

Informe de impacto ESG 2021



Movilidad urbana, sostenibilidad e innovación

Solemos decir que Tembici nació ESG. No solo por la agenda de impacto social y ambiental, de la que se habla desde hace tiempo, sino porque el origen de nuestro negocio es el deseo de mejorar las ciudades y la vida de las personas, facilitando y fomentando el uso de un medio individual y no contaminante.

Sin duda, nuestro propósito es "Inspirar una revolución urbana, una persona a la vez".

El papel de la bicicleta trasciende el de ser un medio de transporte más. El impacto de la bicicleta en nuestro planeta es inestimable e incluye tener ciudades más humanas, con menos coches, con un uso más eficiente del espacio público e incluso posibilitando que la gente lleve una vida más sana y activa, lo que, entre otras cosas, también puede suponer una reducción del gasto en

sanidad pública. Además, especialmente durante la pandemia, se puede observar el crecimiento exponencial de personas que utilizan la bicicleta para hacer repartos y tener así un sustento económico.

Así que la bicicleta es una de las formas más económicas de desplazarse por la ciudad, eliminando las emisiones de carbono y otros contaminantes.

Como líder de la tecnología para la micromovilidad en América Latina, Tembici es pionera en proyectos que atienden a los intereses de la sociedad, los poderes públicos y las necesidades urgentes de nuestro planeta. Sabemos y

reconocemos la responsabilidad de nuestro papel como empresa que actúa para influir de manera positiva en el presente y en el futuro del mundo en el que vivimos.



CAROLINA RIVAS
Chief Impact Officer
Tembici

Sumario

6 Sobre nosotros

- 8 12 años de historia de la mayor empresa de micromovilidad de América Latina
- 10 Lo más destacado de 2021
- 14 Expansión y diversidad en el uso de la bicicleta
- 16 Modelo de negocio centrado en el crecimiento sostenible
- 17 Montaje en Brasil
- 20 Experiencia de usuario: de la app al uso de la bicicleta
- 26 Planeamiento
- 30 Innovación en las entregas en bicicletas: un nuevo perfil de usuario
- 32 Entrega sostenible
- 34 La bicicleta como herramienta de apoyo a la población durante la pandemia

38 Resultados 2021

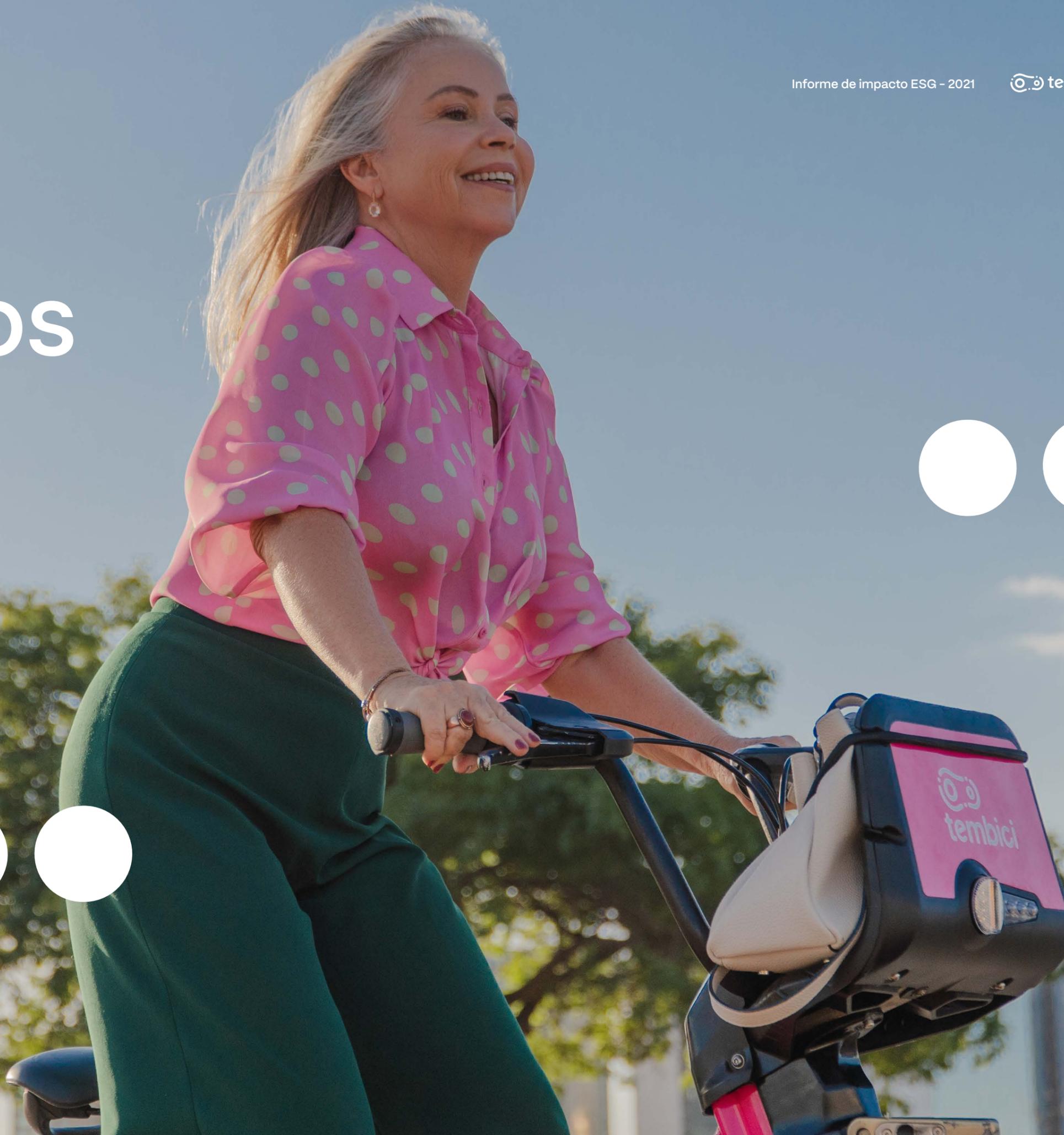
- 38 Sostenibilidad para la vida real
- 40 Impacto Económico
- 42 Tres años con rondas de inversión crecientes
- 44 Impacto Ambiental

50 Impacto social

- 50 Una revolución al día, una persona a la vez
- 52 Equipo
- 55 Diversidad e Inclusión
- 58 En la ruta del cuidado
- 60 Diálogo
- 62 Colaboración para la innovación
- 64 ¡Es para todos!
- 66 Reconocimiento
- 68 Novedades

70 Expediente

Sobre nosotros



12 años de historia de la mayor empresa de micromovilidad de América Latina

- **2009** Surgimos como un proyecto universitario (Pedalusp)
- **2012** Primeros proyectos fuera de la Universidad como Tembici
- **2014** Primera gran alianza para la explotación de aparcamientos públicos de bicicletas con Itaú Unibanco
- **2017** Nos encargamos de la gestión de los sistemas de bicicletas compartidas de las principales capitales del país e impulsamos la renovación tecnológica del 100% del sistema
- **2018** Pusimos en marcha la expansión a otros países de América Latina
- **2019** Iniciamos las actividades en Chile y Argentina y nos consolidamos como líderes del mercado
- **2020** **Sep:** Implementamos en Río de Janeiro el mayor proyecto de bicicletas eléctricas con estaciones en América Latina e iniciamos la inclusión de e-bikes en otras ciudades
Oct: Lanzamos un proyecto pionero de last mile delivery de manera exclusiva para los



En 2021

Más de **60** millones de viajes desde el inicio de las actividades

Más de **3** millones de usuarios

14 proyectos

4 países

Lo más destacado de 2021

Más de

16
millones
de viajes

Más de

1,2
mil
estaciones

1.000
bicicletas electricas

Más de

50%
margen bruto

16,4
mil
bicicletas mecánicas

R\$

420
millones
de aportación de capital
para la inversión



Además

Expansión en Bike Río

**500 bicicletas
y 50 estaciones**

Expansión en Bike Pernambuco

**100 bicicletas
y 10 estaciones**

Bike Rio

**1 millón
de registros**

Número récord de viajes

**Bike Salvador,
PE y PoA**

Bike Brasília

Proyecto inaugurado en 2021.
En tres meses ya tuvo

27 mil viajes

Están previstas

**500 bicicletas
y 70 estaciones**

Renovación del
Ecobici Buenos Aires
Ampliando en

**20 estaciones
y 200 bicicletas**

(con un total de **2.500**)

Nuevas funcionalidades

**Calculadora
Tembici y
Resumen del
viaje**

para que el usuario vea la mejor ruta
y el ahorro de CO₂ en cada viaje

Expansión del iFood Pedal

**2.500 nuevas
bicicletas
eléctricas están
previstas**

a 4 ciudades más,
con un total de 6 capitales

Ganamos la licitación
en Bogotá, Colombia

Serán

3,300 bicicletas

(la mitad será eléctrica)

300 estaciones

Las bicicletas Tembici, dentro
de iFood Pedal, permitieron
que se realizaran más de

**1 millón de
entregas**

Número de usuarios
promedio de aumento de

25%

Contratación de dos líneas de
crédito ESG, un total de

R\$ 80 millones

para expandir la oferta de servicios
en América Latina

Sostenibilidad

**2,5 mil bonos
de carbono
obtenidos**

según la metodología de la ONU
expedidos por el Verified Carbon

Expansión y diversidad en el uso de la bicicleta

Combinamos tecnología y conocimiento para ofrecer un servicio de movilidad de alta calidad, accesible y sostenible, logrando alcanzar el 35% de las bicicletas en América Latina y el 72% de las bicicletas compartidas en los países donde actuamos.

Datos procedentes del estudio
"Micromovilidad en el Sur Global: la actuación de Tembici en América Latina".

