



# Relatório de Impacto ESG 2022





Como ler o relatório:

**GRI** Marca os indicadores ao longo do conteúdo.

**!** TEMA MATERIAL

Indica as seções em que os temas materiais estão presentes.

# Sumário

**3** Por que relatar o nosso impacto?

**5** Aonde chegamos em 2022

**9** Quem somos

10 anos da maior empresa de micromobilidade da América Latina **11**

**19** Como atuamos

ESG no centro **21**

Excelência operacional **29**

Governança e ética **33**

**39** Nosso Impacto

Sustentabilidade financeira **41**

A força da tecnologia **45**

A favor do clima e do meio ambiente **49**

Desenvolvimento humano **63**

Em prol da mobilidade segura e democrática **77**

**97** A continuação da nossa jornada

**99** Anexos

Quadro-resumo: gestão de impactos dos temas materiais **101**

Indicadores de gestão de pessoas **107**

**109** Sumário de Conteúdo da GRI

**113** Créditos

# Por que relatar o nosso impacto?



Carolina Rivas, Chief Impact Officer.

Nunca vivemos uma crise planetária tão grave. O que antes era denominado crise climática, hoje já é tratado como emergência climática; e fico pensando se essa nomenclatura já não fazia sentido ser alterada há tempos.

Os mais diversos públicos da sociedade ainda não têm ideia de como pequenas mudanças de hábitos do dia a dia podem influenciar na melhoria desse cenário gravíssimo. Pequenas ações podem gerar grandes impactos!

O que consumimos, de onde compramos, como nos locomovemos... Se pararmos para refletir, nosso dia está cheio de oportunidades. Uma simples ida ao mercadinho do bairro é um campo enorme de possibilidades: é a fruta que compramos que não precisa estar em uma embalagem plástica, a sacola reutilizável que levamos conosco, a compra do alimento cultivado pelo pequeno produtor e, claro, se o supermercado não for longe, por que não ir de bicicleta?

Extrapolando nossa responsabilidade como cidadãos, há a responsabilidade das empresas, afinal, elas têm uma enorme colaboração para essa emergência climática que enfrentamos. Falando de Tembici, oferecer e incentivar o uso das bicicletas nas cidades é o mínimo que devemos fazer, é o *core* do nosso negócio. Mas como vamos além disso?

Foi com essa provocação que nos propusemos a iniciar a jornada da certificação para nos tornarmos uma Empresa B e, hoje, somos a maior empresa de micromobilidade com o selo B-Corp no mundo. Tenho muito orgulho dos avanços que alcançamos e muita confiança no que estamos construindo para o futuro.

A palavra "impacto" não está só no meu cargo, ela nos norteia em discussões, projetos, grandes e pequenas decisões cotidianas. Como fazer da Tembici uma empresa melhor para o mundo, para a sociedade e para todas as pessoas que trabalham conosco é o que me move diariamente, e isso se reflete no esforço de identificar, mensurar e gerenciar nossos impactos.

A transparência e a prestação de contas são parte dessa agenda, e também evoluímos nessa frente em 2022.

Nosso segundo Relatório de Impacto foi elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), padrão que é referência global na comunicação da sustentabilidade. A publicação também apresenta os temas materiais da Tembici, identificados em nosso primeiro processo de materialidade, e os principais resultados do ano em cada um deles.

Seguimos comprometidos com a revolução da mobilidade. Esperamos que o nosso relatório possa inspirar mais pessoas e organizações a se unirem a esse movimento.

Boa leitura!

**Carolina Rivas**  
Chief Impact Officer

## Sobre a publicação

GRI 2-1, 2-2, 2-3

### ESCOPO:

Tembici Participações S.A., que reúne todas as entidades operacionais da empresa

### PERÍODO:

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022

### DÚVIDAS E SUGESTÕES:

imprensa@tembici.com

# Aonde chegamos em 2022

GRI 2-22

Em 2022, primeiro ano sem *lockdown* desde o início da pandemia de covid-19, assistimos ao retorno das pessoas às ruas, com a retomada das cidades e a maior utilização de nossos sistemas para deslocamento, lazer e cicloentrega, que fomentamos e expandimos ao lado de nossos parceiros.

Comparado a 2021, tivemos 45% mais deslocamentos<sup>1</sup> com as nossas bicicletas compartilhadas, que equivaleram a 4.979 voltas ao redor da Terra e economizaram potencialmente 10 mil toneladas de CO<sub>2</sub>, o que corresponde ao oxigênio limpo produzido por mais de 70 mil árvores.

**Com isso, registramos a maior receita de usuários da história da companhia, que se tornou a principal fonte de renda da Tembici e alcançou 48% da receita total.**

Esses resultados consolidam o ato de compartilhar, que nunca foi tão habitual quanto nos dias de hoje: cada vez mais as pessoas substituem a necessidade de possuir para dar lugar a uma mentalidade focada em utilizar apenas quando necessário.

As bicicletas elétricas (*e-bikes*) também tiveram grande protagonismo no nosso negócio. Com o Itaú Unibanco, o iFood e o poder público de São Paulo (SP), inauguramos, em junho de 2022, o primeiro sistema de *bikes* elétricas compartilhadas na capital paulista. A chegada do modal ao sistema expandiu a possibilidade de uso diário ao facilitar deslocamentos mais longos e com diferentes relevos. As *bikes* elétricas também são fundamentais para o futuro da mobilidade urbana, uma vez que ajudam as cidades a cumprirem seus compromissos sustentáveis.



Tomás Martins, um dos fundadores e CEO da Tembici.

Em paralelo, aumentamos em cerca de 50% o número de *e-bikes* no Rio de Janeiro (RJ) e, com o projeto de *bikes* exclusivas para pessoas entregadoras, o iFood Pedal, chegamos a mais quatro capitais brasileiras, completando 7,6 milhões de pedidos entregues por bicicletas em 2022.

Iniciamos nossa operação em Bogotá, na Colômbia, com um dos maiores

e mais inclusivos sistemas de *bikes* compartilhadas da América Latina, uma conquista simbólica por se tratar de uma cidade cuja identificação com a mobilidade ativa vem de longa data e que hoje já registra cerca de 10% dos traslados urbanos por bicicleta. Somente em 2022, com três meses de utilização, o sistema já passou a fazer parte do dia a dia da cidade, registrando mais de 217 mil deslocamentos<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Deslocamentos: frações de 15 minutos de uso da bicicleta.

O ano também foi marcado por conquistas importantes nas nossas alianças com o poder público. Ampliamos essas alianças para novas cidades, bem como expandimos em cidades onde já operamos. No Rio de Janeiro, por exemplo, estendemos o prazo da nossa parceria por mais 15 anos, viabilizando o investimento para a expansão do nosso sistema na cidade que concentra o maior número de viagens por bicicleta do mundo.

Em Porto Alegre (RS), o novo termo firmado possibilita a expansão do sistema da capital gaúcha, com o acréscimo do dobro do número de *bikes* e estações na cidade. Finalmente, vencemos os processos licitatórios em três novas capitais – Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR) e Florianópolis (SC).

**A robustez de nossa operação e de nossos resultados viabilizou a renovação da parceria com o Itaú Unibanco por mais 10 anos e a chegada da Claro, empresa líder em telecomunicações na América Latina, como um dos novos patrocinadores de nossos projetos.**

Outra conquista foi a realização de um feito inédito: o primeiro leilão de créditos de carbono de micromobilidade do mundo, em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro, que abre uma nova avenida de crescimento para a empresa. A Tembici também foi certificada como Empresa B, reconhecimento de que os nossos objetivos financeiros estão lado a lado ao nosso compromisso com as pessoas e com o meio ambiente, o que, para nós, é a única forma possível de fazer negócio.

Internamente, o ano foi igualmente importante. Aprimoramos nossas práticas de gestão e valorização do time, fortalecemos nossas áreas de tecnologia – fundamentais para entregarmos um serviço de excelência aos usuários –, e criamos duas novas estruturas no *C-Level*, uma dedicada ao relacionamento com o poder público e a sociedade civil, com quem atuamos de forma colaborativa, e outra para gerenciar e alavancar os impactos positivos dentro e fora da Tembici, ambas lideradas por mulheres.

Sabemos que a transformação da mobilidade urbana está apenas começando. O momento crucial que a humanidade atravessa, com a urgência em frear as mudanças climáticas, reforça a relevância do nosso setor no movimento de descarbonização da economia. Como líderes em tecnologia para a micromobilidade na América Latina, seguiremos empenhados em fazer com que cada vez mais as bicicletas revolucionem a mobilidade das cidades, humanizando-as e gerando benefícios para quem adota a bicicleta em seu dia a dia, para a sociedade como um todo e para o futuro do nosso planeta.

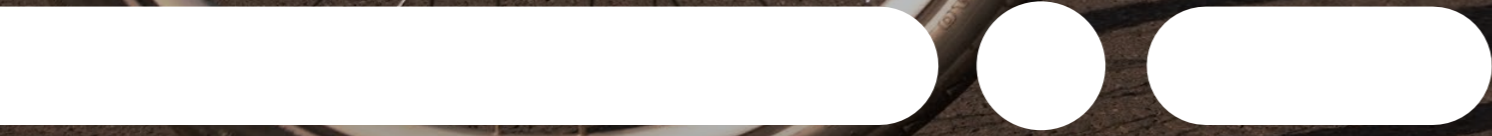
**Tomás Martins**  
CEO





 tembici

Quem somos



# 10 anos da maior empresa de micromobilidade da América Latina

De 2012 para cá, nosso sonho de inspirar uma revolução nas cidades – uma pessoa por vez – foi ganhando impulso, e, hoje, somos a maior empresa de micromobilidade urbana da América Latina, com presença no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia.

Em uma década, nossos sistemas completaram 202,5 milhões de deslocamentos<sup>1</sup> e alcançaram mais de 7,3 milhões de usuários, que adotaram a bike, seja nos seus trajetos diários, lazer ou cicloentrega.

DESDE 2012:

**+ de 7,3 milhões de usuários**

**+ de 200 milhões de deslocamentos<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Deslocamentos: frações de 15 minutos de uso da bicicleta.

ONDE ESTAMOS

**14 cidades** no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia

**Sistemas de *bikes* compartilhadas:**

**BRASIL**

- SP: São Paulo e Bertioga (Riviera de São Lourenço)
- RJ: Rio de Janeiro
- DF: Brasília
- RS: Porto Alegre
- BA: Salvador
- PE: Recife, Olinda e Jaboatão dos Guararapes
- ES: Vila Velha

**COLÔMBIA**

- Bogotá

**CHILE**

- Santiago

**ARGENTINA**

- Buenos Aires e Tigre (Nordelta)



Presença Tembici

**Sede:**

- SP: São Paulo

**Centros de montagem:**

- MG: Extrema
- AM: Manaus

DESTAQUES

Certificação como Empresa B

Realização do 1º leilão de créditos de carbono de micromobilidade do mundo

Adesão ao Pacto Global e aos Princípios de Empoderamento das Mulheres

Acesso às linhas de crédito ESG Fundo Clima e Finem Mobilidade, do BNDES



Tembici em números – 2022

BICICLETAS

 **21 mil**  
(+ 20%)

USUÁRIOS ATIVOS

 **3 milhões**  
(+ 11,6%)

PRESENÇA

 **14**  
cidades

NOSSOS INVESTIDORES

DESLOCAMENTOS

**+ de 57,7 milhões**  
(+ 45%)

I FOOD PEDAL

**+ de 7,5 milhões**  
de pedidos entregues

MARGEM BRUTA

Acima de **50%**

IFC, BlaO, Crescera, PIPO, Endeavor, Valor Capital Group e Redpoint eVentures

Reconhecimentos

Novamente, a Tembici foi destaque no Prêmio Vozes da Mobilidade, do *Estadão*. Na edição 2022, saímos vencedores da categoria Inovação com o projeto Bikes for the Planet, que viabilizou a doação à Prefeitura Municipal dos créditos de carbono gerados pelo uso das nossas *bikes* em São Paulo. Também seguimos integrando a lista das 100 empresas de mobilidade mais influentes do país.



Nosso CEO, Tomás Martins, foi um dos homenageados na categoria Impacto da 25ª edição do Programa Empreendedor do Ano Brasil, promovido pela EY. A categoria reconhece empreendedores e fundadores de empresas criadas para endereçar os desafios socioambientais da atualidade e que guiam sua atuação por princípios ESG.





E-BIKES

# Bicicletas elétricas

Em 2022, demos o passo inicial para promover o primeiro sistema eletrificado da América Latina.

Há tempos as *bikes* elétricas eram aguardadas na capital paulista e, desde junho, elas começaram a rodar pela metrópole, fruto das nossas parcerias com Itaú Unibanco, iFood e Prefeitura de São Paulo.

Em dezembro, o tempo de utilização das *e-bikes* em São Paulo já era 20% maior que as *bikes* mecânicas.

Presentes também no Rio de Janeiro, os modelos elétricos ampliam nosso atendimento a um novo perfil de usuário, que realiza deslocamentos mais longos, de até 8 quilômetros, e que passa a contar com o nosso sistema como uma opção de locomoção mais sustentável e vantajosa economicamente.



CIDADES E PARCERIAS

## Expansão

PATROCÍNIO RENOVADO  
Itaú Unibanco  
**+ 10 anos**

CIDADES RENOVADAS  
Rio de Janeiro  
**15 anos**

Porto Alegre  
**5 anos**

LICITAÇÕES CONQUISTADAS  
Belo Horizonte  
Curitiba  
Florianópolis

NOVO PATROCÍNIO

**Claro**  
empresa líder em  
telecomunicações  
na América Latina

BOGOTÁ

# Nossa estreia na Colômbia

Rompemos novas fronteiras com o início da operação na Colômbia, o quarto país de atuação da nossa empresa. Conhecida por ter uma forte cultura voltada aos transportes sustentáveis, especialmente o incentivo ao uso das bicicletas, a capital Bogotá inaugurou sua primeira ciclovia há 50 anos e sua estrutura atual ultrapassa os 500 quilômetros.

Para nós, é significativo levar nosso projeto a uma cidade onde a *bike* já tem papel tão relevante e que chega para contribuir com o objetivo do poder público local de consolidar Bogotá como a capital mundial da bicicleta.

Com investimentos de mais de R\$ 53 milhões, o projeto, que teve início no último trimestre de 2022, é patrocinado pelo Itaú Unibanco, pela Mastercard e pela empresa colombiana de gás natural Vanti.



PROJETO BOGOTÁ

3 mil bicicletas

1.500 elétricas

1.500 pedal

+ 300 *bikes* adaptadas

+ 300 oficinas de autorreparo distribuídas pela cidade

EM 3 MESES DE OPERAÇÃO:

 11 mil usuários cadastrados

 218 mil deslocamentos<sup>1</sup> realizados

<sup>1</sup> Deslocamentos: frações de 15 minutos de uso da bicicleta.



Como atuamos



# ESG no centro

GRI 2-13, 2-24

A adoção da bicicleta para deslocamentos diários, lazer ou trabalho repercute diretamente em questões ambientais e sociais, como a redução das emissões de gás carbônico e de outros poluentes, a melhora do trânsito nas cidades, além de benefícios para a saúde e a qualidade de vida de quem pedala e da população em geral. Todo esse contexto faz da Tembici um negócio que gera impacto socioambiental positivo por si só.

Mas devemos e queremos ir além e, à medida que a empresa cresce, trabalhamos para aumentar nosso legado positivo. Em 2022, evoluímos de forma significativa nessa direção.

