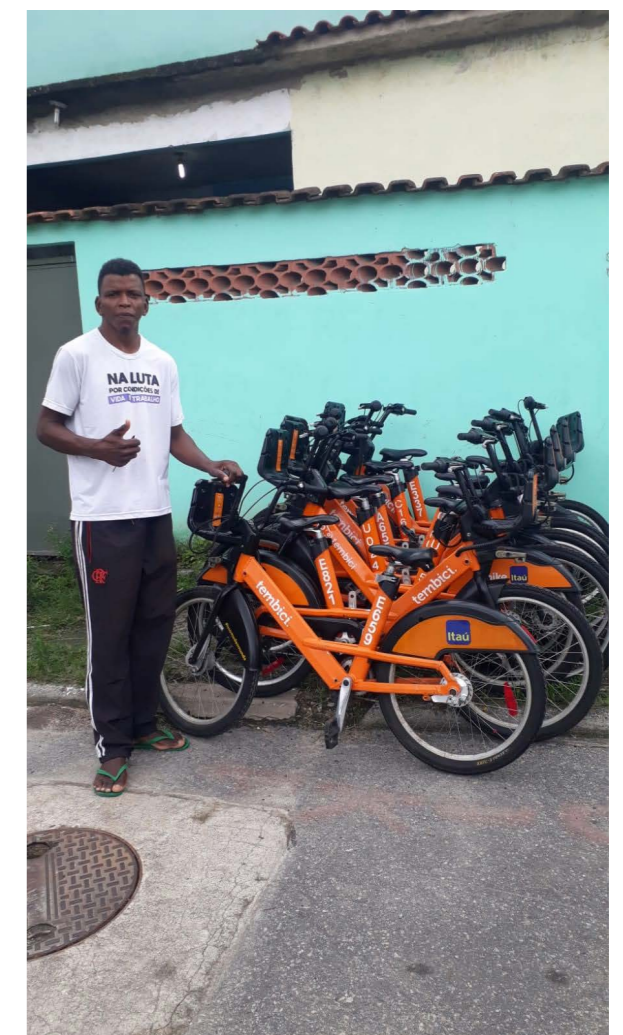


## Pedala Queimados

Ação de empréstimo de bicicletas ao Projeto Pedala Queimados. Ao todo, emprestamos 20 bikes utilizadas no projeto Cine-Bike-In, que exhibe filmes gratuitos para os moradores da cidade. Além disso, foi realizada uma doação, dentro da campanha de matchfunding para o projeto "Pedalando para o Futuro", da Instituição Pedala Queimados, que visa a geração de renda por meio de passeios ciclísticos guiados na região. No total, a campanha arrecadou R\$48.800.

## Fundação Casa

Empréstimo de bicicletas para a Fundação Casa - Complexo Vila Maria, em São Paulo. As bikes foram utilizadas exclusivamente pelos adolescentes da instituição no projeto "Agita Galera", com o objetivo de promover a saúde.



# Reconhecimento

Nossa jornada rumo à revolução da mobilidade tem sido reconhecida pelas principais iniciativas no tema:



## 100 startups to watch

Pelo segundo ano consecutivo integramos a lista das 100 startups to watch. O prêmio, promovido pelas revistas Pequena Empresas & Grandes Negócios e Época Negócios, lista as empresas mais inovadoras e disruptivas do ecossistema brasileiro, com um enorme potencial para se tornarem líderes em seus segmentos.



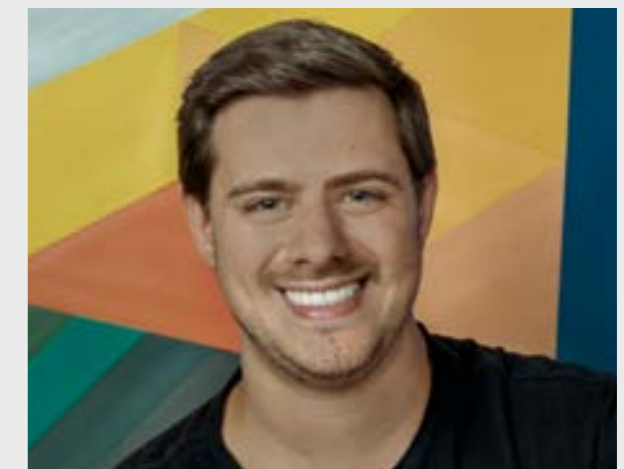
## Destaque na categoria Mobilidade no Melhores do ESG da Revista Exame