Disponible en: tembici.com.br/pt/estudo-bike-share-latam/

Género

El porcentaje de mujeres que utilizan nuestras bicicletas es mayor que el de los ciclistas en general



1% no binario

El porcentaje de mujeres es:



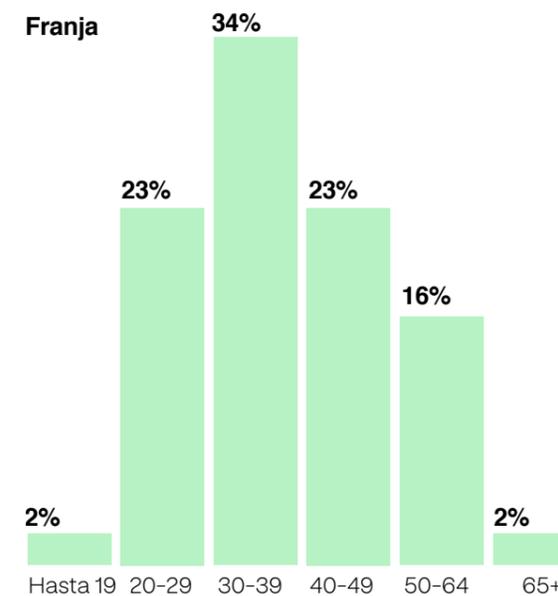
Actuamos

72%

de las bicicletas compartidas disponibles en Brasil, Argentina y Chile

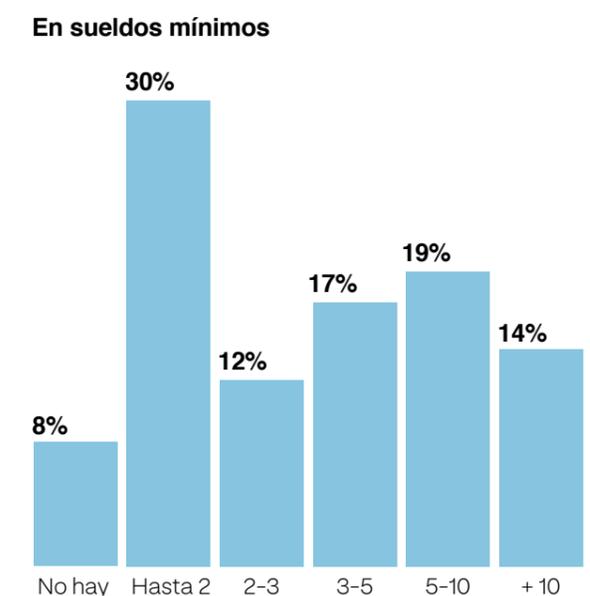
Edad

La distribución por edades de nuestros usuarios es muy similar a la del mercado laboral en general



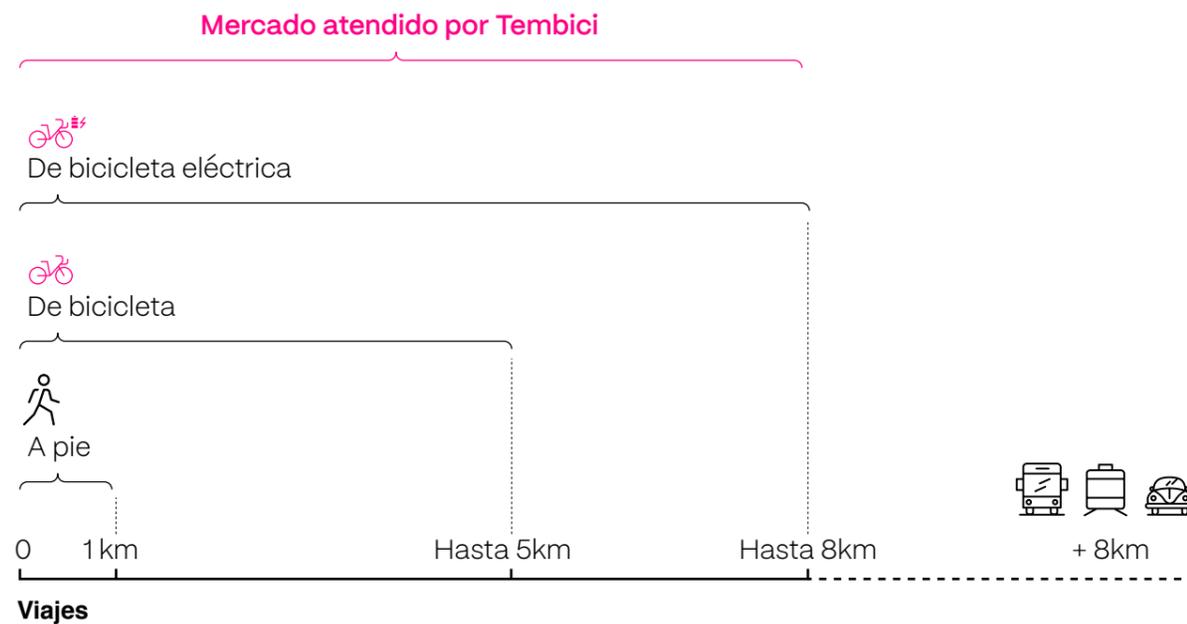
Ingresos

Todas las clases sociales utilizan nuestros sistemas



Modelo de negocio centrado en el crecimiento sostenible

Micromovilidad



Sostenibilidad financiera

Tenemos 3 fuentes de diferentes ingresos:

1. Ingresos de los patrocinadores
2. Paneles publicitarios
3. Ingresos de los usuarios

Poder público local

Siempre trabajamos en colaboración con las autoridades públicas locales para elaborar y reforzar las políticas públicas en favor de la bicicleta, como la transmisión de datos, la creación de infraestructuras de carriles para bicicletas y los proyectos de coexistencia en la carretera.

Montaje en Brasil

Para atender a todo el mercado potencial de la micromovilidad, tenemos una fábrica de montaje de bicicletas en Extrema - Minas Gerais. Con esta estructura, aseguramos la disponibilidad de las bicicletas, reduciendo los costes de producción y fomentando la mano de obra local.

Economía Circular

Llevamos a cabo procedimientos internos para la evaluación de las piezas defectuosas, lo que garantiza un aumento de sus ciclos de vida dentro de nuestra operación.

Menor impacto

Para mitigar los posibles riesgos, elegimos estructurar un proceso de pintado con pintura en polvo, que es menos tóxica y permite una mayor durabilidad, así como facilidad y seguridad en la manipulación, ya que elimina el uso de disolventes y otros productos químicos necesarios en comparación con las pinturas convencionales.



250 bikes al día

es la capacidad de producción en nuestro centro de montaje

Sobre nosotros

La innovación que surge de la vida cotidiana

El Programa de Innovación Operacional tiene como objetivo fomentar las ideas originadas por los equipos operacionales, es decir, potenciar los insights de nuestros empleados para generar oportunidades y solucionar problemas operacionales.

En 2021, se inscribieron en el programa 28 proyectos y se consideraron y ejecutaron 9 proyectos. Los principales temas de las ideas premiadas fueron: la recuperación de piezas, los nuevos productos para mejorar el rendimiento, así como el mejoramiento de nuestro flujo de procesos y herramientas.

28
proyectos

inscritos en el programa
de innovación



Experiencia de usuario: de la app al uso de la bicicleta

Inteligencia y tecnología a disposición del usuario

El desarrollo de nuestra aplicación se basa en la optimización User Experience (UX)¹ y User Interface (UI) , para atender las necesidades de movilidad de los usuarios. Así pues, son sus experiencias y sus expectativas las que dan forma al servicio.

Por eso, analizamos constantemente los datos del comportamiento de los usuarios para detectar patrones de viajes, optimizar la instalación de las estaciones y ampliar el conocimiento sobre el uso de nuestras bicicletas.

Además, trabajamos con un algoritmo de mejoramiento activo y continuo para volver a balancear las bicicletas según la hora y el día de la semana.

El uso de toda esta tecnología e inteligencia analítica es imprescindible para tomar decisiones estratégicas que permitan mejorar constantemente nuestros sistemas.

Todo el trabajo ha dado buenos resultados, alcanzando 4,2 en la Google Play Store y 4,5 en la AppleStore.

¹ UX: User Experience. Diseño y prestación del servicio basados en la experiencia del usuario. UI: User Interface. Práctica destinada a crear interfaces más fáciles de usar para el usuario final.

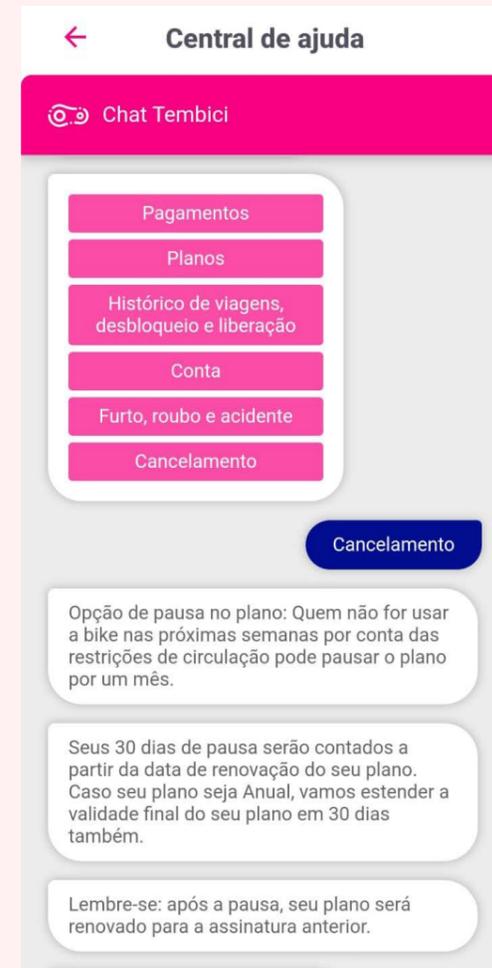


Biometría para el login
Mayor comodidad en el acceso a la APP

Somos más de 100 personas que nos dedicamos al análisis de datos y al desarrollo de software. En 2021, presentamos mejoras para el usuario, perfeccionando la navegación y la comunicación de las informaciones. Además, lanzamos:



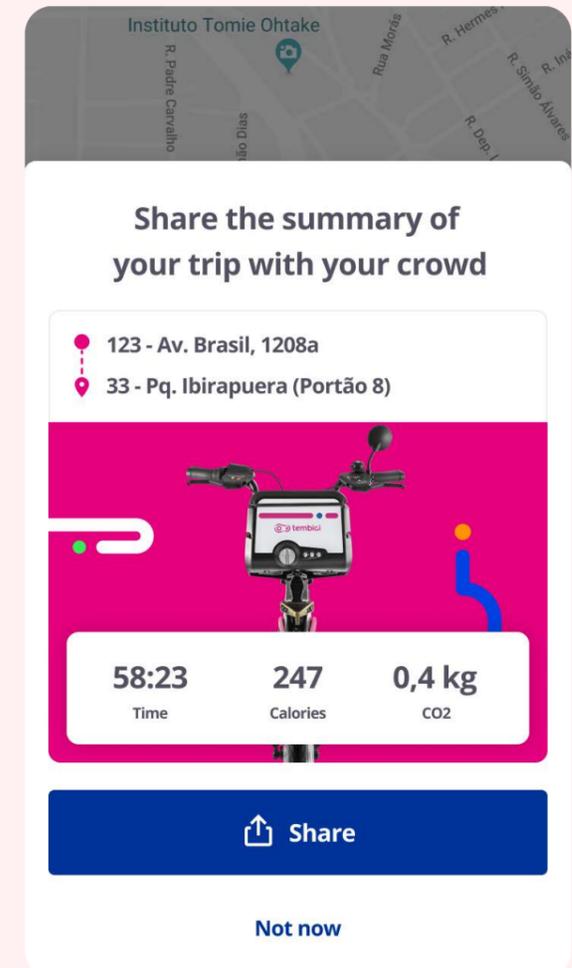
1 Compra fácil
Compra de planes sin tarjeta de crédito, ¡para adaptarse a todos los presupuestos!



2 Practicidad y conveniencia
Mecanismo de pausa y cancelación del plan a través del chat bot y en tiempo real: fácil y fiable, como debe ser.