No início do ano, criamos a Diretoria Executiva de Impacto (*Chief Impact Officer*), que reúne as áreas ESG, Pessoas e Gestão e Diversidade e Inclusão. Essa governança estratégica busca fortalecer a disseminação da cultura e das práticas de sustentabilidade dentro e fora da

## Principais avanços da estratégia ESG em 2022

- Criação da Diretoria Executiva de Impacto (*C-Level* da empresa).
- Conclusão do processo de materialidade – 6 pilares priorizados, dando mais assertividade à gestão ESG.
- Certificação B-Corp, reforçando nosso compromisso com a geração de impacto positivo.
- Realização do 1º leilão de créditos de carbono de micromobilidade do mundo.
- Adesão ao Pacto Global, da ONU, uma das principais iniciativas de sustentabilidade empresarial do mundo.
- Acesso às linhas de crédito ESG Fundo Clima e Finem Mobilidade, do BNDES

empresa, com todos os públicos de relacionamento, e fomentar novas ações, projetos e programas que geram valor para o negócio. A estrutura também é responsável por assessorar o



Conselho de Administração nos temas de Pessoas e Sustentabilidade.

Outro marco de 2022 foi a realização do primeiro processo de materialidade (detalhado nas páginas 27 e 28) para identificar os temas relevantes do negócio na visão de nossos *stakeholders* e conferir mais assertividade à gestão. Os seis tópicos priorizados já foram considerados em nosso planejamento estratégico para 2023 e próximos anos.

Com o acompanhamento da nossa Diretoria Executiva, avançamos em compromissos externos: fomos certificados pelo Sistema B e nos tornamos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), duas das maiores iniciativas de sustentabilidade empresarial do mundo.

Com o selo de Empresa B, reafirmamos nosso papel como empresa de impacto positivo e reforçamos nosso

compromisso com o crescimento sustentável do negócio.

Ao participarmos do Pacto Global, nos comprometemos a cumprir e disseminar seus dez princípios universais, ligados aos direitos humanos e trabalhistas, ao meio ambiente e ao combate à corrupção, e afirmamos nosso apoio aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030. Nosso próximo passo será avançar na definição de mecanismos internos e de papéis e responsabilidades para garantir que os princípios do Pacto sejam cada vez mais incorporados ao dia a dia das diversas áreas do negócio.

Manter um papel ativo nesses importantes esforços da comunidade internacional para a construção do futuro que queremos reforça o protagonismo que o setor de micromobilidade pode exercer na agenda ESG global. Também nos insere nas principais discussões e nos aproxima de atores relevantes, que podem inspirar novas iniciativas socioambientais em nosso negócio e potencializar futuras parcerias de impacto.

Vale ressaltar que todas as ações ESG são pautadas pelas diretrizes previstas em nossa Política de Sustentabilidade, aprovada pela Diretoria Executiva.

GRI 2-12, 2-23



José Maciel da Silva Fonseca, auxiliar de pátio em São Paulo.

## Contribuições aos ODS

A Tembici contribui diretamente para quatro ODS:



## A maior empresa de *bikeshare* do mundo certificada pelo Sistema B

### DESTAQUES DA CERTIFICAÇÃO

Modelo de negócio de impacto: fomento ao uso de modal ativo e não poluente

Atuação no mercado de carbono

Ações de diversidade e inclusão

Em 2022, nos tornamos a maior empresa de *bikes* compartilhadas do mundo a conquistar a certificação do Sistema B (B-Corp), iniciativa com relevância global na mensuração de impacto no ambiente empresarial. O processo, iniciado no ano anterior, envolveu um diagnóstico detalhado de cinco áreas de impacto: governança, meio ambiente, trabalhadores, comunidades e clientes. Após uma etapa de verificação rigorosa e abrangente, nossa nota final correspondeu a 87 pontos, quase 10% a mais que o mínimo exigido, atestando a excelência e a assertividade de nossas práticas sociais, ambientais, de governança, transparência e prestação de contas para gerar valor compartilhado a todos os *stakeholders*.

Nosso modelo de negócio de impacto, baseado no uso de um modal ativo e não poluente, que gera valor para as pessoas, as cidades e o meio ambiente e viabiliza a redução do consumo de materiais, foi um dos grandes destaques da certificação. Também vale mencionar nossa atuação pioneira

no mercado de créditos de carbono e as ações tomadas para impulsionar a diversidade e inclusão.

O processo de certificação nos permitiu avaliar a efetividade da nossa estratégia e modelo de gestão, que sempre buscou o equilíbrio entre lucro e propósito, e aprimorar alguns procedimentos internos, trabalho que envolveu 10 áreas da empresa. Entre os exemplos estão a inclusão da Cláusula B em nosso Contrato Social, explicitando o compromisso com a geração de impacto positivo, e a adoção de *checklist* de práticas socioambientais na etapa de contratação de fornecedores.

Integrar esse movimento global, cuja ambição é consolidar um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo, fortalece nosso posicionamento como um *player* relevante da agenda ESG em toda a nossa cadeia de valor e, principalmente, nos impulsiona a perseguir a melhoria contínua de nossas práticas.

## Empresa



®

## Certificada

## Materialidade Tembici GRI 2-29, 3-1

Para sermos cada vez mais assertivos em nossa estratégia ESG, em 2022, finalizamos o estudo de materialidade da Tembici, que definiu nossas prioridades em seis pilares. O processo foi realizado com o apoio de uma consultoria especializada e envolveu:

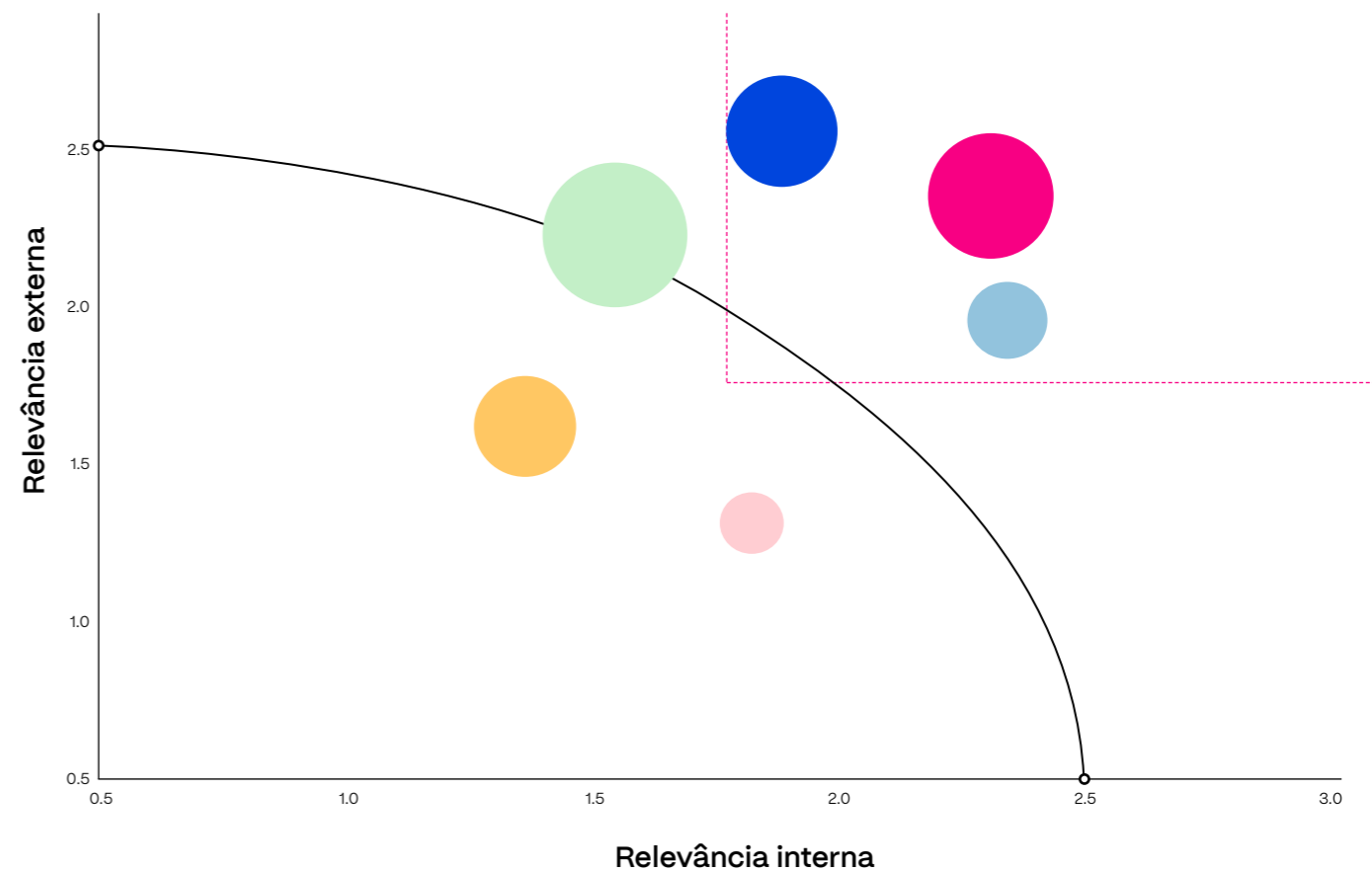
- Análise de documentos internos e externos para a seleção de 15 temas potenciais.
- Escuta e engajamento:
  - 15 entrevistas com representantes da liderança, dos fundos de investimento e dos patrocinadores.

– Consulta *online* com demais públicos que impactam a empresa ou são impactados por ela: colaboradores, usuários, fornecedores, investidores, poder público, cicloativistas, ONGs e imprensa.

- Priorização dos temas e validação com a alta gestão.

Na seção Anexos, a partir da página [101](#), apresentamos um quadro-resumo sobre como gerenciamos os impactos ligados a cada tema material.

## Temas materiais GRI 3-2



- Mobilidade segura e democrática
- Mobilidade a favor do clima e do meio ambiente
- Tecnologia para mobilidade sustentável
- Sustentabilidade financeira
- Cultura e desenvolvimento humano
- Experiência do usuário

**922** pessoas consultadas no processo de materialidade, incluindo todos os fundos de investimento, empresas patrocinadoras e o poder público



# Excelência operacional

## COMO TUDO COMEÇA

Após a celebração do contrato de parceria com o poder público em uma nova localidade, há um amplo trabalho prévio até que nossas *bikes* estejam disponíveis para a população.

**1** Estudos de campo para definição do tamanho do sistema e sua distribuição pela cidade.<sup>1</sup>



**2** Definição de parceria com os patrocinadores do novo projeto (se houver).



**3** Aquisição das partes e componentes para a montagem das *bikes* nos centros de montagem Tembici.



**4** Configuração e adequação das plataformas digitais (aplicativo e *website*) para atender a nova localidade.



**5** Ações de comunicação com as comunidades do entorno das estações.



**6** Instalação do sistema e comunicação aos futuros usuários.



Após a instalação do sistema, mantemos uma estreita colaboração com o poder público e a sociedade civil para garantir a melhoria contínua dos nossos serviços.

<sup>1</sup> A definição é realizada com base nas quantidades de bicicletas e de estações estabelecidas em edital e as instalações ocorrem mediante aprovação do poder público.



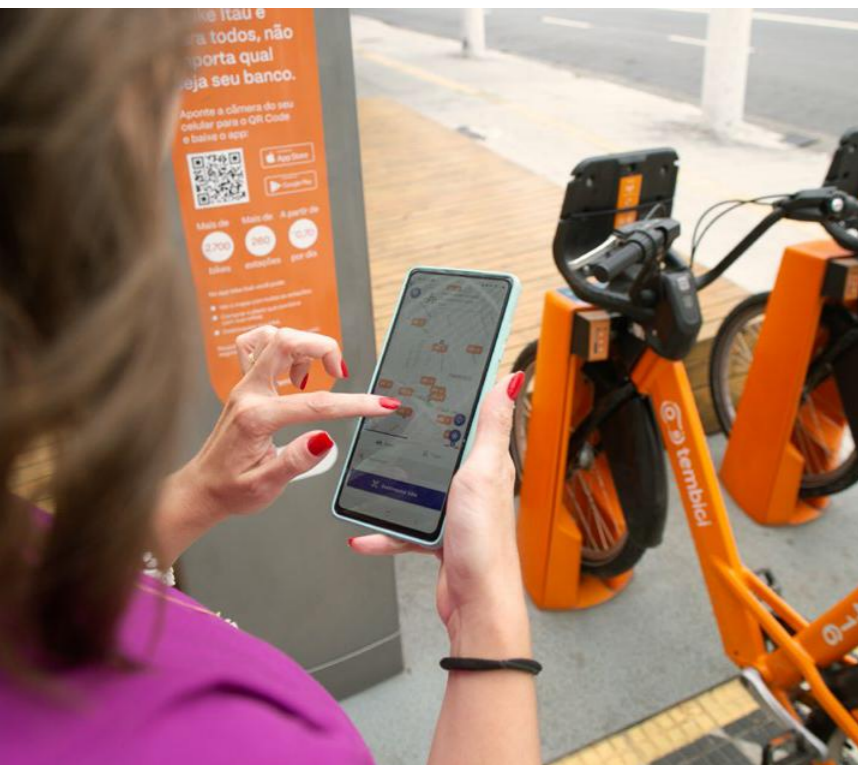
## Fatores considerados para determinar a localização das estações:

- Proximidade com transporte público (linhas de ônibus, estações de trem e metrô).
- Locais onde a demanda de transporte se concentra.
- Motivação das viagens (trabalho/ estudo, lazer, esporte).
- Distância caminhável entre estações para garantir uma malha densa e eficiente.
- Infraestrutura cicloviária disponível.



## EM OPERAÇÃO

Para que os usuários tenham a melhor experiência, nossas estações, bicicletas e aplicativo devem funcionar com excelência e em sintonia.



### Simple e versátil

- Registro para identificação, inclusive para estrangeiros.
- Resumo da viagem (tempo, calorias e CO<sub>2</sub> potencialmente evitado).
- Canal de atendimento no próprio *app*.



### Facilidade e segurança

- Docks inteligentes para a liberação das *bikes* por chave, cartão de transporte ou QR Code.
- Painéis solares que garantem o funcionamento da estação.
- Algumas estações com opção de autocarregamento para os modelos elétricos.



### Qualidade, conforto e segurança

- Sistema de iluminação alimentado pela pedalada (dínamo).
- Refletores frontais e traseiros.
- Selim confortável, ajustável e à prova de roubo.
- Cestinha para bagagem de mão.
- Modelo tradicional com 3 marchas disponíveis e modelo elétrico com pedal assistido (3 velocidades).
- Dispositivo para travamento na estação com sistema antirroubo.
- Pneus resistentes a furos e cortes.
- Quadro de alumínio leve, durável e ergonômico, exclusivo para compartilhamento.

## Cadeia de valor

GRI 2-6

Além do time Tembici, nossos sistemas de *bikeshare* só ganham vida graças ao trabalho colaborativo que realizamos com uma ampla cadeia de valor:

- Poder público;
- Fornecedores de peças e componentes da bicicleta;
- Patrocinadores;
- Outros parceiros estratégicos, como os parceiros de mídia (painéis de publicidade em algumas estações);
- Usuários;
- Instituições, academia, cicloativistas e outras organizações da sociedade civil.

# Governança e ética

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-17

Nosso mais alto órgão de governança é o Conselho de Administração, formado por nove membros, que cumprem mandatos de dois anos. A escolha considera a experiência e o conhecimento de cada membro em temas estratégicos para o negócio.