O prêmio liderado pela Revista Exame é uma continuidade do "Guia EXAME de Sustentabilidade", sendo a principal referência em capitalismo consciente e negócios responsáveis dos últimos 20 anos.

## endeavor

### Empreendedores Endeavor

Nossos fundadores, Maurício Villar (acima) e Tomás Martins, passaram a compor o time de Empreendedores da Endeavor, grupo formado por empreendedores que estão à frente de empresas que crescem aceleradamente e multiplicam seu impacto. No âmbito da rede, eles mentoram, investem em outras empresas e contam a sua história para inspirar novos empreendedores.



### Prêmio Mobilidade Estadão 2021

Vencemos com o Bike Sampa na categoria "Melhor aplicativo de compartilhamento de micromobilidade", além de compor a lista das 100 empresas de mobilidade mais influentes do país em 2021.

### Selo RA 1000 do Reclame Aqui

Selo concedido a empresas que possuem excelentes índices de atendimento no site, que é resultado do compromisso que possuem com o pós venda, elevando o grau de confiança em sua marca, produtos e serviços.

## O que vem por aí

- **Mais Bicis:** Até o final de 2022, meta de acrescentar mais 10 mil bicicletas, sendo 50% delas no modelo elétrico!
- **Ampliando fronteiras:** Bogotá (Colômbia), estamos chegando!
- **2ª Edição Vai Longe:** Nosso programa de aceleração de projetos volta com o dobro de oportunidades para viabilizar cidades mais humanas e democráticas!
- **Nova Fábrica de montagem em Manaus,** focada em bikes elétricas.



# Expediente

## Tembici

**CEO** | Tomás Martins

**COO** | Mauricio Villar

**CFO** | Leandro Fariello

**CIO** | Carolina Rivas

**CGO** | Marina Melemendjian

**CRO** | Gustavo Aguiar

### Agradecimentos

Alexandre Santos, Maiara Tortorette, Mariana Bartels Marina Ramos, Gabriela Corá, Hary Herstig, Hudson Costa, Juliana Minorello, Raquel Braga, Renata Rabello, Roni Silva, Tallita Marão

### Conteúdo

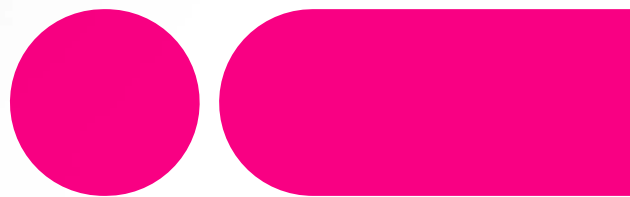
Victor Callil  
Dorival Mata-Machado

### Projeto Gráfico

Eduardo Asta

### Fotos

Daniel Souza (págs. 26, 36, 37 e 59) e Danilo Alvesd / Unsplash (págs. 45 e 49)



## Quer falar com a gente?

### Site

[tembici.com.br](http://tembici.com.br)

### Contato

[imprensa@tembici.com](mailto:imprensa@tembici.com)

### Redes sociais

[@tembici](https://www.instagram.com/tembici)

[!\[\]\(6bb0e4f14c4133b37d2887cb37e67ddd\_img.jpg\) Twitter](https://twitter.com/tembici)

[!\[\]\(47734e4656765d20df4fdbd5b7aff048\_img.jpg\) LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/tembici)

[!\[\]\(bd3b31712ad9bab5a241210fa6925cdd\_img.jpg\) Facebook](https://www.facebook.com/tembici)

[!\[\]\(0fb13ad0bfa3d86868cdd3883e5665b3\_img.jpg\) Instagram](https://www.instagram.com/tembici)