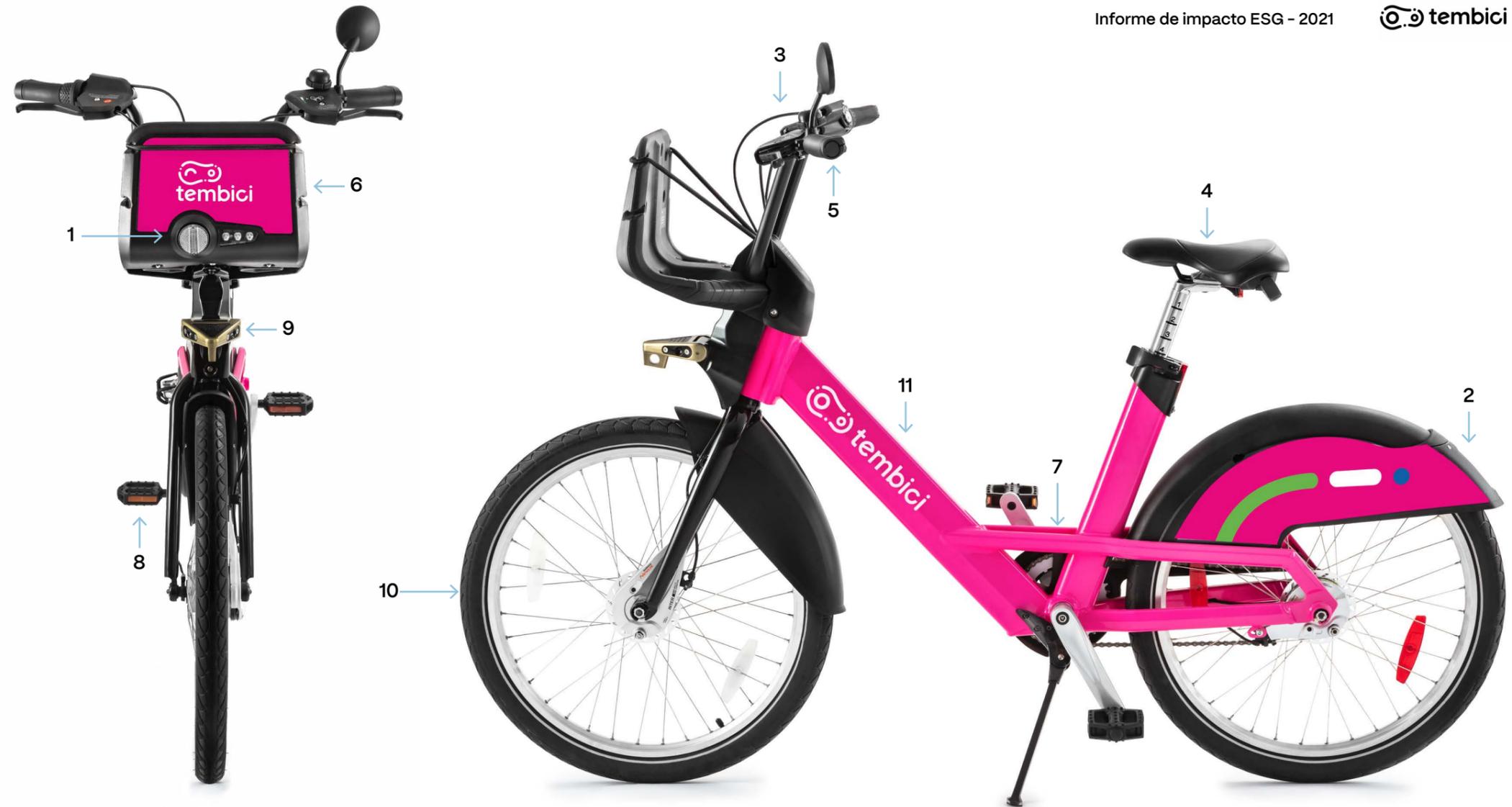
3 Calculadora de rotas
Las rutas más económicas y sostenibles en un solo clic.



4 Resumen del viaje
Rutas convertidas en kilómetros recorridos, calorías quemadas y CO₂ evitado.

Calidad comprobada

Además de desarrollar la tecnología y generar y analizar los datos, también tenemos bicicletas diseñadas para la comodidad y la seguridad de nuestros usuarios. El sistema que utilizamos también se encuentra en ciudades como Barcelona, Londres, Toronto, Nueva York, Guadalajara, Melbourne y Valencia, entre otras.



Seguridad vial

1. Nuestro sistema de iluminación por dinamo tiene una vida útil de 10 mil horas.
2. Reflectores delanteros y traseros.
3. Frenos de calidad con poca necesidad de mantenimiento.

Bienestar

4. Montura cómoda, con marcas y ajuste, a prueba de robos.
5. Menos esfuerzo: 3 marchas disponibles.
6. Canasta de tamaño ideal para llevar los objetos personales: no acumula agua ni suciedad.
7. Protector de cadena diseñado para proteger la ropa del ciclista.

8. Una parte de la flota es eléctrica con asistencia al pedaleo, con 3 velocidades

Seguridad patrimonial

9. Dispositivo de bloqueo en la estación. Innovador y probado sistema antirrobo.
10. Llanta 24: poca compatibilidad con otras bicicletas. Neumáticos

con mayor resistencia a los pinchazos.

11. Cuadro de aluminio ligero y duradero, ergonómico y robusto, exclusivo para compartir.

Planeamiento



La bicicleta compartida forma parte de la ciudad

La palabra clave para que la gente incorpore la bicicleta a su vida cotidiana es la conveniencia. Un sistema inteligente, además de contar con bicicletas de calidad y una aplicación funcional, debe estar cuidadosamente distribuido por toda la ciudad, para satisfacer las principales demandas de desplazamiento diario.

La implantación y gestión de nuestros sistemas compete al área de Planeamiento Urbanístico, que desarrolla estudios y soluciones a partir de los datos y del conocimiento del funcionamiento de cada ciudad en la que operamos. Los principales aspectos contemplados a la hora de definir la ubicación de nuestras estaciones son:

Cómo definir la ubicación de nuestras estaciones

- 1**

Distancia de los transportes públicos como el autobús, el metro, el tren y el tranvía.
- 2**

Identificación del lugar donde se concentra la demanda.
- 3**

Distancia entre las estaciones, para que se pueda acceder a ellas a pie.
- 4**

Existencia de una infraestructuras de carriles para bicicletas.
- 5**

Motivación de los viajes (trabajo, estudio, ocio, compras, ejercicio).
- 6**

Distribución uniforme en el territorio donde funciona el sistema, configurando una red densa.
- 7**

La ubicación para implementar nuestro sistema se define a partir de visitas de campo y siempre debe ser aprobada por la autoridad pública local.

Cada espacio urbano es único

Aunque contamos con algunos procesos estandarizados, nuestra oferta de servicios compartidos se adapta a la realidad de cada ciudad.

Accesibilidad y seguridad

Una vez instaladas, nuestras estaciones desempeñan un papel fundamental en el funcionamiento del sistema y la interacción con el usuario. Para eso, disponen de:

Panel de publicidad

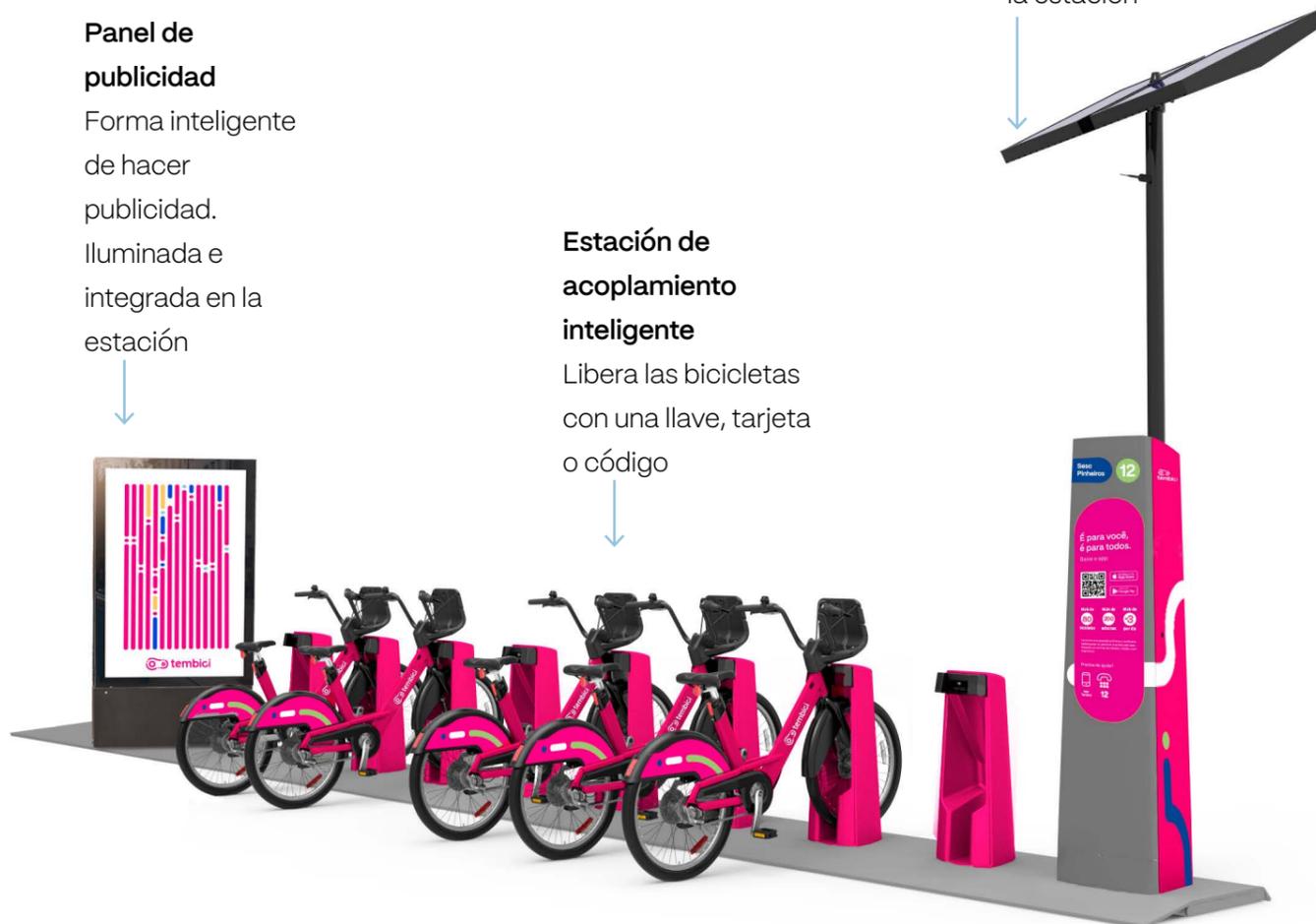
Forma inteligente de hacer publicidad. Iluminada e integrada en la estación

Paneles solares

Producción propia de energía para el funcionamiento de la estación

Estación de acoplamiento inteligente

Libera las bicicletas con una llave, tarjeta o código



Dos maneras de pedalear

Convencional

Ligera y resistente, hecha para todo tipo de ciclistas.