**O órgão se envolve diretamente na definição das estratégias da empresa. Em reuniões trimestrais, há o acompanhamento dos impactos e resultados do negócio em uma perspectiva econômica e socioambiental.**

Nosso modelo de negócio garante que temas ligados à sustentabilidade estejam sempre presentes nas pautas das reuniões.

Nossa Diretoria, subordinada ao Conselho de Administração e composta por sete membros, é responsável pela condução direta do negócio.



**Remuneração** GRI 2-19, 2-20

Nossa estratégia de remuneração é supervisionada pelo Conselho e se mantém alinhada às praticadas no mercado, contribuindo para o comprometimento da equipe com os objetivos estratégicos do negócio.

Toda a equipe conta com um pacote de benefícios flexíveis. Quem ocupa posições executivas no *C-Level* e cargos de

diretoria e gerência executiva tem direito também a incentivos de longo prazo (programa de *Stock Options*).

Para garantir o alinhamento e o foco nos resultados, o pagamento da participação nos lucros e resultados (PLR) está condicionado ao atingimento de metas financeiras, ambientais e de pessoas, incluindo objetivos de diversidade e inclusão.



**Integridade como princípio**

GRI 2-15, 2-23


Um dos princípios da nossa cultura organizacional se refere ao compromisso que mantemos com a integridade, o que significa agir sempre em conformidade com a lei e com o Manual de Integridade Tembici, com uma postura de máxima transparência e de tolerância zero para a corrupção.

O manual, aprovado pela Diretoria Executiva, deixa claro nosso respeito e incentivo aos direitos humanos e à

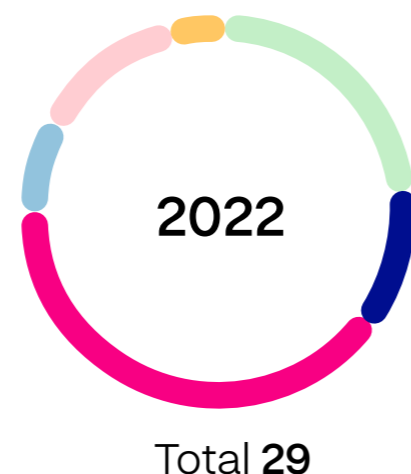
pluralidade no ambiente de trabalho, assim como nas interações com os públicos de relacionamento e nossos compromissos com a sustentabilidade, a geração de impacto positivo e o desenvolvimento social e urbano. O documento também prevê que os potenciais casos de conflitos de interesse devem ser comunicados à área de *Compliance* e eventuais transações com partes relacionadas precisam ser aprovadas pelo Conselho de Administração.

Além da conduta íntegra no relacionamento com colaboradores, usuários, parceiros e sociedade, por atuarmos em sinergia com o poder público, qualquer interação com representantes do Executivo e do Legislativo segue as diretrizes de uma norma interna, que prevê, entre outras práticas, a solicitação formal de agendas e a formalização por escrito (atas ou *e-mails*) dos tópicos discutidos em reuniões.

Durante o processo de integração, todas as pessoas que ingressam na Tembici recebem o manual e precisam formalizar que aceitam as diretrizes de conduta ali estabelecidas.

Para o reporte de potenciais desvios de conduta, contamos com o Canal de Denúncias, gerenciado por uma empresa independente especializada, o que assegura que todos os registros sejam tratados com imparcialidade, confidencialidade e garantia de não retaliação. Os casos são investigados pelo Comitê de Ética. Foram recebidas 29 denúncias em 2022.  2-16, 2-26

### Denúncias registradas no canal




- Investigação em andamento **12**
- Não qualificadas **7**
- Finalizadas como improcedentes **4**
- Dados insuficientes para investigação **3**
- Encaminhadas ao Comitê de Ética **2**
- Finalizadas como procedentes **1**

### CANAL DE DENÚNCIAS:

<https://canal.ouvidordigital.com.br/tembici>  
e 0800 591 3296

**Manual de Integridade: disponível nos sites da Tembici e de todos os nossos projetos**

## Gestão de riscos

Os principais riscos são classificados segundo sua magnitude de impacto e probabilidade de ocorrência e, como explicitado em nossa Política de Sustentabilidade, o princípio da precaução é sempre adotado para a gestão dos riscos socioambientais.  2-23

A área de gestão de riscos integra a estrutura de Auditoria e Controles Internos, ligada à Diretoria Financeira.



Vitória Barnabé  
Sede Tembici, São Paulo



Tayde de los Santos Diaz Brito,  
auxiliar de manutenção, em São Paulo.

# Nosso impacto



# Sustentabilidade financeira

! TEMA MATERIAL

Em 2022, fortalecemos nossos planos de crescimento mesmo diante dos desafios de abastecimento que afetaram a indústria como um todo, ainda como consequência da pandemia de covid-19 e em função do conflito entre Rússia e Ucrânia.

Um dos grandes diferenciais do nosso modelo de negócio é a diversificação das fontes de receita: contamos com a receita de usuários, de patrocínios e a proveniente dos painéis de mídia instalados em nossas estações. O equilíbrio entre essas fontes garante um sistema seguro, confiável, disponível e acessível para nossos usuários, além de trazer também previsibilidade e estabilidade de nossos fluxos de caixa com contratos de longo prazo.

Nesse sentido, seguimos buscando novas oportunidades de diversificação ao longo do ano, como as parcerias com a Claro

## 2022: encerramos o ano com Ebitda positivo

em Brasília e com a JCDecaux, Vanti, Itaú Unibanco e MasterCard, na Colômbia. Outra abordagem de diversificação foi o primeiro leilão de créditos de carbono de micromobilidade do mundo, realizado em parceria com a Bolsa Verde Rio, da Prefeitura do Rio de Janeiro.

Criamos também uma área focada em parcerias, que, entre outras iniciativas, viabilizou um acordo com o MetrôRio para impulsionar o transporte sustentável na cidade maravilhosa por meio da integração entre os modais.



## No último trimestre, a receita de usuários atingiu recorde, consolidando-se como a principal fonte de receita da Tembici

### Margem bruta acima de 50%

No primeiro semestre, inauguramos o centro de montagem na zona franca de Manaus (AM), que nos ajudará a endereçar nossos objetivos estratégicos. Além dos benefícios fiscais, em Manaus poderemos utilizar a logística marítima para transportar nossos ativos, sempre que economicamente viável, reduzindo nossa pegada de carbono.

Nossas decisões estratégicas, táticas e operacionais nos trouxeram a um patamar inédito: alcançamos o marco de 57,7 milhões de deslocamentos em 2022, expansão de 45% em relação a 2021, e crescimento de 11,6% no número

de pessoas pedalando em comparação com o ano anterior. O aumento da utilização do sistema veio acompanhado do crescimento expressivo em nossa receita, com destaque para a fatia correspondente aos usuários – nossos clientes foram responsáveis por 48% do faturamento da Tembici, a maior receita de usuário da história da companhia.

Como consequência, no fim de 2022, nosso Ebitda, indicador financeiro que mede ganhos operacionais e funciona como um termômetro de produtividade e eficiência, fechou positivo, demonstrando mais uma vez a robustez do nosso negócio.

### 15% de aumento no lucro bruto

## Fundo Clima e Finem Mobilidade

Em operação inédita, fomos aprovados pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para acessar duas linhas de crédito ESG – o Fundo Clima e o Finem Mobilidade Urbana –, no valor total de R\$ 160 milhões (R\$ 80 milhões cada), com taxas competitivas e prazo alongado de pagamento.

Por meio desse apoio financeiro, pretendemos ampliar a oferta de bicicletas elétricas, estimular cada vez mais a indústria e a cadeia de fornecedores no Brasil, além de fomentar inovações tecnológicas importantes para o desenvolvimento de cidades sustentáveis.



# A força da tecnologia

## ! TEMA MATERIAL

Elemento-chave do nosso negócio, a tecnologia é imprescindível para nos manter na vanguarda do mercado de micromobilidade, criando e disponibilizando melhorias que contribuam para termos cidades mais inteligentes, saudáveis e sustentáveis.

Graças às nossas plataformas e ao trabalho das equipes de inteligência analítica e desenvolvimento de *software*, acessamos e acompanhamos diversos dados que nos ajudam a tornar a operação mais eficiente e a manter a experiência de pedalar nossas bicicletas como ela tem que ser: simples, confiável, segura e com qualidade.

**Nossas bikes contam com dispositivos IoT (na sigla em inglês para Internet das Coisas) que nos permitem monitorar 100% das viagens realizadas em todas as cidades, todos os dias da semana.**

Ao cruzarmos essas informações com os dados captados em nosso aplicativo, conseguimos tomar as melhores decisões para equilibrar a oferta e a demanda de bicicletas nas estações (de acordo com localização, perfil de uso, dia e horário) e desenhar soluções que façam verdadeiramente sentido para os usuários, aprimorando sua experiência e gerando mais engajamento com o sistema. Toda a utilização de dados segue nossa política interna de Segurança da Informação e nossos termos de uso.





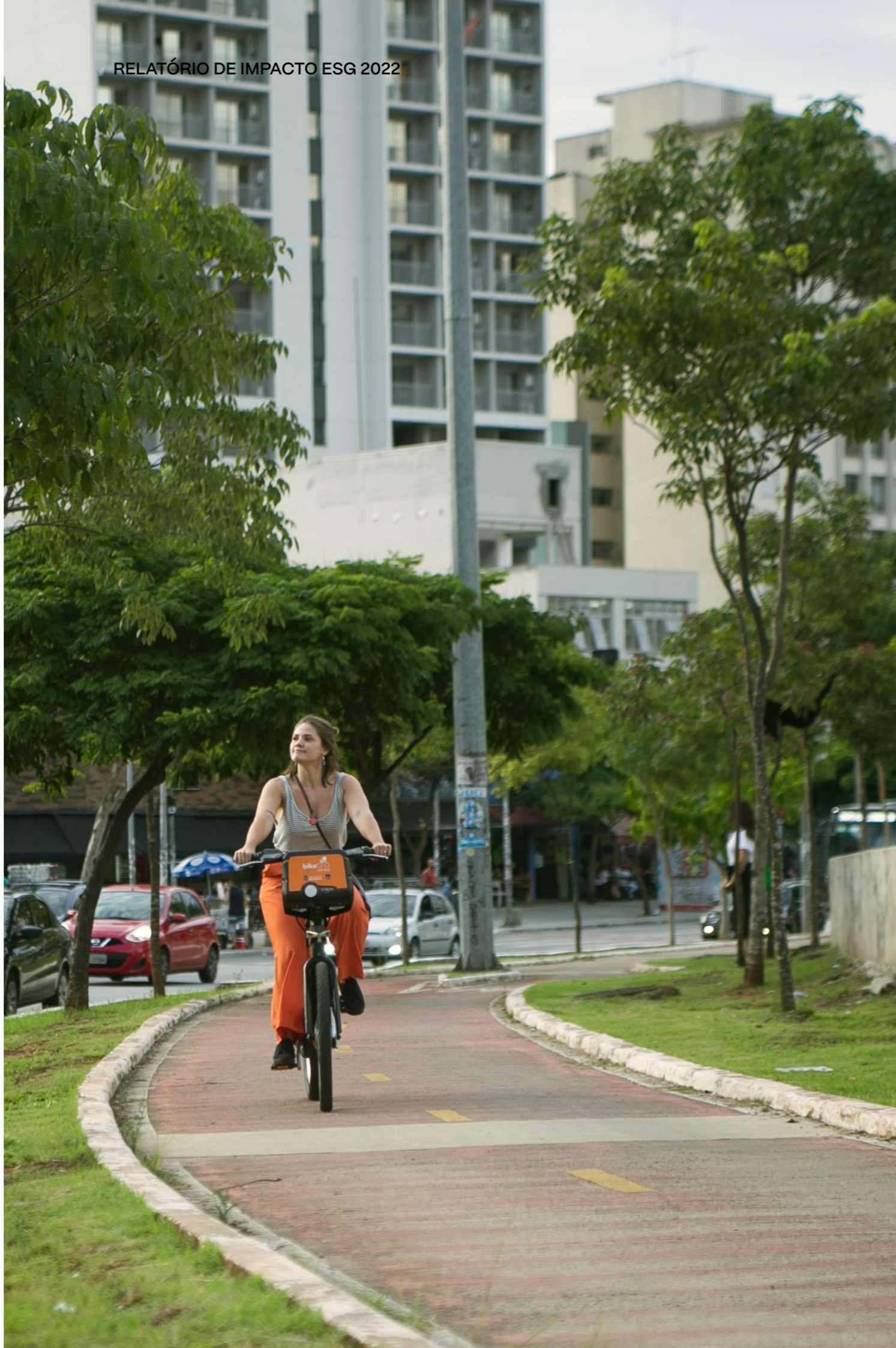
## Satisfação

GRI 2-29

Monitoramos a satisfação dos usuários por meio do *trip rating*, da pesquisa *Net Promoter Score* (NPS) e das notas atribuídas ao nosso aplicativo na App Store, em dispositivos iOS, e na Google Play Store, em Android. O time de *Customer Experience* (CX) também realiza pesquisas pontuais e específicas, que nos permitem mapear antecipadamente possíveis oportunidades de melhoria.

O *trip rating* é a avaliação que o usuário faz em nosso próprio *app*, após o fim de cada viagem. Já a pesquisa NPS é enviada por *e-mail* diariamente a uma amostra de usuários e mensura o quanto eles recomendariam nosso sistema.

Os resultados são acompanhados de modo contínuo por nossas equipes e fomentam planos de melhoria. Há, ainda, um fórum específico, o Voz do Cliente, do qual participa a alta liderança da empresa, que avalia nosso desempenho nos indicadores monitorados e define de maneira ágil eventuais ações corretivas.



**4,5 e 4,2**  
são as notas do  
nosso aplicativo  
na App Store e na  
Google Play Store

**+ de 47 mil**  
usuários já ouvidos  
na pesquisa NPS

**14 pesquisas**  
qualitativas com mais  
de 2 mil clientes em  
2022. Com os planos  
de ação, a média do  
NPS cresceu 50%  
entre o primeiro e o  
segundo semestre

# A favor do clima e do meio ambiente

## ! TEMA MATERIAL

Como qualquer empresa, nossas atividades impactam o clima e o meio ambiente, mas, como parte da revolução urbana que desejamos, nossos esforços estarão sempre centrados em potencializar os efeitos positivos e mitigar os negativos.

Desde 2020, compensamos as nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) que não puderam ser evitadas. E, partindo do *core* do nosso negócio, buscamos alavancar nossa atuação no mercado voluntário de créditos de carbono para engajar ainda mais nossos usuários na agenda das mudanças climáticas e apoiar outras empresas a reduzir suas pegadas.