Eléctrica

Bicicleta con pedaleo asistido, para largas distancias, subidas y viento.



Innovación en las entregas en bicicletas: un nuevo perfil de usuario

Durante el periodo más restrictivo de la pandemia, detectamos que el uso de las entregas en bicicletas, que ya mostraban un crecimiento, aumentaron considerablemente.



Perfil de entregas en bicicletas

Usuarios que utilizan la misma bicicleta durante muchas horas: unos 1,1 viajes al día por bicicleta con un tiempo medio de 105 minutos por viaje, duración más de 3,5 veces superior a la del usuario de movilidad. Máxima utilización a la hora del almuerzo y la cena.

Aumento de la demanda de servicios de reparto y, en consecuencia, mayor uso de nuestras bicicletas por parte de los repartidores.

Encuestamos a más de 600 repartidoras y repartidores para comprender el contexto de este nuevo perfil de uso. A partir de los datos, idealizamos un proyecto pionero que respondiera a las mayores necesidades de este público.



Perfil Movilidad

Viajes rápidos y múltiples usuarios: promedio de 4,3 viajes diarios por bicicleta con una duración de 23 minutos por viaje. Máxima utilización al principio y al final de las horas de trabajo.

Crecimiento general del uso de las bicicletas en las horas punta, lo que requiere una mayor oferta del servicio.

El proyecto iFood Pedal, en colaboración y con el patrocinio de iFood, tiene 3 ejes

1. Bicicletas eléctricas exclusivas + Planes personalizada para los repartidores con un periodo de uso más largo y valores más accesibles.
2. Puestos de apoyo con baños, cocina con microondas, enchufes para recargar los teléfonos móviles y una zona de descanso.
3. Pedal Responsa, un curso online, en colaboración con el Instituto Aromeiazero, con contenidos sobre Cuidados y Responsabilidades en el uso de la bicicleta, Comunicación con el Cliente, Prevención de COVID-19 y Salud.

Más de **9 mil** personas completaron el curso

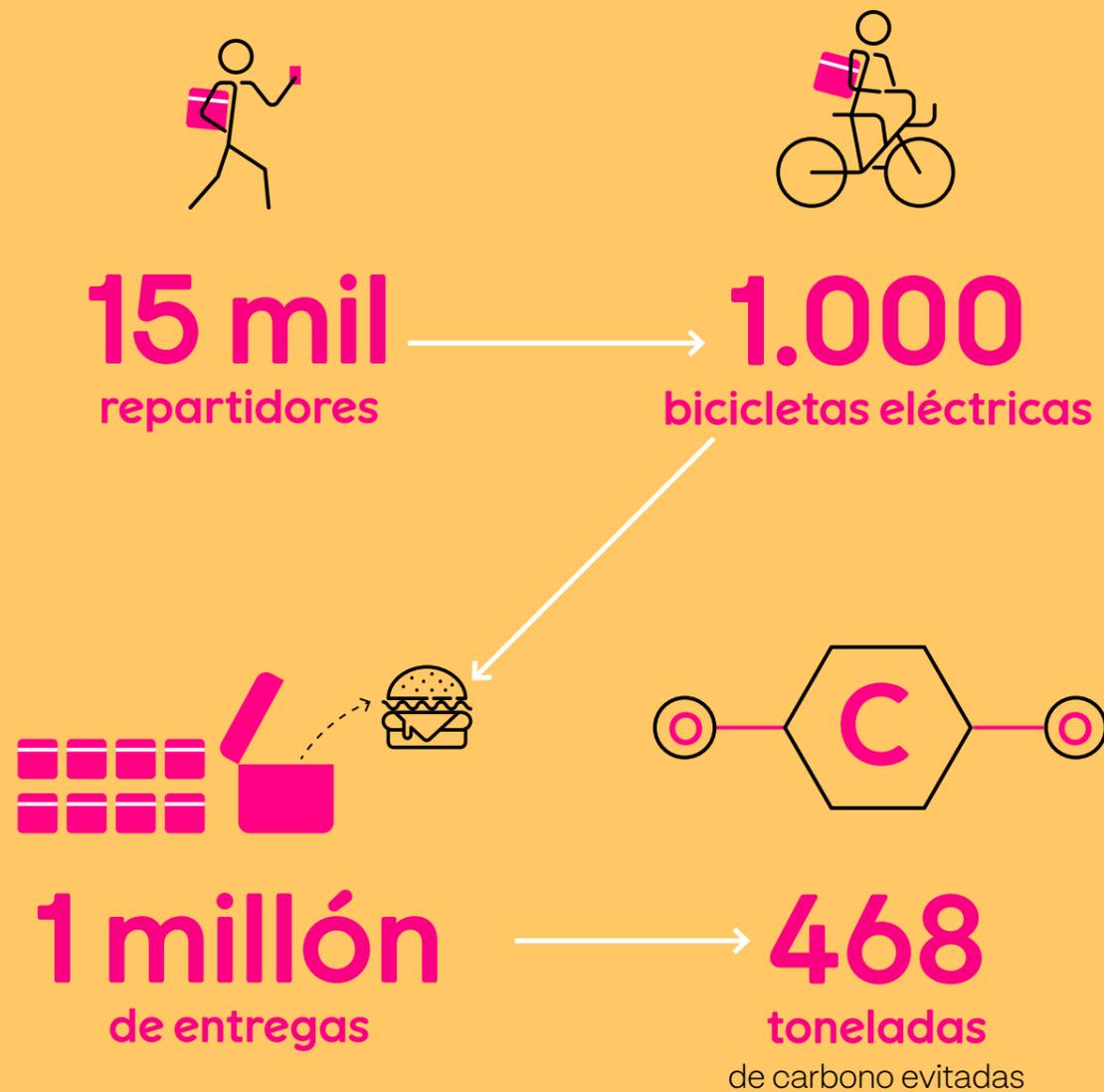
93% cree que el contenido es muy bueno



El iFood Pedal fue el más destacado en la "Innovación del Año" en el premio Trilha Mobilidade Estadão de 2020.

Entrega sostenible

Fue un gran éxito y el proyecto, que comenzó en São Paulo (octubre/2020) y Río de Janeiro (febrero/2021), a finales de 2021 ya estaba presente en otras cuatro capitales: Salvador, Porto Alegre, Recife y Brasília.



“

Toda cadena de e-commerce tiene un gran reto de last mile, precisamente en los momentos en que no se utilizan nuestras bicicletas. Nuestra idea es aumentar el volumen de negocio y, al mismo tiempo, ampliar los frentes en los que opera este sector.”

Maurício Villar

COO de Tembici, en entrevista al periódico Valor Econômico

La bicicleta como herramienta de apoyo a la población durante la pandemia

Transcurrido un año de confinamiento, el uso de mascarillas, las restricciones de movimiento y el aislamiento social seguían siendo las principales medidas para controlar la pandemia y los impactos de Covid-19. En este contexto, las bicicletas se destacan por el apoyo a las personas que necesitan desplazarse por la ciudad.

Recomendada por la Organización Mundial de la Salud como el medio de transporte más seguro durante la pandemia, ya que permite el distanciamiento social a la vez que proporciona la actividad física mínima que se necesita a diario, nuestro sistema registró un uso récord incluso antes del decreto de aislamiento.

startups
por Gustavo Briggato

NOTICIAS

Electric dreams: Tembici levanta R\$ 420 mi para turbinar bikes eléctricas

"La pandemia, que debería haber sido un momento de caos para Tembici por las medidas de aislamiento, resultó ser un momento de poner la casa en orden y también de crecimiento. Los ingresos crecieron más del 50%, impulsados por los usuarios que querían evitar el uso del coche compartido y el transporte público y también por los repartidores".

Reportaje de Startup.com

Durante el aislamiento social, nuestro sistema posibilitó

31 millones
un desplazamiento más seguro



No #VayasEnBici

Nuestra campaña tenía como objetivo animar a la gente a quedarse en casa para mantener el aislamiento social y dejar el uso de las bicicletas reservado a los profesionales de la salud, que tenían derecho a su uso gratuito, y a los usuarios de entregas.

Dejamos de difundir el hashtag VayasEnBici, sustituyéndolo por actividades que se pueden hacer en casa -¡A ver un streaming, a hacer ejercicio en el salón, a leer tu libro favorito! Además, en todos los sistemas:

- 1 Suspendimos el cobro de los planes vigentes para quienes no utilizaban el sistema.
- 2 Aseguramos la disponibilidad del sistema para los profesionales de la salud y para el servicio de entregas.
- 3 Reforzamos los procedimientos de limpieza de las bicicletas y las estaciones.

Cómo reaccionamos ante la Pandemia

Servicios esenciales

Nuestras bicicletas hicieron más de

1
millón

de entregas entre comidas, productos de farmacia y de supermercado durante el aislamiento social, ayudando a que la gente se quedara en casa. Además, pusimos el sistema a disposición de los profesionales de la salud y de los funcionarios de forma gratuita.

Inclusión Productiva

El proyecto iFood Pedal permitió que se sumaran al servicios más de

14
mil

repartidores en el sistema de **food delivery en el 2021**. También proporcionamos gratuitamente bicicletas para las entrevistas de trabajo presenciales con el fin de ofrecer un viaje seguro a los postulantes a las plazas de empleo.

Salud pública

Registramos más de

25
mil

planes utilizados a través de la **Campaña " viene vacuna, va en bici"**, que puso nuestras bicicletas a disposición gratuitamente de los que fueron a vacunarse. También colaboramos con las autoridades públicas locales para incluir a las bicicletas en las colas de los drive-thrus de vacunación, que antes solo estaban abiertos a los vehículos.

Sostenibilidad
para la vida real

Resultados 2021



Impacto Económico

Lo que de hecho queremos es encontrar soluciones de calidad que sean duraderas, sostenibles, fiables y eficientes. Siempre buscaremos lo que tenga más sentido para el usuario. Y lo que funciona para el usuario también funciona para nosotros: **En 2021, registramos un aumento de un 40% en los ingresos en comparación con 2020.**

También en 2021

Hemos logrado un **aumento** de un

70%
do lucro bruto
y **9 p.p.** en el margen bruto

En **septiembre**, anunciamos una ronda C de inversión de

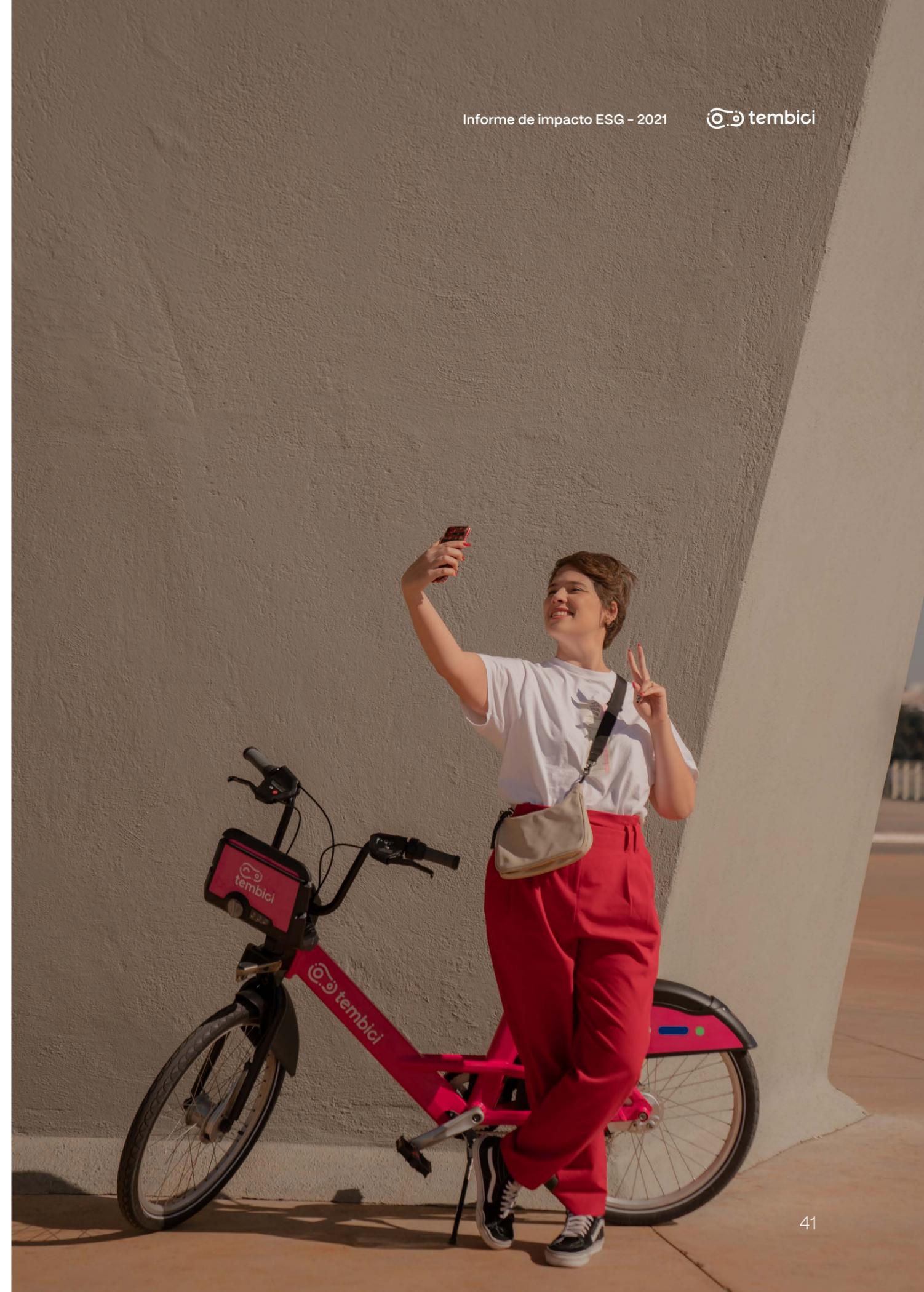
R\$ 420
millones
liderada por
Crescera Capital

Obtuvimos dos líneas de crédito **ESG** que suman aproximadamente

R\$80 millones
condicionadas a la expansión del sistema de bicicletas compartidas hasta el final de 2022

Alcanzamos un **récord en ingresos** procedentes de usuarios el

55% do total
con el objetivo de llegar al 70% en 2022 con la expansión de las ebikes



Tres años con rondas de inversión crecientes



R\$ 62 millones

Ronda de Serie A

Liderada por Joá Inversiones

Enfoque de la captación

- Internacionalización: Chile y Argentina
- Estructuración del negocio B2C

R\$ 270 millones

Ronda de serie B

Liderada por Valor Capital Group y Redpoint Ventures, con aportaciones del grupo Joá Inversiones y de IFC, el brazo financiero del Banco Mundial, que eligió a Tembici como la primera inversión en micromovilidad de su cartera

Enfoque de la captación

- Ampliación de la flota del servicio instalado
- Bicicletas eléctricas

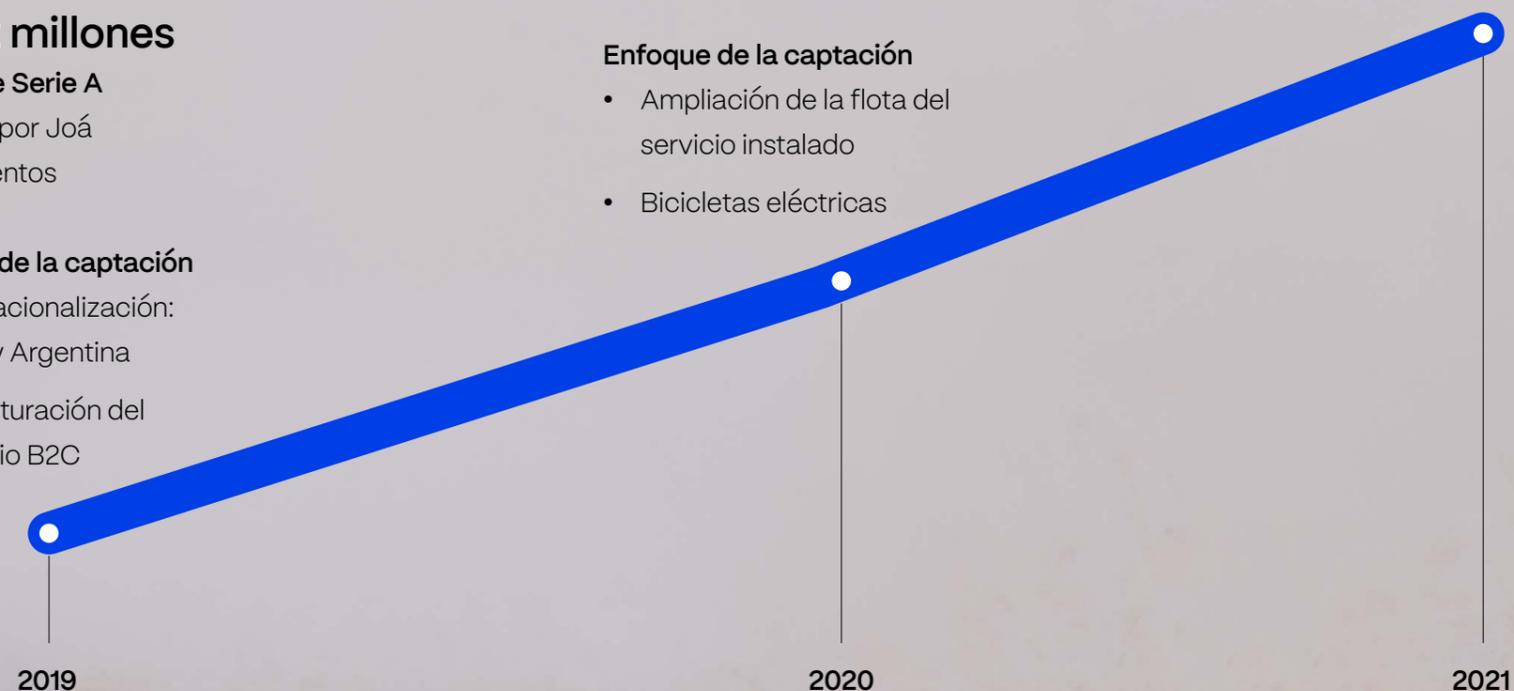
R\$ 420 millones

Ronda de serie C

Liderada por Crescera Capital, con aportaciones de la IFC. Además del equity, una parte de los recursos se obtuvo a través de deudas estructuradas con el Sello Verde, de Santander e Itaú, con tarifas vinculadas a criterios de impacto socioambiental

Enfoque de la captación

- Inversión en tecnología, incluyendo más sensores en las bicicletas para ampliar la recolección de datos;
- Ampliación de la operación en logística
- Expansión regional en Brasil y los demás países de América Latina



Impacto Ambiental

Nuestro mayor objetivo es hacer que las bicicletas contribuyan a mejorar las ciudades - y hacer que las ciudades sean mejores para las bicicletas. Nos encanta el espacio urbano y queremos que sea más humano y más sostenible. Trabajamos por ciudades con menos coches, menos contaminación, más vegetación, más seguridad pública y un espacio público más acogedor. Sabemos que toda empresa tiene un impacto en la sociedad y aquí trabajamos para que sea lo más positivo posible.

Sistema B

Con el fin de comprender cada vez mejor cómo nuestro negocio puede fomentar un sistema económico más inclusivo y regenerativo para las personas y el planeta, en 2021 iniciamos una trayectoria B. Las empresas B son aquellas que consiguen conciliar el propósito y el beneficio, teniendo siempre en cuenta el impacto de sus decisiones en sus empleados, clientes, la comunidad y el medio ambiente.

Utilizando la herramienta de evaluación de impacto BIA (B Impact Assessment), hicimos un diagnóstico interno para evaluar

nuestros principales puntos fuertes y las oportunidades de mejora.

- A lo largo de 6 meses y con la participación de 10 áreas, desarrollamos más de 50 planes de acción. Entre ellos destacamos:
- Actualización de nuestro Código de Conducta.
- Inclusión de la Cláusula B en nuestros Estatutos, donde reforzamos nuestro compromiso socioambiental en la toma de decisiones.
- Creación de una checklist Socioambiental para los proveedores.



Generar un impacto positivo aquí es tan sencillo como montar en bicicleta

Desde 2019, participamos en el primer proyecto del mundo para generar créditos de carbono a partir del uso de las bicicletas. El proyecto Bikes for the Planet ya ha emitido 2.429 créditos a través del Verified Carbon Standard (VCS), uno de los más reconocidos internacionalmente. El proyecto utiliza la metodología de la ONU y actualmente incluye operaciones en Río de Janeiro y São Paulo.

A diferencia de la mayoría de los proyectos, que generalmente están asociados al uso del suelo (proyectos forestales), los créditos de carbono emitidos por Bikes for the Planet se generan en el entorno urbano. Además, otra gran diferencia del proyecto es que se fortalece a partir del compromiso de nuestros usuarios: cuanto más usemos las

bicis, mayor será el impacto positivo. Y para que este tipo de información sea cada vez más accesible a nuestros usuarios, en 2021 pusimos en marcha una funcionalidad en la app en la que, al final de cada viaje, informamos de la cantidad total de CO₂ potencialmente evitada.

2.429
por consumo de energía y producción de residuos



85%

de la energía eléctrica que se consume procede de fuentes renovables, de las cuales el 39% es energía solar generada en nuestras propias estaciones

Nuestro consumo

Nuestro impacto positivo hacia afuera tiene que ser también positivo hacia adentro. Por eso calculamos anualmente nuestro Inventario de Gases de Efecto Invernadero y controlamos nuestros indicadores de consumo para detectar siempre dónde están las oportunidades de mejora.