Como integrantes do **Bikes for the Planet** – o primeiro projeto de geração de

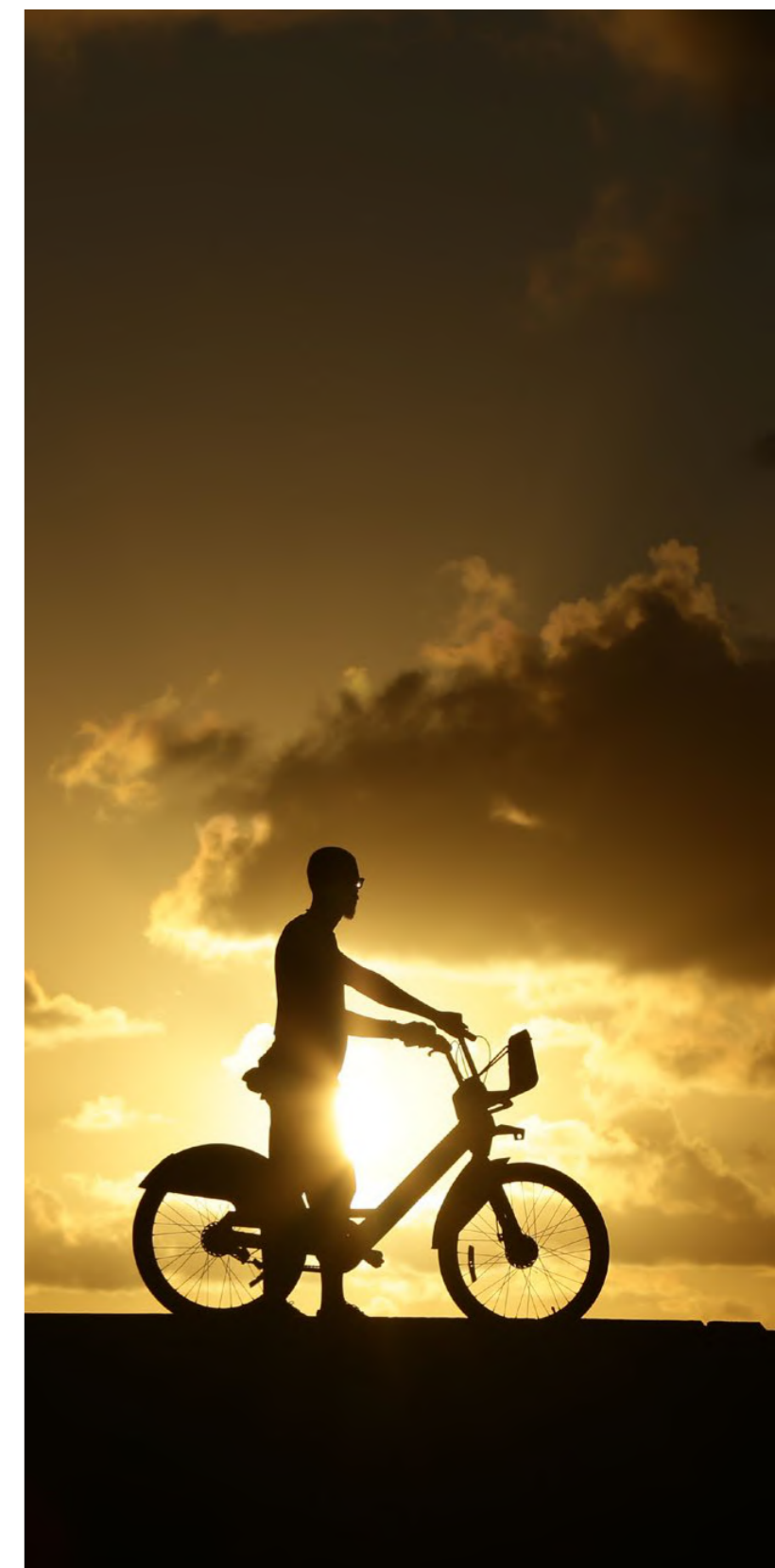
**créditos de carbono de micromobilidade do mundo** –, emitimos 2,4 mil créditos certificados pelo padrão internacional *Verified Carbon Standard* (VCS) desde 2019. Cada crédito equivale a uma tonelada de CO<sub>2</sub> evitada ou removida da atmosfera.

## 2,4 mil créditos de carbono emitidos pela Verra desde 2019



Enquanto parte significativa dos projetos de crédito de carbono partem de iniciativas de conservação florestal e reflorestamento, nosso diferencial no mercado de carbono é justamente como os créditos são gerados – em centros urbanos e por meio do poder da coletividade. Nosso projeto ainda é reconhecido por seus cobenefícios, a exemplo dos efeitos positivos para a saúde e o bem-estar de quem pedala, que contribuem diretamente para a prevenção e o controle de doenças crônicas, com potencial de reduzir, conseqüentemente, os custos dos sistemas públicos de saúde. Saiba mais no infográfico das páginas [53](#) e [54](#).

Ao estimular as pessoas a substituírem modais poluentes pela *bike*, nosso negócio também auxilia o setor de transporte e mobilidade a deixar de ser apenas uma fonte de emissões para se consolidar como um elemento estratégico de enfrentamento à emergência climática.



## 1º leilão de créditos de carbono de micromobilidade do mundo

Nossa atuação no mercado de carbono se fortaleceu em 2022 ao realizarmos o primeiro leilão de créditos de carbono de micromobilidade do mundo.

Idealizado em parceria com a Bolsa Verde Rio, da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, a iniciativa pioneira aconteceu no fim de abril na plataforma AirCarbon Exchange. Ofertamos dois lotes de 750 créditos de carbono cada, gerados a partir das pedaladas dos usuários do nosso sistema no Rio de Janeiro.

Para chamar a atenção da sociedade sobre as mudanças climáticas e gerar orgulho a quem usa nossas *bikes* no Rio de Janeiro e aos cariocas de modo geral pelo pioneirismo da iniciativa, o resultado do leilão foi divulgado nos painéis de mídia espalhados pela cidade, alcançando 18 milhões de impactos em duas semanas.

Atualmente, estudamos quais mecanismos poderemos adotar para aumentar o engajamento dos nossos usuários com a agenda climática.

Desde 2021, nosso aplicativo informa, ao fim de cada viagem, a quantidade estimada de CO<sub>2</sub> potencialmente evitada no percurso, em linha com duas de nossas principais crenças: decisões individuais repercutem no todo e transformações podem começar uma pessoa por vez.

Reforçando a relevância do nosso projeto, em 2022 também fomos uma das empresas selecionadas na primeira chamada pública do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para comercializar parte dos nossos créditos certificados ao órgão até 2027.

+ de 100  
empresas  
acompanharam  
o leilão

21,4%  
de valorização  
sobre o valor inicial

+ de US\$ 12 mil  
captados



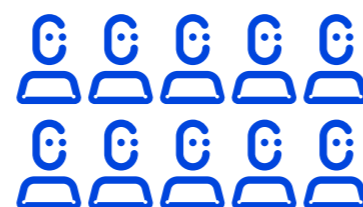
# O impacto positivo das nossas bicis

## OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS



**1**  
bicicleta

**10**  
pessoas



Uma bicicleta consegue atender a demanda de deslocamento de até 10 pessoas por dia.

## MAIS INCLUSÃO

A proporção de mulheres que usam nosso sistema é maior que entre os ciclistas em geral.



**6 vezes**  
maior no  
Brasil



**12 vezes**  
maior no  
Chile



**1,5 vezes**  
maior na  
Argentina

O iFood Pedal também favorece a inclusão das pessoas entregadoras

## MODAL ACESSÍVEL

Pedalar é mais econômico



A adoção da *bike* nos trajetos cicláveis pode reduzir os custos de deslocamento<sup>1</sup> em até

**96%**

## DEMOCRATIZAÇÃO DAS VIAS<sup>2</sup>

**75%**

das vias no Brasil são ocupadas por carros...

...que transportam apenas **20%** da população.

A adoção da bicicleta fomenta a reorganização viária, otimizando o acesso às ruas e tornando a mobilidade mais coletiva.

## OLHOS DA RUA



A teoria diz que a vigilância informal que as pessoas exercem ao ocuparem o ambiente urbano amplia a sensação de segurança de todos.

## SAÚDE E BEM-ESTAR

Pedalar auxilia as pessoas a cumprirem as recomendações diárias de exercícios.

- + saúde física e mental
- chances de morte prematura

## SISTEMA PÚBLICO DE SAÚDE

**R\$ 34,4 milhões**

é a economia anual estimada para o SUS de São Paulo (SP) com mais pessoas usando a *bike*<sup>3</sup>.

## CLIMA E POLUIÇÃO

A micromobilidade ajuda a reduzir o consumo de combustíveis fósseis e a emissão de GEE e de outros poluentes, já que o carro é um dos maiores ofensores da poluição urbana<sup>4</sup>.

- + bicicletas
- emissões de GEE

<sup>1</sup> <https://www.tembici.com.br/pt/calculadora/>.

<sup>2</sup> Dados da Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU).

<sup>3</sup> *Impacto Social do Uso da Bicicleta em São Paulo*, elaborado pelo Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (Cebap).

<sup>4</sup> *Veículos leves poluem mais que a indústria em SP*, Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb): [https://cetesb.sp.gov.br/inventario-gee-sp/wp-content/uploads/sites/34/2014/01/250411\\_nossasp.pdf](https://cetesb.sp.gov.br/inventario-gee-sp/wp-content/uploads/sites/34/2014/01/250411_nossasp.pdf)

## Gestão de recursos

### Carbono

Também estamos mobilizados para reduzir o uso de combustíveis fósseis em nossa operação e, conseqüentemente, nossas emissões. Desde 2021, 100% das motos das nossas operações no Brasil foram substituídas por modelos elétricos.

O contrato firmado em Bogotá também prevê que a frota utilizada nas operações de logística e manutenção seja 100% elétrica. A aquisição dos modelos está ocorrendo de forma gradual.

Em 2022, nossas emissões corresponderam a 1.194 t CO<sub>2</sub>e (0,021 kg de CO<sub>2</sub>e por

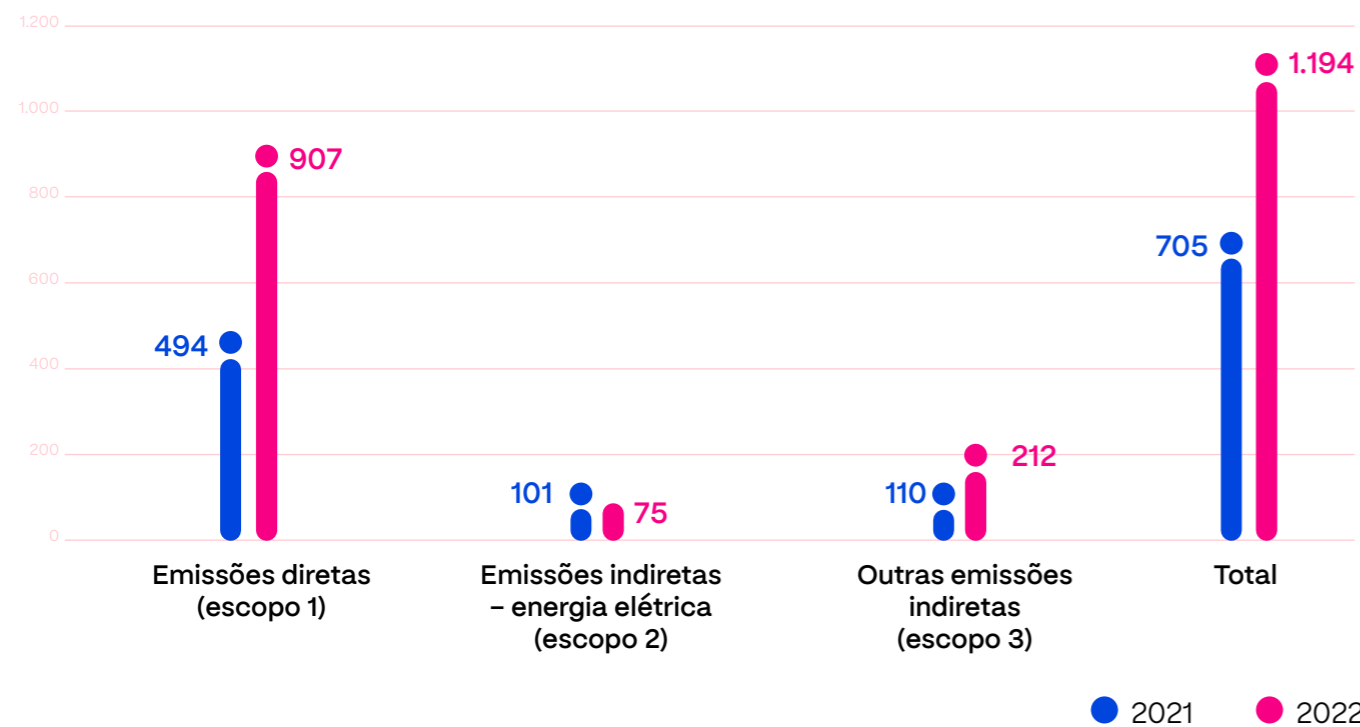
deslocamento<sup>1</sup>). O aumento em relação a 2021 se justifica, principalmente, pela expansão da operação para novas cidades. Adicionalmente, com o fim do *lockdown*, os deslocamentos nas cidades onde já atuávamos cresceram, o que demandou maior esforço logístico para balanceamento e manutenção.

# 0,021 kg CO<sub>2</sub>e por deslocamento

GRI 305-4

<sup>1</sup> Deslocamento: fração de 15 minutos de uso da bicicleta.

### Emissões GEE (t CO<sub>2</sub>e) GRI 305-1, 305-2, 305-3





**Resíduos** 306-1, 306-2

Nosso modelo de negócio baseado no compartilhamento de bicicletas está diretamente inserido na economia circular ao reduzir a necessidade de posse, otimizando, assim, a utilização de recursos.

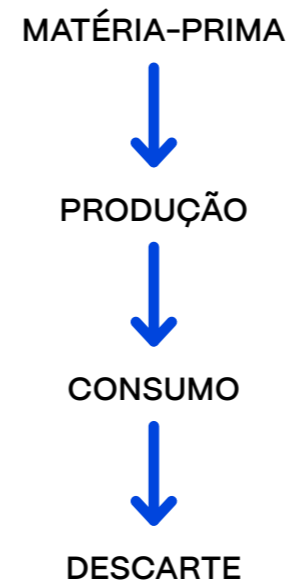
Para cada vez mais atuarmos sob essa nova maneira de pensar os negócios, nossos modelos de bicicleta, próprios para o compartilhamento, são os mais robustos do mercado, com alta durabilidade e garantia de segurança e conforto aos usuários.

Em nossa operação, contamos com o Plano de Gerenciamento de Resíduos,

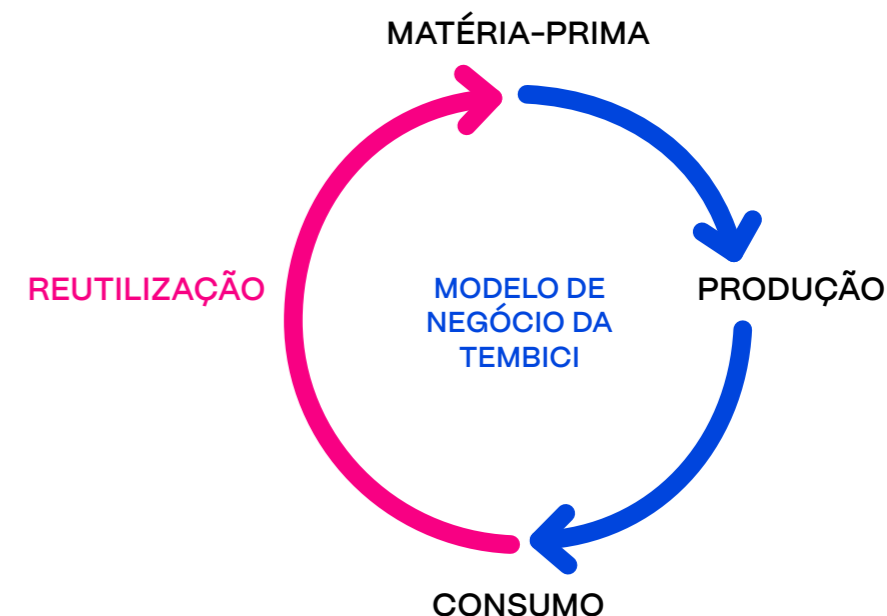
por meio do qual conscientizamos os colaboradores, monitoramos nosso desempenho e realizamos auditorias internas para garantir a destinação ambientalmente adequada dos resíduos, evitando potenciais contaminações do solo e da água.