En el intento de reducir nuestro impacto en el cambio climático, todas nuestras estaciones se abastecen de paneles solares, y desde 2020 compensamos nuestras emisiones.

Se emitieron créditos de carbono

Indicador en 2021	Bruto	Por
Consumo total de Energía Eléctrica	896 MWh	0,05 kWh
Consumo de Energía (con Energía Eléctrica)	15.310 GJ	0,92 MJ
Consumo de Energía (sin Energía Eléctrica)	12.083 GJ	0,73 MJ
Consumo de agua	6.582 m ³	0,40 l
Generación de residuos	37 ton	0,002 kg

Inventario de Gases de Efecto Invernadero*

Emissões GEE (tCO ₂ eq)	2021
Alcance 1	494
Alcance 2	101
Alcance 3	110
Emisión total	705

*Alcance 1: Emisiones directas de la empresa. Alcance 2: Emisiones de la electricidad adquirida. Alcance 3: Emisiones indirectas de la empresa

Reciclaje durante la operación

La calidad y la durabilidad de nuestras bicicletas es algo que nos tomamos muy en serio, por lo que contamos con un sistema de alta calidad. Nuestras bicicletas tienen una vida media de 10 años y, en 2021, más del 65% de los residuos generados en la operación se destinaron al reciclaje. Además, todas las piezas rotas son evaluadas cuidadosamente por nuestro equipo de técnicos y mecánicos. Las que pueden repararse, se reparan, aumentando el ciclo de vida de los materiales.

Para todos los métodos de desecho, solo contemplamos a los socios debidamente autorizados para ello.

Gestión de los residuos

(en toneladas)

	Reciclaje	Vertedero / tratamiento
Clase I	0	12,06
Clase II	24,21	0,71
Total	24,21	12,77

65%

de los residuos que generamos en 2021 los enviamos a reciclar.

Motos eléctricas en la operación

Nuestro principal impacto ambiental consiste en el uso de combustibles para el mantenimiento y el rebalanceo de las bicicletas entre estaciones. Para reducir esta huella ambiental, en 2021 cambiaremos el 100% de nuestras bicicletas por modelos eléctricos.



James Lewis

Una revolución al día,
una persona a la vez

Impacto social

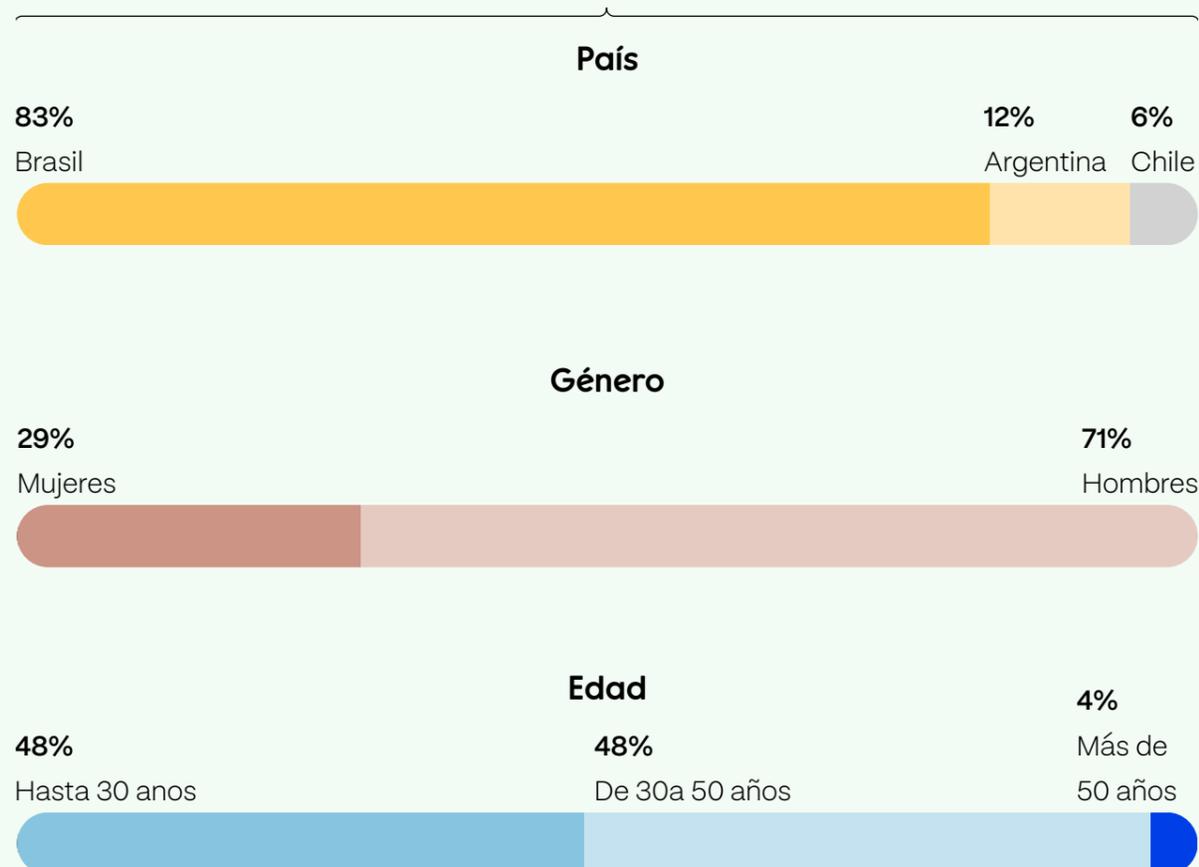



tembici

Equipo

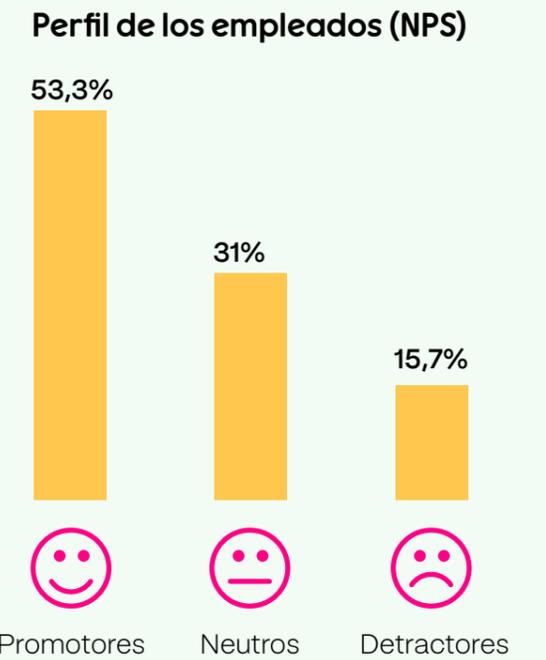
¡Nuestro resultado solo fue posible porque tenemos un equipo comprometido y apasionado por la micromovilidad!

886
empleados



Compromiso

Cada trimestre, evaluamos el compromiso de los empleados con la metodología eNPS (Employee Net Promoter Score). A partir de los resultados, podemos tener una mejor perspectiva del nivel de satisfacción de los empleados y proponer así planes de acción para aumentar el bienestar de todas las personas. Terminamos el 2021 con el siguiente resultado.



Programa de Beneficios Flexibles

En 2021, lanzamos Tembício, nuestro programa de beneficios flexibles. De este modo, cada empleado y empleada puede elegir qué beneficios tienen más sentido en el momento de su vida. Además de los beneficios tradicionales, como seguro de salud y dental, y vales de comida y alimentación, ahora tenemos



también con nuevas opciones como Gympass, seguro salud para mascotas, servicios de streaming, programa de viajes y seguro de vida.

También dimos los primeros pasos hacia TIA - Tú Integrado al Aprendizaje - nuestro nuevo programa de desarrollo.

Con una plataforma en línea para poner en práctica el plan de desarrollo individual, se anima a todo el mundo a desarrollar nuevas habilidades y crear nuevos caminos y posibilidades. VIA está formada por 5 escuelas de conocimiento que transmiten los contenidos en diferentes formatos: podcasts, textos, infografías, videoclases - que permiten a cada uno aprender a su manera y ejercer su protagonismo en su carrera.



Escuela Técnica: Cualificación profesional con conocimientos técnicos consolidados.

Escuela de Liderazgo: Desarrollo de liderazgos basados en la agenda estratégica y en nuestros principios de gestión.

Escuela de Negocios: Fortalecimiento del conocimiento del mercado empresarial y del mercado tecnológico para la micromovilidad.

Escuela de Tecnología: Centrada en innovación, perfeccionamiento de metodologías y herramientas con el objetivo de fomentar la cultura TECH.

ASG: Centrada en el aprendizaje en el impacto Socioambiental de Tembici, además de compartir los principales proyectos y acciones, así como la formación en Diversidad e Inclusión.

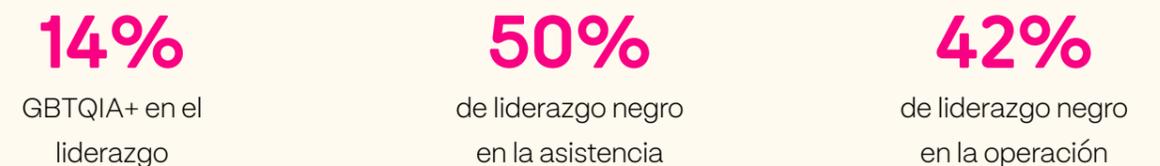
Diversidad e Inclusión

Llevamos a cabo un censo anual de diversidad e inclusión, en el que recolectamos datos demográficos y de sentido de pertenencia. Son esenciales para establecer objetivos, planificar y priorizar acciones.

Nuestro último censo tuvo una adhesión del 98% y lo mostró en 2021 con los siguientes resultados:



En cargos de liderazgo



Sin ética, no se puede hacer nada

Respetar y fomentar la pluralidad es nuestro compromiso. Por tanto, exigimos un comportamiento respetuoso, empático y libre de prejuicios a todas las personas con las que nos relacionamos.