A prioridade é sempre a reutilização de materiais. As peças avariadas das nossas bicicletas são analisadas pelos técnicos e mecânicos da equipe e, sempre que possível, consertadas. Os materiais que não podem ser reaproveitados seguem para a reciclagem e se tornam matéria-prima para a fabricação de outros produtos.

**ECONOMIA LINEAR**



**ECONOMIA CIRCULAR**

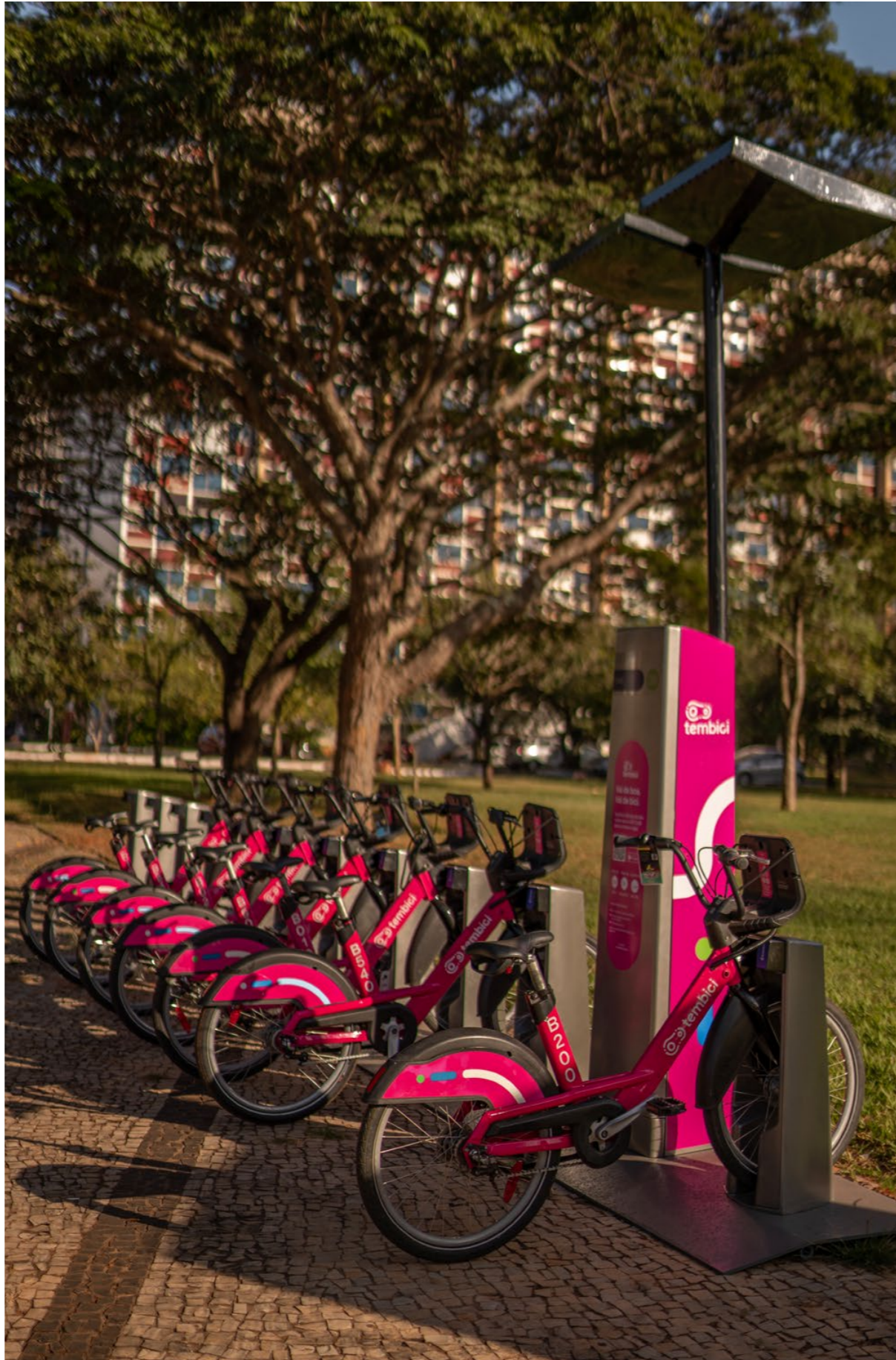


Em 2022, o volume de resíduos da operação destinado à reciclagem chegou a 96% versus 65% no ano anterior. O percentual restante é coprocessado, o que significa que não enviamos nenhum resíduo da operação para aterro sanitário.

No ano, destinamos 168,4 toneladas de resíduos ante 37 toneladas em 2021 (0,003 kg a cada deslocamento em 2022 versus 0,001 kg em 2021). Além da expansão do nosso sistema, o aumento expressivo se deve ao armazenamento de resíduos do ano anterior, que só foram destinados em 2022 para garantir otimização logística.

**96%**  
dos resíduos da operação encaminhados à reciclagem

**0,003 kg**  
de resíduos por deslocamento



Gestão de resíduos<sup>1</sup> (t) 306-3, 306-4, 306-5

Resíduos perigosos		2022
Geração		11,1
Destinação		
Reciclagem <sup>2</sup>		4,1
Disposição final <sup>3</sup> : coprocessamento (incineração com recuperação de energia)		7,0
Resíduos não perigosos		2022
Geração		157,3
Destinação		
Reciclagem <sup>4</sup>		157,3

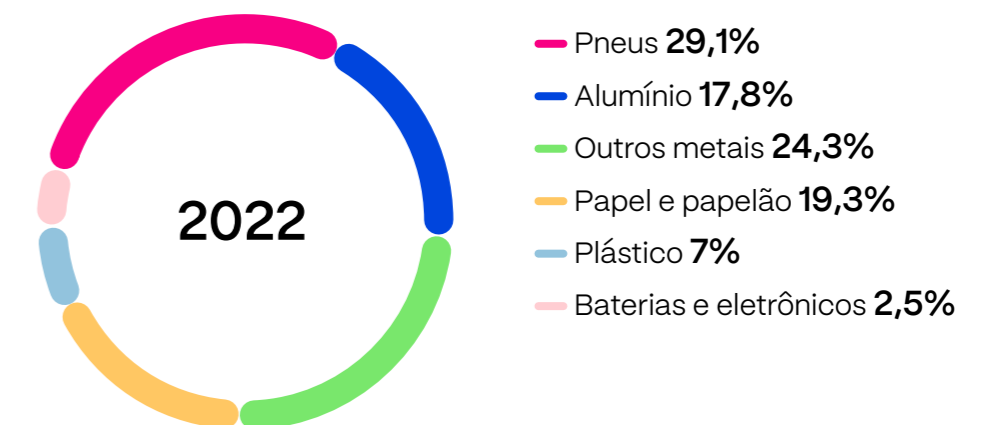
<sup>1</sup> Com base nos dados registrados nos Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR) e nos Certificados de Destinação Final (CDF) emitidos. Não inclui resíduos orgânicos (consumo de alimentos) e de varrição, que são pouco significativos e destinados à coleta pública na maior parte da operação. Todos os resíduos são processados externamente.

<sup>2</sup> Baterias (4 t) e eletrônicos (0,1 t).

<sup>3</sup> Embalagens e mix de resíduos contaminados.

<sup>4</sup> Pneu (47 t), metal (39,2 t), papel e papelão (31,1 t), alumínio (28,7 t), plástico (11,3 t).

Principais resíduos destinados à reciclagem

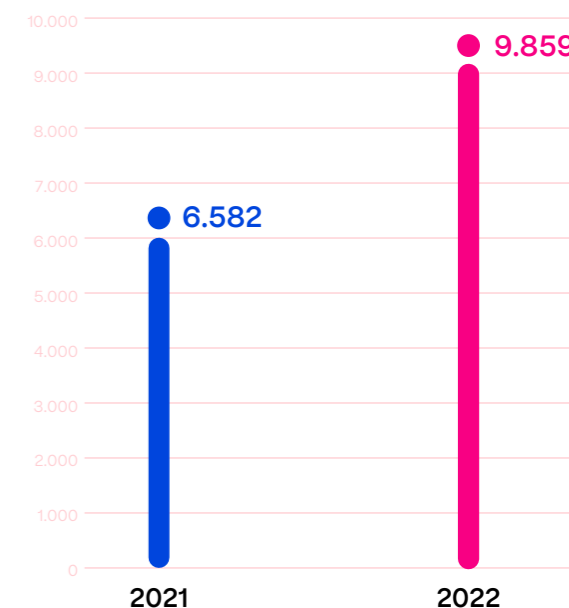




### Água

Nosso consumo total de água aumentou 49,8% em 2022, refletindo a expansão do negócio. A cada deslocamento, o consumo médio foi de 0,171 litro (0,051 litro em 2021). Seguimos comprometidos com a ecoeficiência das nossas operações e buscamos identificar continuamente oportunidades de otimização. No segundo semestre, por exemplo, a lavagem de pisos passou a ser realizada com máquinas que reduzem o uso de água em até 70% se comparado com a lavagem manual.

### Consumo total de água (m³)

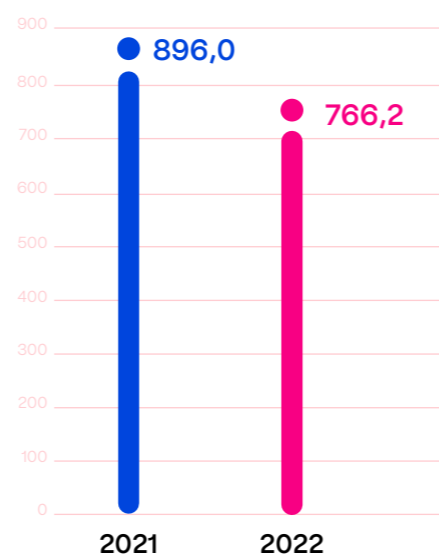


**0,171 litro**  
por deslocamento

### Energia GRI 302-1, 302-3

Nosso consumo total de energia elétrica foi de 766,2 MWh em 2022, redução de 14,5% em relação ao ano anterior. A cada deslocamento, consumimos, em média, 0,013 kWh ante 0,023 kWh em 2021. Pensando na utilização de energia renovável, temos painéis solares instalados em nossas estações, que produzem energia para o funcionamento do sistema. Considerando o potencial de produção dos equipamentos, a estimativa é que sejam gerados até 396,8 MWh por ano.

### Consumo total de energia elétrica¹ (MWh)



¹ Não considera o consumo dos painéis solares.

**0,013 kWh**  
por deslocamento





# Desenvolvimento humano

! TEMA MATERIAL

GRI 2-29

Por aqui, acreditamos que a revolução de uma cidade começa na vida de cada um. E, para cumprir o nosso propósito de transformar as cidades e as pessoas, é preciso começar dentro de casa. No início do ano, criamos a Diretoria Executiva de Impacto para conectar nosso compromisso socioambiental externo e interno de maneira a construir um time cada vez mais engajado e com orgulho de pertencer.

Uma das ações mais relevantes do ano foi a extensão do programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) para 100% da equipe, com o adiantamento de parte do pagamento do bônus ainda em 2022.

Por valorizarmos a autonomia e a responsabilidade, optamos pelo modelo híbrido de trabalho para as equipes corporativas. Outro destaque foi o lançamento do programa de oportunidade interna, que passou a gerenciar todas as promoções e demais movimentações da equipe.

Essas e outras ações focadas no desenvolvimento e reconhecimento dos times foram fundamentais para suportar nosso crescimento em 2022, e os resultados da pesquisa de clima realizada no fim do ano atestam que estamos no caminho certo. O levantamento revelou uma melhoria de 8% no nosso clima organizacional e apontou que avançamos em comunicação e transparência, equilíbrio entre vida profissional e pessoal, remuneração e bem-estar (leia mais sobre a pesquisa na página [67](#)).

**2022**  
Primeiro ano em que  
**100% dos cargos,**  
em todos os países,  
participaram do PLR

**OPORTUNIDADES INTERNAS  
– DESENVOLVIMENTO DE  
CARREIRA (2022)**

**187** promoções<sup>1</sup>

**136** reconhecimentos<sup>2</sup>

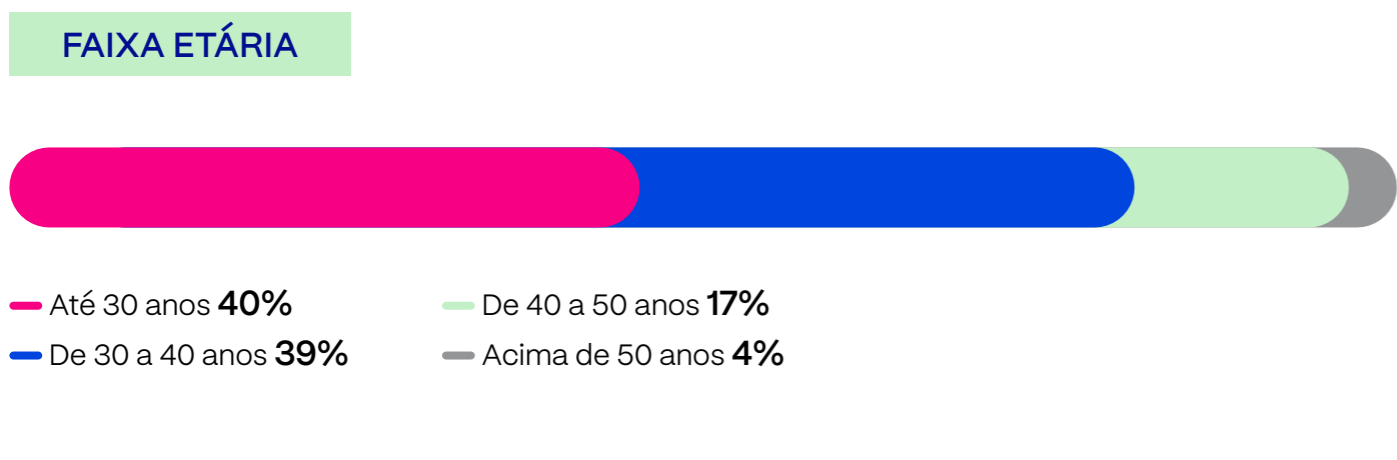
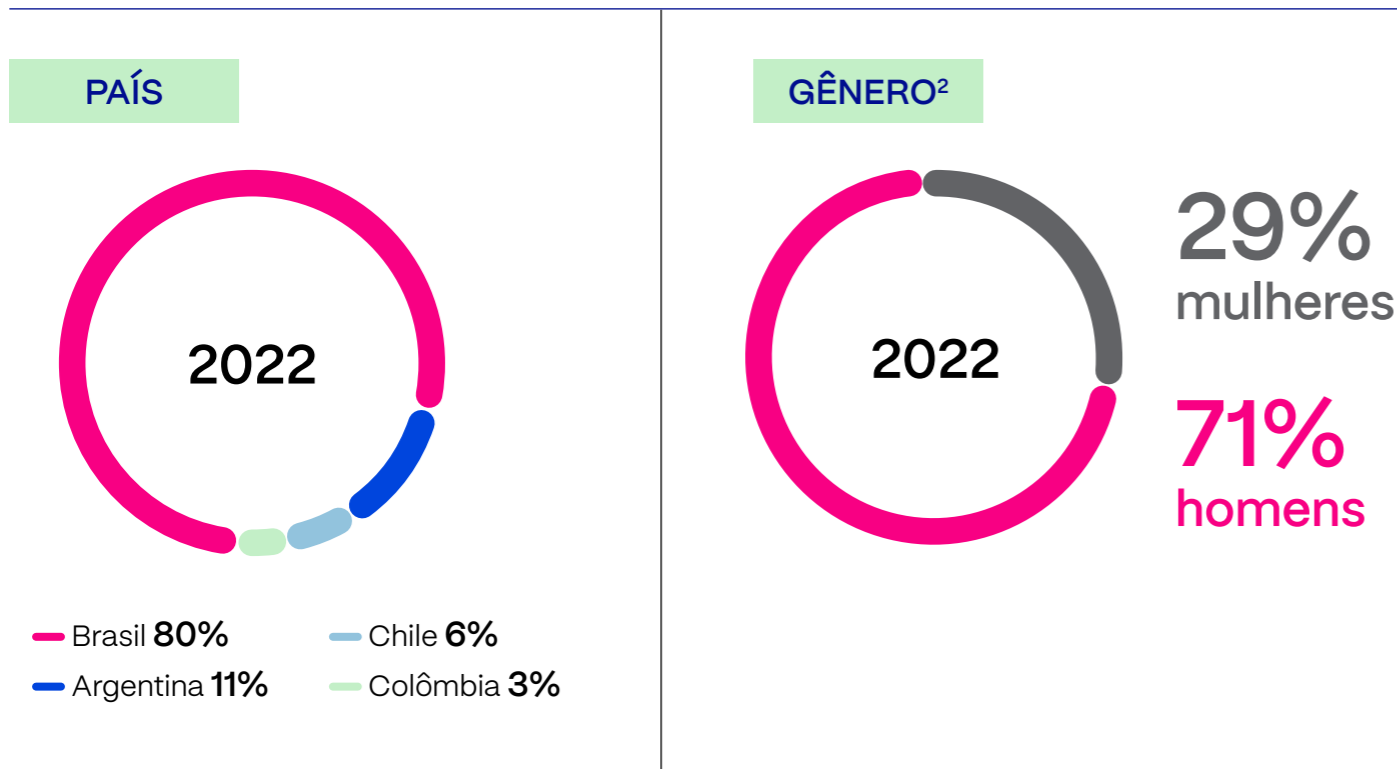
<sup>1</sup> Ascensão a cargo de maior complexidade na estrutura organizacional, com elevação salarial.

<sup>2</sup> Reconhecimento da evolução individual do colaborador, com elevação salarial.



## Nosso time<sup>1</sup>

**1.104** colaboradores faziam parte do time Tembici em dezembro de 2022



<sup>1</sup> Mais informações sobre a equipe podem ser consultadas na seção Anexos, a partir da página 107.

<sup>2</sup> Os dados são os informados pela empresa à plataforma e-Social, do Governo Federal, que só prevê os gêneros masculino e feminino. Em outros processos internos, como o censo de diversidade (descrito nas páginas 73 e 74), garantimos o direito de os colaboradores autodeclararem livremente o gênero com que se identificam.

## VIA – Você Integrado ao Aprendizado

Lançamos a plataforma de desenvolvimento VIA, formada por cinco escolas de conhecimento (Técnica, Liderança, Negócios, Tecnologia e ESG). Totalmente digital, a aprendizagem acontece por meio de videoaulas, *podcasts*, textos e outros formatos, sempre estimulando o protagonismo do colaborador.

Os temas e as competências que cada profissional deve priorizar estão explicitados em seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), desenhado após a avaliação de desempenho do Ciclo de *Performance*, do qual participam 100% dos nossos colaboradores.

Como desdobramento da plataforma, instituímos também o Multiplica VIA, uma série de encontros em que os colaboradores compartilham seu conhecimento com as demais pessoas da empresa, permitindo o desenvolvimento de todos.



**1.760**  
horas de treinamento

## Pesquisa de clima

Para monitorar a assertividade de nossas práticas de gestão de pessoas e o nível de engajamento de cada colaborador com a nossa empresa, realizamos bimestralmente a pesquisa de clima Impulso, que adota a metodologia do e-NPS.

Em média, 88% do time participou dos levantamentos. A pesquisa avalia 23 dimensões ligadas ao nosso propósito, aos processos internos e à relação entre liderança e equipe. O resultado

de dezembro foi o maior registrado na história da Tembici, com melhoria de 8% em relação ao mesmo período do ano anterior. A pesquisa ainda mensura a percepção dos colaboradores sobre suas áreas de trabalho. Nesse eixo, o resultado consolidado também cresceu 7%.

Os aspectos cuja percepção do time mais evoluiu ao longo do ano foram comunicação e transparência, equilíbrio da vida pessoal e profissional, remuneração e bem-estar.



Tháísa Bombicini  
Sede Tembici, São Paulo



**88%**  
dos colaboradores  
participaram das  
pesquisas Impulso

**8%** de  
melhora no clima  
organizacional, com  
a Tembici alcançando  
a nota mais alta de  
sua história

## Diversidade e inclusão na prática GRI 2-23

Assim como em uma pedalada, acreditamos que a força do nosso negócio está em nossas pessoas: nossa pluralidade e união nos trouxeram até aqui e são elas que continuarão nos levando além.

Nossas ações de pluralidade são implementadas pela área de Diversidade e Inclusão (D&I) em conjunto com o Comitê Elos, grupo formado por Tembicers voluntários. No Brasil, o comitê é composto por cinco grupos

de afinidade, que, em 2022, somavam 35 voluntários, incluindo representantes das áreas corporativas operacional e de atendimento. No fim do ano, instituímos os grupos de afinidade na Argentina, Chile e Colômbia, passo essencial para alavancarmos as ações de D&I nessas operações a partir de 2023.

Durante o ano, o Comitê Elos e a área de D&I realizaram mais de 20 ações, que impactaram mais de 500 pessoas do time. Entre as iniciativas, destacamos:



Garantir a equidade de gênero



Eliminar barreiras e naturalizar todos os corpos e deficiências



Trazer um novo olhar sobre a contribuição e a importância das diversas gerações, promovendo maior inclusão etária



Assegurar um ambiente seguro e acolhedor para todos os espectros de gênero e sexualidade



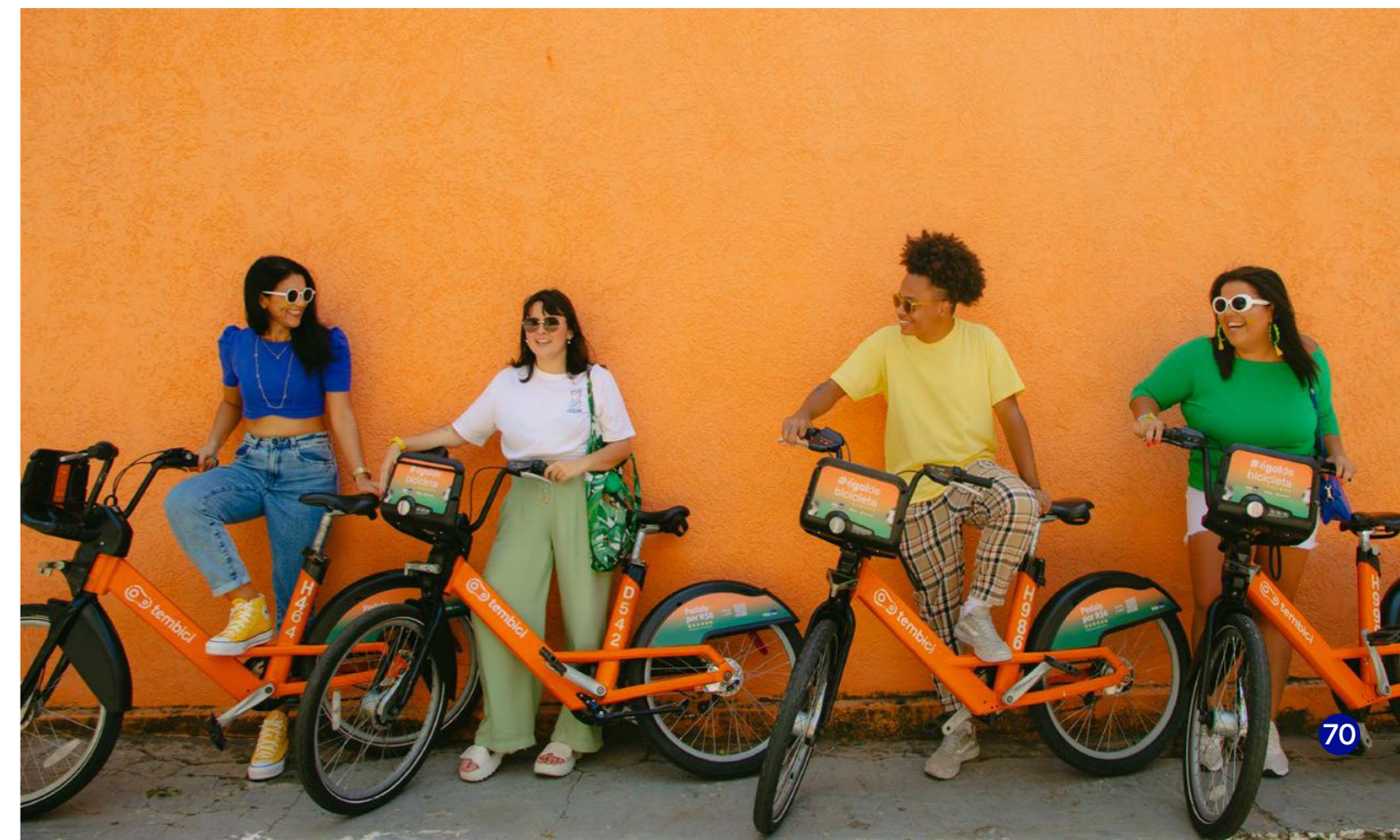
Combater, dentro e fora do ambiente de trabalho, todo tipo de intolerância racial

- **Caravana Elos:** 20 horas de rodas de conversa nas unidades operacionais de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasília, Salvador e Pernambuco, com 380 colaboradores impactados. Equidade de gênero, capacitismo, identidade de gênero, racismo e o papel do nosso Canal de Denúncias no combate à discriminação foram alguns dos temas abordados.
- **Fórum Elos:** encontros mensais com toda a empresa para a discussão de temas previamente definidos pelos grupos de afinidade. Somando todos os encontros de 2022, registramos mais de 350 participações do time. Em algumas edições, convidamos especialistas externos para enriquecer o debate.

- **Webséries, comunicados, campanhas e ações práticas,** como as webséries sobre violência de gênero no ambiente de trabalho e tipos de racismo e a experiência que levou líderes da empresa a vivenciar como é o dia a dia de uma pessoa com deficiência visual.
- **Mês do Orgulho LGBTQIAPN+:** reforçando nosso posicionamento externo como uma empresa que acredita e aposta na diversidade, 100 *bikes* ganharam as cores da bandeira LGBTQIAPN+ em junho.
- **Cartilha de Diversidade:** material em português e espanhol com esclarecimentos sobre o tema e o posicionamento da empresa.

Também nos tornamos signatários dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (Women's Empowerment Principles/WEPs), da ONU Mulheres e Pacto Global, reforçando nossos compromissos de combater qualquer tipo de discriminação de gênero na Tembici e de empoderar cada vez mais as mulheres em nossa organização. Nosso diagnóstico inicial correspondeu a 43%, o que demonstra nosso reconhecimento sobre a importância do assunto e a adoção de medidas concretas de promoção à igualdade de gênero. Para 2023, estamos trabalhando para integrar as questões de gênero cada vez mais em nossa operação comercial.

## Todas as ações de D&I contribuíram para que 70% das contratações fossem plurais/afirmativas



## Monitor Elos

Outra ação relevante de 2022 foi a criação do Monitor Elos, nosso índice de Diversidade e Inclusão. Por meio dele, conseguimos medir e reportar nossos principais desafios em D&I do período.

O desempenho do monitor foi incluído como meta do Painel Tembici, conjunto de objetivos da empresa que condiciona o pagamento da remuneração variável a todos os colaboradores. Dessa forma, a estratégia de diversidade e inclusão passa a ser de responsabilidade de toda a empresa, potencializando o envolvimento do time com o tema e o êxito dos nossos resultados.

**Aumento de mulheres na liderança e de pessoas 40+ na equipe contribuiu para a evolução do Monitor Elos em 2022**



No fechamento do ano, o Monitor Elos registrou melhoria de 7%, com destaque para:

- Mulheres na liderança (**36,4% do total**). Trinta mulheres assumiram posições de liderança em 2022.
- Pessoas 40+ na equipe: crescimento de **35%**.
- Mais pessoas da operação se autodeclarando LGBTQIAPN+, influenciando a alta de **23%** nesse indicador.
- Aumento no número de pessoas que afirmam saber como reportar uma situação de assédio (**72% dos entrevistados**).

## Censo de diversidade

Anualmente, aplicamos o censo de diversidade, cujos resultados são um termômetro de como as iniciativas de diversidade e inclusão em curso estão transformando nosso ambiente

organizacional. Eles também subsidiam a definição das nossas metas e ações prioritárias para o período seguinte. Confira os principais resultados do censo 2022.

# 88,1%

 foi o índice de engajamento na terceira edição do censo

### COLABORADORES



**13,8%**  
pessoas trans e não binárias

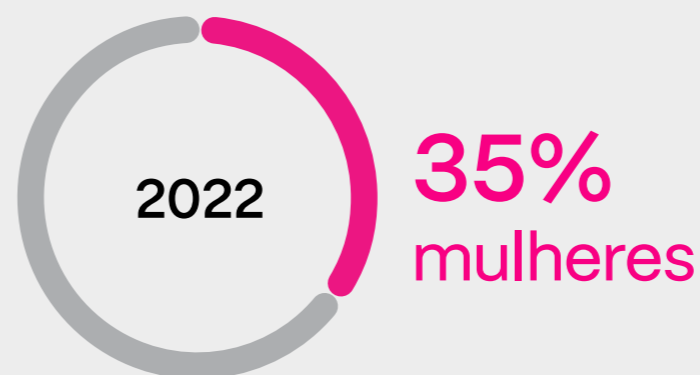
**18,8%**  
LGBTQIAPN+

**5,7%**  
PcDs



— Acima de 40 anos

### LÍDERES BRASIL



**1,7%**  
pessoas trans e não binárias

**8,3%**  
LGBTQIAPN+

**20%**  
negros



— Acima de 40 anos

## Saúde e segurança

GRI 403-3, 403-9

No início de 2022, nosso sistema de gestão de saúde e segurança foi reestruturado, tornando nossos processos de controle ainda mais robustos. Os principais riscos a que nossos colaboradores e profissionais terceirizados que eventualmente atuam em nossas unidades estão expostos são ruído, manipulação de produtos químicos, riscos ergonômicos, contato com eletricidade e condução de veículos. Para minimizá-los, investimos na melhoria de equipamentos, na capacitação e sensibilização periódica da equipe e no monitoramento do uso correto dos equipamentos de proteção individual (EPIs). Implementamos também um processo de verificação das condições dos veículos da nossa frota.

Com foco na prevenção, também acompanhamos periodicamente as condições de saúde do time. Todos os dados relacionados, como resultados de exames, são acessados somente pelas equipes de Pessoas e de Saúde e Segurança.