[Nuestro Manual de Integridad](https://etica.resguarda.com/tembici/)

(etica.resguarda.com/tembici/img/Manual-Integridade.pdf) está disponible en la página de inicio de todos nuestros proyectos. También tenemos un canal de denuncias, que es independiente, gratuito y está a disposición de cualquiera.



etica.tembici@resguarda.com



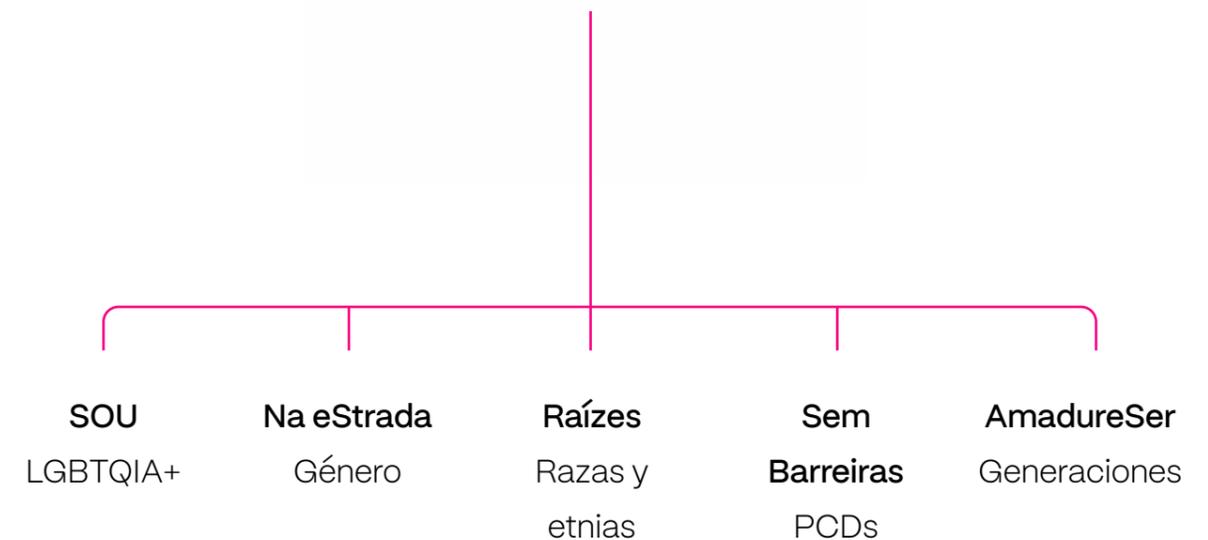
0800-891-4636

ELOS, nuestro Comité de D&I

Elos es el nuevo nombre de nuestro Comité de Diversidad e Inclusión, que, tras la aplicación del primer censo de Diversidad e Inclusión en 2020, sufrió una reformulación y ahora tiene un lugar prioritario en el cuadro de objetivos.

Se eligió el nombre a través de un concurso abierto a toda Tembici. Elos, que es sinónimo de unión y representa cada parte de una cadena, también puede ser un "neologismo" resultante de la unión de dos pronombres (ella + él). El nombre ganador simboliza la unión a favor de un movimiento y tiene todo que ver con nuestra pasión: ¡las bicicletas!

Nuestro comité está dividido entre nuestros 5 temas de acción y está formado por personas voluntarias. **A lo largo del año, más de 60 personas trabajaron para hacer de Tembici un lugar más plural y seguro.**



A lo largo del año, Elos desarrolló más de 30 piezas de contenido que alcanzaron alrededor de 5 mil reacciones, incluyendo:

Traductor Elos

Nuestra primera iniciativa de concienciación aportó varios ejemplos de vocabulario machista, racista, LGTBfóbico, capacitista y edadista que debemos eliminar de nuestra comunicación y cómo sustituirlo.

Hay voces

En esta acción, se invita a nuestros empleados a escuchar las historias de sus compañeros que han sido víctimas del racismo.

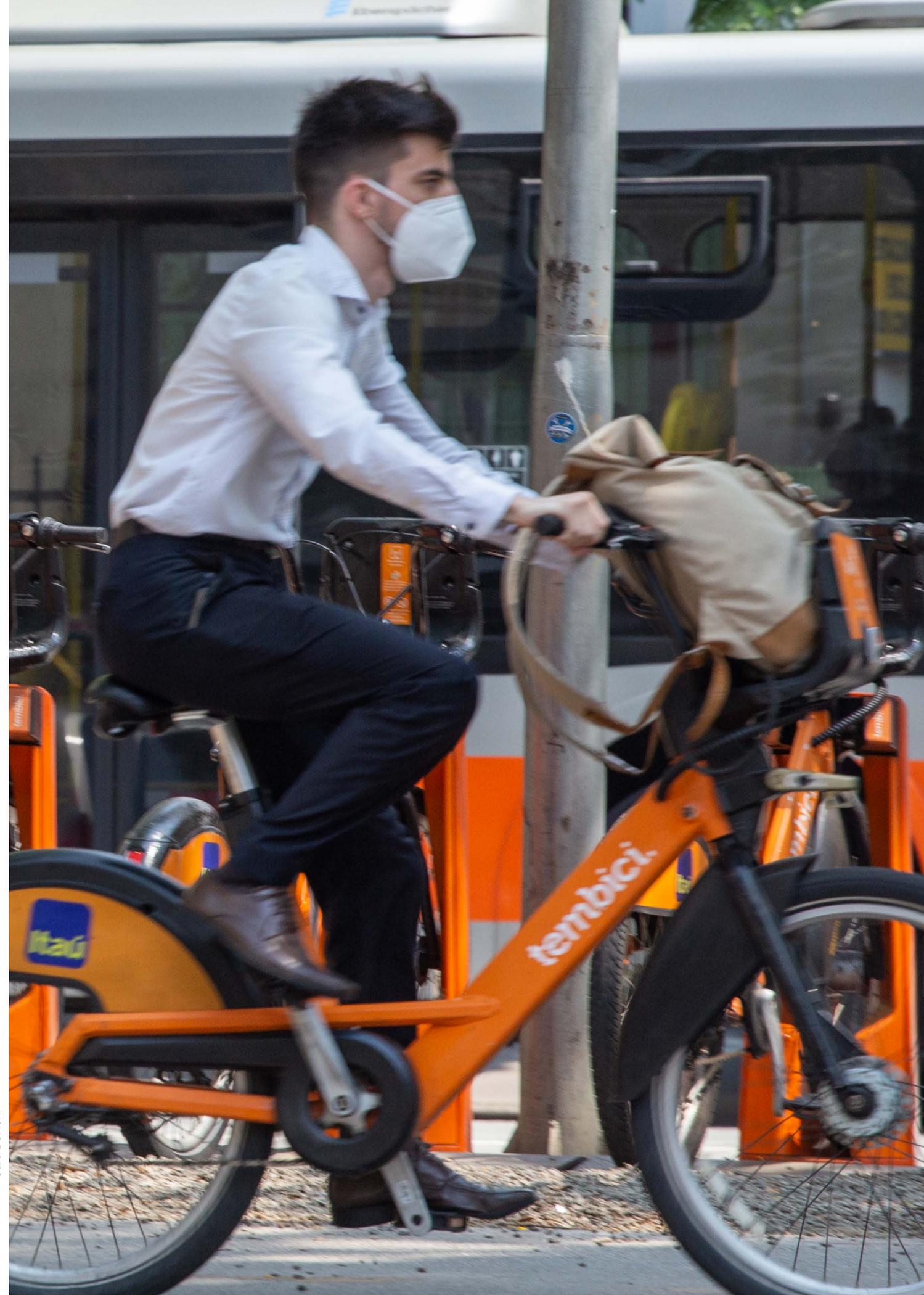
Ponencias y charlas

Cada mes, nuestro comité organiza encuentros para hablar de la diversidad, ya sea mediante charlas, rondas de conversación o actividades especiales. En 2021, se celebraron 8 reuniones con más de 600 participantes.

En la ruta del cuidado

La crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19 también supuso un reto en la gestión de las empresas. Para mantener la seguridad y la dedicación del equipo, utilizamos varios recursos organizacionales, operacionales y legales:

- 1 Adopción del modelo de teletrabajo para todos los equipos del corporativos y de servicios de atención.
- 2 Revisión del horario entre los empleados de la operación para reducir la circulación de personas y evitar el contagio.
- 3 Campañas de concienciación y suministro de recursos dirigidos al diálogo y a la salud física y mental durante el aislamiento social.
- 4 Seguimiento y divulgación semanal de las tasas de vacunación de la primera y segunda dosis entre los empleados y empleadas, restringiendo el acceso en forma presencial a los que no se habían vacunado.
- 5 Utilización de los recursos gubernamentales disponibles para asegurar la permanencia de los trabajadores



Diálogo

La revolución de la movilidad que queremos requiere mucho diálogo y durante 2021 nuestras comunicaciones alcanzaron:



SUMMIT 2021 - ¿El futuro está hecho de ciudades más tecnológicas o más humanas?

El tercer año de nuestro summit de movilidad contó con 13 panelistas. Reunimos a expertos en movilidad entre ciclistas, periodistas, autoridades públicas y académicos para debatir acerca de las soluciones para una movilidad urbana cada vez más planificada para las personas.

Colaboración Tembici + Quebrando o Tabu

Una campaña para fomentar el debate sobre el uso de la cultura de masas de la bicicleta, "quebrando o tabu" sobre la forma de desplazarse por la ciudad. Además de un vídeo con Fábio Porchat, la campaña incluía publicaciones en el perfil de @quebrandootabu.

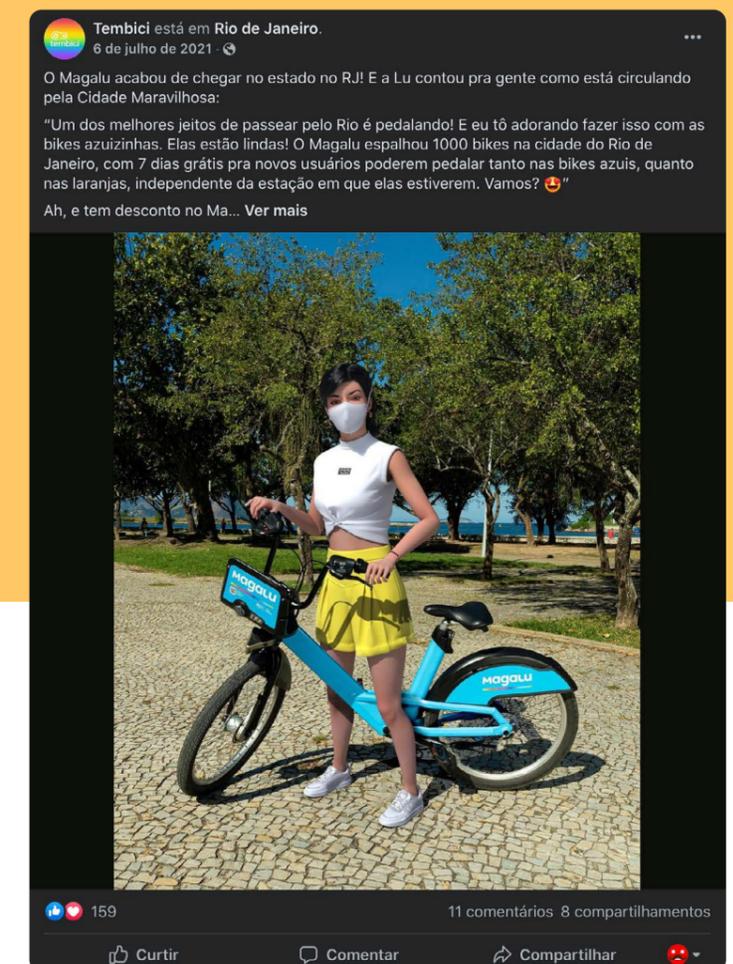
Los contenidos fueron vistos por 7,7 millones de personas. También logramos destacar en el número de interacciones en las publicaciones: 294 mil interacciones, entre comentarios, likes, compartidos y guardados.