No Programa de Saúde e Bem-estar, oferecemos orientações ergonômicas, ginástica laboral e sessões rápidas de massagem para os colaboradores operacionais. Quem atua no formato 100% remoto ou no modelo híbrido pode realizar ginástica laboral e *mindfulness* no aplicativo parceiro Posher. No programa Tem Apoio, é possível receber orientações de saúde, psicológicas, nutricionais, jurídicas e financeiras.

## Nenhum acidente fatal ou com consequência grave registrado em 2022

### Acidentes<sup>1</sup>

	2022
Com afastamento	34
Sem afastamento	9
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

<sup>1</sup> Os indicadores de saúde e segurança estão disponíveis na seção Anexos – página 108.

# Em prol da mobilidade segura e democrática

! TEMA MATERIAL

GRI 2-29

Somente unindo forças com representantes públicos e privados, cicloativistas e outros atores da sociedade civil seremos capazes de ir cada vez mais longe e promover a transformação dos espaços urbanos que desejamos. A relevância desse trabalho em sinergia nos fez consolidar, no fim de 2022, uma nova estrutura no C-Level da empresa, a Diretoria de Relações Externas (*Chief External Affairs Officer/ CXO*), cuja principal atribuição é cuidar, de modo sistêmico, do relacionamento com todos esses *stakeholders*.

**Com a esfera pública, compartilhamos nossa *expertise* e os dados de nossa operação para contribuir com a elaboração de marcos normativos e políticas públicas que favoreçam a mobilidade ativa e garantam uma infraestrutura cicloviária ampla, acessível e segura.**

Além disso, atuamos em conjunto com o poder público para definir o tamanho e a distribuição dos sistemas, fomentando

cada vez mais a adoção da bicicleta no dia a dia dos cidadãos. Em 2022, por meio da atuação da Diretoria de Relações Externas, estreitamos ainda mais nossa aliança com os municípios para expandir as operações no Rio de Janeiro e em Porto Alegre e ganhamos a licitação do contrato em três novas praças: Curitiba, Belo Horizonte e Florianópolis. Além disso, apoiamos a criação de regulações e políticas públicas de incentivo ao uso das bicicletas, a exemplo do fomento dos sistemas com novas frentes de receita (painéis em Bogotá e *cobranding* em São Paulo) e o plano cicloviário do Rio de Janeiro.

Com a sociedade civil e demais *stakeholders* – associações, universidades, centros de pesquisa e outras instituições –, trabalhamos de forma colaborativa para aumentar o número de cidades e de pessoas que embarcam na cultura da bicicleta e se beneficiam dela. Mantemos encontros periódicos com os cicloativistas e também consideramos suas percepções antes de expandirmos nosso sistema.







## Summit 2022

Nosso evento anual para pensar e construir coletivamente soluções que ajudem a impulsionar a micromobilidade no país chegou à quarta edição com recorde de inscritos.

Mais de 95 mil pessoas acompanharam os quatro painéis transmitidos em nosso canal no YouTube, que reuniu cicloativistas, pesquisadores, parceiros e representantes do poder público e da sociedade civil.

Além de discutir o papel das políticas públicas, das organizações e das pessoas nesse movimento de transformação, debatemos como as mudanças podem ir do micro ao macro, uma pessoa por vez.

**+ de 95 mil**  
pessoas  
acompanharam  
a 4ª edição do  
Summit Tembici



## Doe 1 Viagem

Nosso programa de doação de viagens seguiu pedalando em 2022. A cada quatro viagens doadas por nossos usuários, complementamos a doação e a revertermos em um plano mensal, que é destinado a pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas por seis instituições parceiras.



**743**  
pessoas beneficiadas  
com planos mensais  
gratuitos em 2022

## Programa de Aceleração de Projetos – Vai Longe

Na segunda edição do nosso programa de aceleração, que apoia projetos inovadores focados em mobilidade ativa, fomos literalmente mais longe, dobrando o valor da premiação de 2021. Foram R\$ 100 mil destinados aos quatro projetos selecionados, de diversas partes do país.

- **Categoria Promoção ao Uso de Bicicletas:**

**BIKE CARGUEIRAS:** reciclagem de *bikes* cargueiras e doação de novos modelos a 24 catadores ciclistas de Brasília, além de oficinas de mecânica e outras ações de cidadania.

**PEDALANDO TODO DIA:** websérie de cinco episódios do projeto Vá de Bike que mostra como adotar a *bike* como meio de transporte.

- **Categoria Transformação das Cidades:**

**PEDALZITO/ROTA ESCOLAR AMIGÁVEL:** em parceria com a Apezito, envolveu alunos e professores de Salvador na cocriação de um jogo para estimular o deslocamento saudável dos pequenos. Incluiu um evento de educação viária para as crianças.

- **Categoria Educação e Conscientização:**

**EBA! APRENDENDO A PEDALAR:** desenvolvido pelo Bike Anjas, o livro infantil relata a amizade das crianças com a bicicleta, destacando como ela pode transformar as pessoas e a sociedade. Eventos de contação de histórias marcaram o lançamento.

**R\$ 100 mil**  
destinados para os quatro projetos  
acelerados pelo Vai Longe 2022



## Relacionamento com o entorno GRI 2-25

Estamos atentos também às regiões que recebem nossas estações. Em 2022, desenhamos os Planos de Relacionamento com o Entorno, que estabelecem o mapeamento prévio do perfil da comunidade, ações de comunicação direcionadas, oferta de planos especiais, eventos presenciais e *online* para fomentar o uso da bicicleta e *e-mail* e canal exclusivo de relacionamento.

Por meio desse plano, almejamos cada vez mais construir, em conjunto com as comunidades locais, soluções de melhoria contínua para o sistema e para o entorno.



## ENABICI

Colaboramos, ainda, com a formulação da Estratégia Nacional da Bicicleta (ENABICI), da União de Ciclistas do Brasil, que contém diversas propostas para transformar a micromobilidade no país até 2030 e endereça tópicos previstos em pactos internacionais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Nova Agenda Urbana e a Década de Ações para a Segurança no Trânsito. Em 2023, a ENABICI será submetida à consulta pública.

## Movendo mundos em parceria

No ano, também apoiamos 35 ações sociais (eventos, *webinars*, pedaladas e campanhas) para democratizar o uso da bicicleta e difundir seu potencial de transformação individual e social, impactando mais de 600 pessoas. Mais de 540 *bikes* foram emprestadas para ações como essas nas cidades onde atuamos. São exemplos:

- **Pedalada das Mulheres Negras de Salvador**, em parceria com o coletivo La Frida.
- **Amazônia Passa Aqui**, em parceria com a Coalizão Clima e Mobilidade Ativa (CCMob). Apoiamos 14 pedaladas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, que tinham como objetivo repensar a relação cidade-campo-floresta.
- **Pedala Queimados**: 3 pedaladas ao longo do ano e doação de um *kit* de ferramentas profissionais à ONG com atuação na região metropolitana do Rio de Janeiro.



**35 ações  
de promoção ao  
uso da bicicleta  
apoiadas pela  
Tembici em 2022**

**+ de 540 *bikes*  
emprestadas**

**+ de 600  
pessoas impactadas**

## Mais acessibilidade em Bogotá

O início de nossa operação na Colômbia também foi sinônimo de inclusão.

Além das 3 mil bicicletas mecânicas e elétricas, o sistema conta com 150 *bikes* adaptadas para pessoas com deficiência, 150 com compartimento específico para o transporte de cargas e 150 assentos especiais para o transporte de crianças que podem ser acoplados às bicicletas.

As chamadas *bikes* cargo e manocletas foram desenvolvidas por nossos parceiros exclusivamente para o projeto. A manocleta, única no mundo, pode se encaixar a qualquer modelo de cadeira de rodas.

Outra novidade são os descontos oferecidos a pessoas em situação de vulnerabilidade social que integram um cadastro do governo colombiano.

Como um legado para a cidade, também instalamos 400 paraciclos em diversas regiões de Bogotá, estimulando ainda mais o pedal entre a população. De acordo com o contrato firmado com o governo local, novos paraciclos serão entregues a cada semestre.



**300** *bikes* adaptadas

**150** assentos especiais para o transporte de crianças

**400** paraciclos instalados em várias partes da capital colombiana para incentivar o uso da bicicleta pela população

Desenvolvemos o **Plano de Gestão Social Bogotá**, que deu origem a mais de 20 eventos para apresentar nosso sistema a atores-chave da cidade e moradores vizinhos das estações

## Cicloentrega potencializa impacto social do negócio

Nossa frente de negócio patrocinada pelo iFood, que leva o nome de iFood Pedal, nasceu em 2020 (primeiro ano da pandemia de covid-19), quando a necessidade de isolamento social ampliou a demanda por serviços de entrega nas cidades e, conseqüentemente, o uso das bicicletas por entregadores.

Inaugurado em São Paulo e logo expandido para o Rio de Janeiro, atualmente o iFood Pedal está disponível também em Brasília, Porto Alegre, Recife e Salvador.

**+ de 7,5 milhões**  
de entregas em 2022

**2.500**  
e-bikes

**6 capitais**  
brasileiras





DIFERENCIAIS

Planos customizados com maior período de uso e valores diferenciados

2 opções para retirada e devolução das *bikes*:

- Nossas estações distribuídas pela cidade.
- Pontos de apoio, em regiões estratégicas e com espaço para descanso, banheiros, copa com micro-ondas e tomadas para recarga de celular.

EM 2022:

**4,7 mil toneladas**  
de CO<sub>2</sub> e potencialmente evitadas

**15 mil**  
entregadores impactados

**90%**  
de satisfação dos entregadores no *trip rating*

Todo mundo ganha

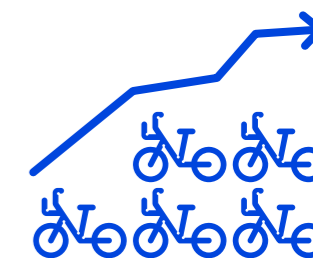


**Entregadores:** oportunidade de geração de renda, com investimento e custo reduzidos (não é necessário comprar uma moto e arcar com os custos de combustível e de obtenção da carteira de habilitação). Pedalar também traz benefícios à saúde e qualidade de vida.

**iFood:** oportunidade de endereçar a meta interna da empresa de investir em modais limpos e sustentáveis.



**TemBici:** oportunidade de ampliar a rentabilidade e expandir o negócio por meio da diversificação do uso das bicicletas.



**Cidades:** oportunidade de endereçar políticas públicas em prol da mobilidade ativa, além de melhorar o trânsito e diminuir a emissão de poluentes.



## Entregando para quem entrega

Durante a pandemia de covid-19, o serviço de *delivery* cresceu e, com ele, o número de pessoas que enxergaram nessa atividade uma oportunidade de geração ou complemento de renda.

Para atender e apoiar o desenvolvimento das pessoas entregadoras, o projeto iFood Pedal oferece também o Pedal Responsa, trilha formativa *online* para os cicloentregadores que ingressam em nosso sistema. Segurança viária, uso das *bikes* elétricas e comunicação com os clientes são alguns dos temas abordados. Mais de 14 mil pessoas participaram da formação em 2022, aumento de 30% em relação ao ano anterior.

Além do Pedal Responsa, buscamos promover a convivência harmônica entre entregadores, equipe dos pontos de apoio e moradores do entorno por meio de ações de engajamento e conscientização. Ao longo do ano, foram realizadas 22 rodas de conversa, 27 oficinas e 12 eventos comemorativos, totalizando mais de 1.400 participações.

**20.284**  
cicloentregadores  
concluíram o curso  
Pedal Responsa  
desde o início do  
iFood Pedal

**91%**  
é o índice médio  
de satisfação  
com o curso

**1.421**  
cicloentregadores  
impactados  
pelas ações de  
engajamento



## Campanha Liberdade

Após dois anos vivendo períodos de restrição da mobilidade em função da pandemia, uma de nossas principais ações de comunicação em 2022 foi a campanha Liberdade, um convite para as pessoas retomarem sua relação com a cidade por meio da bicicleta e aproveitarem a liberdade que ela pode proporcionar.

A campanha foi estrelada pela cantora Marina Sena, que fez uma versão exclusiva da música "Essa tal liberdade", do grupo Só Pra Contrariar, um clássico da década de 1990. Nas redes sociais, mais de 12,4 milhões pessoas interagiram com as peças da campanha (curtidas, comentários, compartilhamentos, entre outras interações).

**+ de 12 milhões**  
de pessoas interagiram  
com as peças da  
Campanha Liberdade



NAS REDES SOCIAIS  
E NA MÍDIA

**46,8 milhões**  
de pessoas foram  
impactadas por  
todas as nossas  
postagens em 2022

**+ de 2 milhões**  
de pessoas  
interagiram de  
alguma maneira com  
nossos conteúdos

**+ de 1.700**  
matérias  
repercutiram  
nossa marca ao  
longo do ano

# A continuação da nossa jornada

Nosso compromisso em fazer da bicicleta um grande impulsionador da transformação das pessoas, da sociedade e das cidades se fortalece a cada dia.

Em 2023, levaremos nossos sistemas a outras cidades, ampliaremos nossas operações e continuaremos dando foco às novas frentes de atuação e à nossa estratégia ESG:

- **Novas cidades:** chegaremos a três novas capitais brasileiras. A expectativa é que Belo Horizonte, Curitiba e Florianópolis recebam, inicialmente, 50 estações e 500 *bikes* cada.
- **Ampliação das nossas operações:** colocaremos mais bicicletas para

circular nas cidades onde já atuamos e com as quais renovamos nossos contratos em 2022, incluindo os modelos elétricos.

- **Novas avenidas de crescimento:** seguiremos viabilizando novas parcerias e frentes de atuação, como a comercialização dos créditos de carbono gerados em nosso sistema.
- **Gestão ESG:** após mapearmos os temas prioritários para o negócio em 2022, vamos evoluir a governança e a gestão desses direcionadores para alavancar os impactos positivos dentro e fora da Tembici.

Nossa jornada de impacto está apenas começando!