Colaboración MAGALU + Anitta

Para celebrar la llegada de Magazine Luiza a RJ, pusimos a disposición mil bicicletas y 10 estaciones azules personalizadas, así como el Plan Magalu, gratuito por 7 días y con un cupón de 20 reales para compras de más de R\$ 99 en Magalu.

Charla con Tembici

Encuentro trimestral con los cicloactivistas para compartir las principales acciones y resultados del periodo y reunir las principales percepciones y demandas.



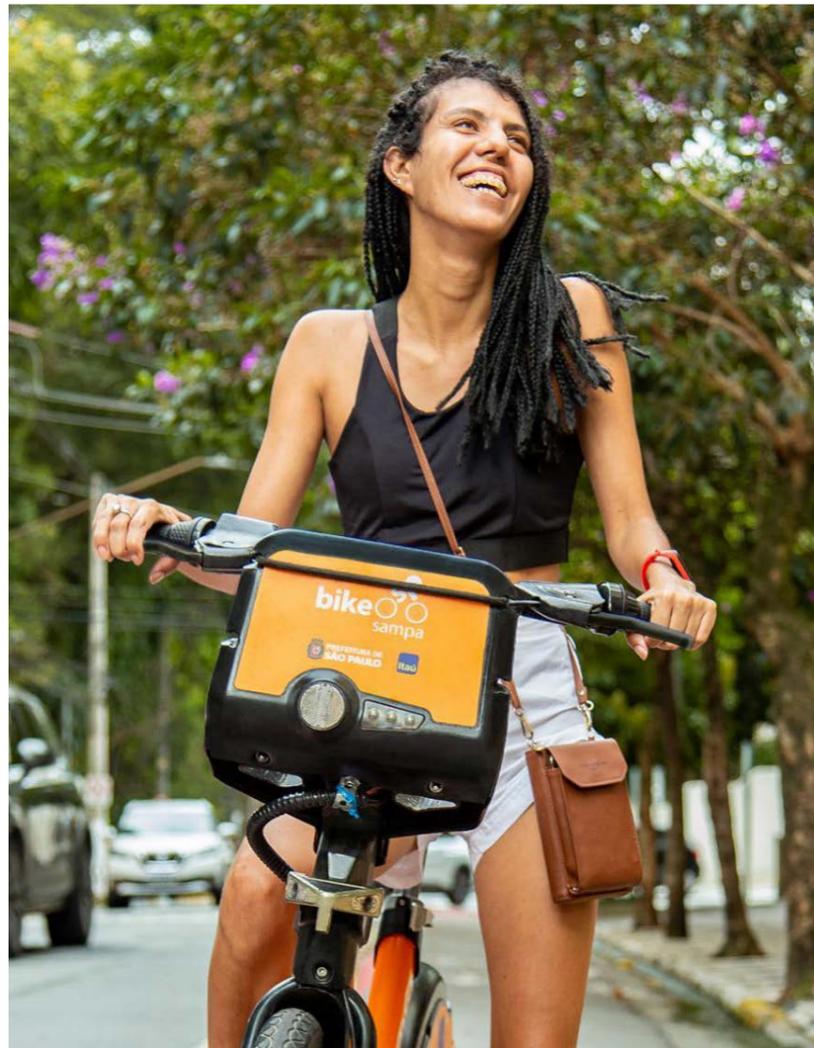
Colaboración para la innovación

Nos centramos en la micromovilidad, nuestro propósito es global. Buscamos la innovación, la audacia y la tecnología para ofrecer las mejores soluciones a todas las personas que cambian el mundo para mejor con nosotros. Y para fomentar ese entorno creativo, en 2021, lanzamos:

LABici

LABici es nuestro laboratorio para investigación y desarrollo de soluciones innovadoras y de fomento de políticas públicas para construir ciudades más humanas, sostenibles e inteligentes.

En LABici trabajamos en cuatro frentes: Estudios e investigación, Intervención urbana, Soluciones Tecnológicas y Campañas como "Lunes sin coches" y "Ciudades pedaleables".



Ve Lejos

Nuestro primer programa de aceleración de proyectos La iniciativa pretende apoyar proyectos que fomenten el uso de la bicicleta como medio de transporte mediante soluciones innovadoras que contribuyan a la movilidad en Brasil. Los ejes de esta primera edición fueron:

- Educación y concienciación;
- Fomento del uso de la bicicleta;
- Estudios e investigaciones.

Propuestas ganadoras



BikeFavela - Oficina de Ciclocidadania

Bike Favela

Fomento del uso "empoderador" de la bicicleta entre los grupos socialmente vulnerables mediante la formación de personas como "ciclociudadanos".



Bike Ángeles

Multiplicadoras

Formación de las mujeres sobre cómo montar en bicicleta de acuerdo con las leyes de tráfico y consejos sobre la comodidad y la seguridad según los ciclistas con experiencia, a través de acciones y cursos de formación.

Más de

40
proyectos
inscritos

R\$ 50 mil

fue el valor del premio dividido entre los tres primeros lugares



La tours

Automatización de paseos guiados con bicicletas compartidas con orientación y consejos a través de grabaciones y textos.

¡Es para todos!

Sabemos que cuando una persona pedalea, es capaz de cambiar su propia vida. Cuando muchas personas pedalean, son capaces de revolucionar ciudades enteras. Como parte de nuestra función de inspirar y facilitar este proceso, en 2021 seguimos con nuestros proyectos sociales.

Dona 1 viaje

Proyecto en colaboración con las principales ONG brasileñas, invitamos a los usuarios a donar un viaje para personas en situación de vulnerabilidad social. Por cada 4 viajes donados, completamos la acción con la donación de un plan. En 2021, se donaron alrededor de 12 mil viajes y más de 1.500 planes mensuales.



Pedalea Queimados

Acción de préstamo de bicicletas para el proyecto Pedalea Queimados. En total, prestamos 20 bicicletas utilizadas en el proyecto Cine-Bike-In, que proyecta películas gratuitas a los residentes de la ciudad. Además, se hizo una donación como parte de la campaña de matchfunding para el proyecto "Pedaleando para o Futuro" (Pedaleando hacia el Futuro), dirigido por la organización benéfica Pedalea Queimados, cuyo objetivo es generar ingresos a través de excursiones guiadas en bicicleta en la región. En total, la campaña recaudó R\$ 48.800.

Fundação Casa

Préstamo de bicicletas al Complejo Fundação Casa - Vila Maria, en São Paulo. Las bicicletas fueron utilizadas exclusivamente por los adolescentes de la institución en el proyecto "Agita Galera", con el objetivo de mejorar la salud.



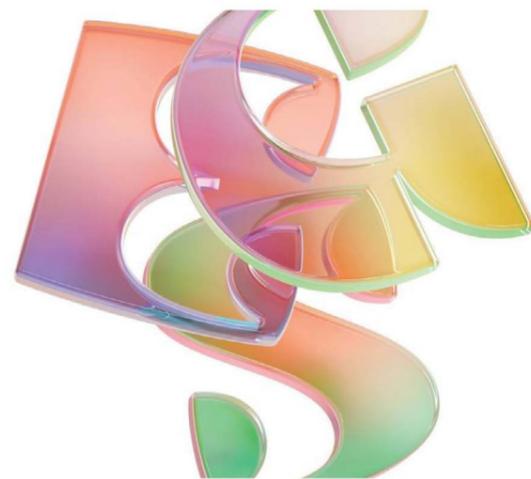
Reconocimiento

Nuestra trayectoria hacia la revolución de la movilidad ha sido reconocida por las principales iniciativas sobre el tema:



100 startups to watch

Por segundo año seguido, estamos en la lista de las 100 startups to watch. El premio, impulsado por las revistas Pequena Empresas & Grandes Negócios y Época Negócios, recoge las empresas más innovadoras y disruptivas del ecosistema brasileño, con gran potencial para convertirse en líderes en sus segmentos.



Destacado en la categoría de Movilidad en el

Mejores del ESG de la Revista Exame
El premio liderado por la revista Exame es una continuación de la "Guía EXAME de Sustentabilidade", siendo la principal referencia en capitalismo consciente y negocios responsables en los últimos 20 años.

endeavor

Emprendedores Endeavour

Nuestros fundadores, Maurício Villar (arriba) y Tomás Martins, se incorporaron al equipo de Emprendedores Endeavour, un grupo formado por emprendedores que lideran empresas de rápido crecimiento y que multiplican su impacto. Dentro de la red, actúan como mentores, invierten en otras empresas y cuentan su historia para inspirar a los nuevos emprendedores.



Premio de Movilidad de Estadão 2021

Ganamos con Bike Sampa en la categoría "Mejor app de micromovilidad compartida", además de entrar en la lista de las 100 empresas de movilidad más influyentes del país en 2021.

Sello RA 1000 de Reclame Aqui

Sello otorgado a las empresas que tienen excelentes índices de asistencia en el sitio, lo que es el resultado de su compromiso con la postventa, aumentando el grado de confiabilidad en su marca, productos y servicios.

Novedades

- **Más Bicis:** Para finales de 2022, el objetivo es añadir 10 mil bicicletas más, ¡el 50% de ellas en el modelo eléctrico!
- **Ampliando fronteras:** Bogotá (Colombia), ¡estamos llegando!
- **2ª Edición Ve lejos:** Nuestro programa de aceleración de proyectos vuelve con el doble de oportunidades para hacer posibles ciudades más humanas y democráticas.
- **Nueva Fábrica de montaje en Manaus,** dedicada a las bicicletas eléctricas.



Expediente

Tembici

CEO | Tomás Martins

COO | Mauricio Villar

CFO | Leandro Fariello

CIO | Carolina Rivas

CGO | Marina Melemendjian

CRO | Gustavo Aguiar

Agradecimientos

Alexandre Santos, Maiara Tortorette, Mariana Bartels Marina Ramos, Gabriela Corá, Hary Herstig, Hudson Costa, Juliana Minorello, Raquel Braga, Renata Rabello, Roni Silva, Tallita Marão

Contenido

Victor Callil
Dorival Mata-Machado

Diseño gráfico

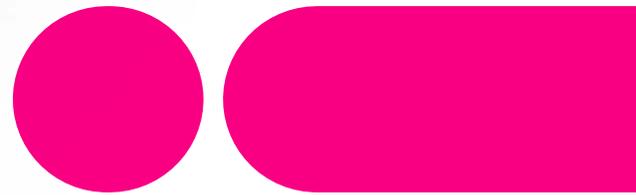
Eduardo Asta

Fotos

Daniel Souza (p.p. 26, 36, 37 y 59) e Danilo Alvesd / Unsplash (p.p. 45 y 49)

Traducción

Camila Guedes



¿Quieres hablar con nosotros?

Sitio web

tembici.com.br

Contacto

imprensa@tembici.com

Redes sociales

@tembici

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