## PLANO DE EXPANSÃO

### SÃO PAULO

**+ 125** estações  
e **1.490** *bikes*  
elétricas

### RIO DE JANEIRO

**+ 108** estações  
e **1.425** *e-bikes*

### PORTO ALEGRE

**+ 59** estações  
e **590** bicicletas

### BELO HORIZONTE, CURITIBA E FLORIANÓPOLIS

**50** estações  
e **500** *bikes* cada



Anexos

# Quadro-resumo: gestão de impactos dos temas materiais

Definição <sup>1</sup>	Impactos positivos/opportunidades Impactos negativos/riscos <sup>2</sup>	Tembici		
		Envolvimento <sup>3</sup>	Compromissos e gestão <sup>4</sup>	Monitoramento <sup>5</sup>
TEMA: Tecnologia para a mobilidade sustentável				
<p>Soluções tecnológicas que atendam às necessidades dos usuários e da sociedade urbana, viabilizando cidades mais sustentáveis, inteligentes e integradas</p>	<p> Satisfação do cliente: fácil acesso ao sistema (uso do <i>app</i>, aquisição de planos, fácil retirada e devolução de <i>bikes</i> nas estações, sistema com malha densa e interligado a outros modais)</p> <p>Canais de atendimento eficientes</p> <p>Previsibilidade e facilidade de planejamento do uso do sistema</p> <p>Redução de incidentes (roubos, acidentes)</p> <p>Conscientização e engajamento dos usuários e da sociedade sobre mobilidade urbana, hábitos saudáveis e mudanças climáticas</p> <p>Uso de dados estratégicos para fomentar políticas públicas</p> <p> LGPD</p>	<p>Direto</p> <p>Indireto: clientes (a ampliação do uso do modal bicicleta como fator de impulso a cidades mais sustentáveis)</p>	<p>Identificação ativa das necessidades e expectativas dos usuários (pesquisas, canal de atendimento, redes sociais, Reclame Aqui)</p> <p>Tomada de decisão com base em um sistema de inteligência de dados que identifica o local e o perfil de uso</p> <p>Política de Segurança da Informação e conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)</p>	<p>Indicadores de eficiência das estações</p> <p>Pesquisa de satisfação do usuário</p> <p><i>Net Promoter Score</i> (NPS)</p> <p>Canal de relacionamento para a comunidade</p> <p>Total de carbono evitado pelo uso da bicicleta</p>

Definição <sup>1</sup>	Impactos positivos/opportunidades Impactos negativos/riscos <sup>2</sup>	Tembici		
		Envolvimento <sup>3</sup>	Compromissos e gestão <sup>4</sup>	Monitoramento <sup>5</sup>
TEMA: Experiência do usuário				
<p>Garantir acessibilidade econômica, disponibilidade de uso e qualidade dos nossos modais, influenciando na confiabilidade dos nossos sistemas</p> <p>Estabelecer relacionamento entre a empresa e os usuários que agregue valor na consideração de uso dos nossos serviços, favorecendo o uso de nossos modais, inclusive para geração de renda</p>	<p> Consideração da <i>bike</i> como meio de transporte possível dentro dos deslocamentos diários, com impacto positivo na mobilidade urbana</p> <p>Redução de conflitos com o entorno</p> <p>Fidelização de clientes</p> <p> Relacionamento com o entorno</p> <p><i>Churn</i></p>	<p>Direto</p> <p>Indireto: clientes (melhoria da mobilidade urbana por meio da consolidação do uso da bicicleta)</p>	<p>Time interno focado em inteligência de dados</p> <p>Diversificação dos canais de relacionamento</p> <p>Plano de engajamento de <i>stakeholders</i>, com diferentes abordagens em casos de implementação ou expansão do sistema</p> <p>Gestão ativa da satisfação dos clientes (pesquisas, planos de ação)</p> <p>Satisfação do cliente como meta no painel de indicadores de monitoramento do desempenho da empresa</p>	<p>Pesquisa de satisfação do usuário</p> <p><i>Net Promoter Score</i> (NPS)</p>

<sup>1</sup> Aspectos considerados, conforme processo de materialidade.

<sup>2</sup> Impactos reais e potenciais do tema, riscos e oportunidades considerados em sua gestão. (legenda) + Positivo | - Negativo

<sup>3</sup> Envolvimento da Tembici nos impactos citados (direto, por meio das suas atividades e serviços; indireto, por meio das suas relações com a cadeia de valor).

<sup>4</sup> Políticas e compromissos relacionados ao tema, iniciativas de gestão dos impactos.

<sup>5</sup> Monitoramento dos avanços no tema.

Definição <sup>1</sup>	+ Impactos positivos/ oportunidades  - Impactos negativos/ riscos <sup>2</sup>	Tembici		
		Envolvimento <sup>3</sup>	Compromissos e gestão <sup>4</sup>	Monitoramento <sup>5</sup>
<b>TEMA: Sustentabilidade financeira</b>				
Soluções para viabilizar o modelo de negócio e garantir sua sustentabilidade financeira para que permaneça acessível e funcional	+ Continuidade e expansão da oferta dos serviços  - Concentração das receitas em, por exemplo, patrocinadores, gerando dependência dessa fonte  Aumento da tarifa do usuário, reduzindo a parcela da população atendida pelo sistema	Direto	Busca contínua pela diversificação das fontes de receita  Foco no B2C, potencializando a participação das receitas oriundas do serviço prestado a usuários finais	Acompanhamento do Ebitda ( <i>Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization</i> )  Indicadores operacionais (número de viagens por dia por <i>bike</i> , quantidade de deslocamentos, custos e despesas)

Definição <sup>1</sup>	+ Impactos positivos/ oportunidades  - Impactos negativos/ riscos <sup>2</sup>	Tembici		
		Envolvimento <sup>3</sup>	Compromissos e gestão <sup>4</sup>	Monitoramento <sup>5</sup>
<b>TEMA: Cultura e desenvolvimento humano</b>				
Ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo, que garanta o bem-estar de todos os colaboradores  Atração, retenção e engajamento de talentos alinhados à cultura e aos valores da empresa e capazes de entregar os desafios atuais e futuros do negócio  Incentivar e facilitar o desenvolvimento de todos os colaboradores  Ações focadas na construção de um time diverso e representativo da sociedade	+ Maior engajamento interno e alinhamento estratégico, garantindo resultados mais consistentes  Aumento da capacidade de inovação  Valorização e maior percepção das oportunidades de crescimento  Difusão de boas práticas e fortalecimento de um modelo de atuação focado no respeito aos direitos humanos  - Riscos relacionados à rotatividade com consequente perda de conhecimento em um mercado muito especializado	Direto	Pesquisa de clima interno (periodicidade bimestral)  Censo de Diversidade e Inclusão (periodicidade anual)  Meta de Diversidade e Inclusão no painel de metas da empresa	Signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), iniciativa da ONU Mulheres e Pacto Global  Signatária do Pacto Global  Empresa B certificada  Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU  Comitê Elos (a partir da página 68)  Política de benefícios flexíveis  Canal de Ética  Plataforma VIA para treinamentos e capacitação do público interno

<sup>1</sup> Aspectos considerados, conforme processo de materialidade.

<sup>2</sup> Impactos reais e potenciais do tema, riscos e oportunidades considerados em sua gestão. (legenda) + Positivo | - Negativo

<sup>3</sup> Envolvimento da Tembici nos impactos citados (direto, por meio das suas atividades e serviços; indireto, por meio das suas relações com a cadeia de valor).

<sup>4</sup> Políticas e compromissos relacionados ao tema, iniciativas de gestão dos impactos.

<sup>5</sup> Monitoramento dos avanços no tema.

Definição <sup>1</sup>	Tembici		
	Impactos positivos/ oportunidades	Impactos negativos/ riscos <sup>2</sup>	
	Envolvimento <sup>3</sup>	Compromissos e gestão <sup>4</sup>	Monitoramento <sup>5</sup>
<b>TEMA: Mobilidade segura e democrática</b>			
<p>Iniciativas e ações com usuários, entregadores, parceiros, sociedade e poder público com o objetivo de tornar a micromobilidade mais segura e acessível para todos</p> <p>Desenvolvimento de soluções digitais e de <i>hardware</i> cada vez mais acessíveis, seguras e inclusivas</p> <p>Ações e campanhas de educação e conscientização sobre convivência vial</p> <p><i>Advocacy</i> para melhorar a infraestrutura, fomentar o uso da bicicleta e ampliar incentivos fiscais</p> <p>Ações para democratizar o uso de nossos sistemas para os mais diversos fins</p>	<p><b>+</b></p> <p>Fortalecimento da micromobilidade e democratização do espaço público</p> <p>Redução de congestionamentos</p> <p>Aumento da segurança no trânsito</p> <p><b>-</b></p> <p>Barreiras culturais: modelo de circulação centrado no carro</p> <p>Precariedade ou ausência de infraestrutura adequada (iluminação, ciclovias, ciclofaixas, sinalização), influenciando na decisão pelo uso da bicicleta</p>	<p>Indireto: poder público, clientes, sociedade (adoção e consolidação de um modelo de circulação nas cidades menos dependente do carro)</p> <p>Diálogo proativo com o poder público</p> <p>Conhecimento: <u>Manual do Ciclista</u> disponível para todos os usuários, <u>blog</u> com dicas e notícias relacionadas ao mundo do ciclismo, curso voltado para usuários de <i>delivery</i> iFood Pedal</p> <p>Encontro trimestral com cicloativistas para divulgação de resultados e compartilhamento de informações de mercado</p> <p>Summit Tembici - evento anual para discutir pautas a respeito da micromobilidade ativa</p> <p>Pesquisas e estudos</p> <p>Aceleradora de projetos Vai Longe (ver página 81)</p>	<p>Participação em treinamentos e encontros, acessos ao <i>blog</i></p> <p>Acompanhamento de número de acidentes e gravidade</p> <p>Acompanhamento de treinamentos do iFood Pedal</p>

Definição <sup>1</sup>	Tembici		
	Impactos positivos/ oportunidades	Impactos negativos/ riscos <sup>2</sup>	
	Envolvimento <sup>3</sup>	Compromissos e gestão <sup>4</sup>	Monitoramento <sup>5</sup>
<b>TEMA: Mobilidade a favor do clima e do meio ambiente</b>			
<p>Iniciativas para viabilizar a economia de baixo carbono e o combate à crise climática</p> <p>Gerenciar as emissões atreladas a todas as etapas do negócio</p> <p>Fomentar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, garantindo melhores práticas internas, influenciando parceiros na adoção de práticas sustentáveis e circulares e garantindo a gestão de riscos da cadeia</p>	<p><b>+</b></p> <p>Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e da poluição por veículos automotores</p> <p>Fomento à economia circular e ao uso mais eficiente de recursos naturais</p> <p>Desenvolvimento da cadeia de valor</p> <p><b>-</b></p> <p>Riscos relacionados à gestão de resíduos da operação, incluindo baterias</p> <p>Impacto logístico na emissão de GEEs</p>	<p>Direto</p> <p>Indireto: clientes (redução de emissões por meio da migração para o modal bicicleta), fornecedores (boas práticas de gestão ambiental)</p>	<p>Signatária do Pacto Global</p> <p>Empresa B certificada</p> <p>Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU</p> <p>Norma para contratação de fornecedores com a aplicação de <i>checklist</i> de práticas socioambientais de fornecedores</p> <p>Inventário de emissões de GEE</p> <p>Análise de fornecedores</p> <p>Indicadores operacionais</p>

<sup>1</sup> Aspectos considerados, conforme processo de materialidade.

<sup>2</sup> Impactos reais e potenciais do tema, riscos e oportunidades considerados em sua gestão. (legenda) + Positivo | - Negativo

<sup>3</sup> Envolvimento da Tembici nos impactos citados (direto, por meio das suas atividades e serviços; indireto, por meio das suas relações com a cadeia de valor).

<sup>4</sup> Políticas e compromissos relacionados ao tema, iniciativas de gestão dos impactos.

<sup>5</sup> Monitoramento dos avanços no tema.

## Indicadores de gestão de pessoas

### Colaboradores<sup>1,2</sup> GRI 2-7

	PERMANENTES	TEMPORÁRIOS	TOTAL
<b>GÊNERO<sup>3</sup></b>			
Homens	726	53	779
Mulheres	312	13	325
<b>PAÍS</b>			
Argentina	87	34	121
Brasil	876	10	886
Chile	47	22	69
Colômbia	28	0	28
<b>TOTAL</b>	<b>1.038</b>	<b>66</b>	<b>1.104</b>

<sup>1</sup> Com base no total de colaboradores em 31 de dezembro. Todos os contratos preveem jornada integral. Não há colaboradores sem garantia de carga horária.

<sup>2</sup> Não inclui jovens aprendizes, estagiários e profissionais terceirizados, que, em 2022, totalizavam 34 pessoas. GRI 2-8

<sup>3</sup> Os dados do indicador são os informados pela empresa à plataforma e-Social, do Governo Federal, que só prevê os gêneros masculino e feminino. Em outros processos internos, como o censo de diversidade (leia mais nas páginas 73 e 74), garantimos o direito de os colaboradores autodeclararem livremente o gênero com que se identificam. Os dados do censo são o retrato da participação voluntária (88,1% do time) no mês de realização da pesquisa (novembro de 2022).

### Diversidade – gênero, faixa etária e PcDs<sup>1</sup> GRI 405-1

	GÊNERO <sup>2</sup>		FAIXA ETÁRIA				PcDs
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 40 anos	De 40 a 50 anos	Acima de 50 anos	Pessoas com deficiência
Liderança <sup>3</sup>	63,6%	36,4%	12,1%	60,1%	24,2%	3,6%	0,5%
Demais colaboradores	72,1%	27,9%	46,2%	34,0%	15,7%	4,1%	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>70,6%</b>	<b>29,4%</b>	<b>40,1%</b>	<b>38,7%</b>	<b>17,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,6%</b>

<sup>1</sup> Com base no total de colaboradores em 31 de dezembro.

<sup>2</sup> Os dados do indicador são os informados pela empresa à plataforma e-Social, do Governo Federal, que só prevê os gêneros masculino e feminino. Em outros processos internos, como o censo de diversidade (leia mais nas páginas 73 e 74), garantimos o direito de os colaboradores autodeclararem livremente o gênero com que se identificam. Os dados do censo são o retrato da participação voluntária (88,1% do time) no mês de realização da pesquisa (novembro de 2022).

<sup>3</sup> Inclui diretores-executivos, diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.

### Diversidade – raça/cor/etnia<sup>1</sup> GRI 405-1

	PRETOS	PARDOS	BRANCOS	AMARELOS	INDÍGENAS	NÃO DECLARADA
Liderança <sup>2</sup>	8,1%	14,6%	46,0%	2,5%	0,0%	28,8%
Demais colaboradores	13,4%	30,1%	33,9%	1,2%	0,3%	21,1%
<b>TOTAL</b>	<b>12,4%</b>	<b>27,4%</b>	<b>36,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>22,5%</b>

<sup>1</sup> Com base no total de colaboradores em 31 de dezembro.

<sup>2</sup> Inclui diretores-executivos, diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.

### Saúde e segurança do trabalho<sup>1</sup> GRI 403-9

Total de horas trabalhadas	2.030.242
Óbitos (Total   Taxa <sup>2</sup> )	0   0,00
Acidentes com e sem afastamento (Total   Taxa <sup>2</sup> de frequência)	43 <sup>3</sup>   21,28
Acidentes com consequência grave <sup>4</sup> (Total   Taxa <sup>2</sup> )	0   0,00
Acidentes com afastamento <sup>5</sup> (Total   Taxa <sup>2</sup> )	34   16,75
Dias perdidos <sup>6</sup> (Total   Taxa <sup>2</sup> de gravidade)	303   149,24
Total quase acidentes <sup>7</sup>	12

<sup>1</sup> Com base no total de colaboradores em 31 de dezembro.

<sup>2</sup> Todas as taxas seguem a fórmula: Total de ocorrências/Total de horas trabalhadas X 1.000.000.

<sup>3</sup> Houve também 10 acidentes de trajeto.

<sup>4</sup> Acidentes que geram ou podem gerar limitação das capacidades do trabalhador por mais de seis meses. Não inclui óbitos.

<sup>5</sup> A principal causa de acidentes entre os colaboradores foi o impacto contra objeto (15 casos). As demais ocorrências foram: acidente de trânsito (5), torção durante atividade (5), queda de mesmo nível (5), projeção de materiais (2), atropelamento (1), prensamento (1).

<sup>6</sup> A contagem dos dias perdidos considera desde o dia seguinte ao acidente até o último dia útil antes do retorno ao trabalho.

<sup>7</sup> Conforme definição da norma ISO 45001/2018, refere-se a incidentes de trabalho que não resultaram em acidente, apesar de terem potencial para isso. Dos 12 incidentes registrados pela Tembici, 4 eram de alto potencial (com risco de resultarem em acidentes com consequência grave).

## Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso	A Tembici Participações S. A. relatou as informações citadas neste Sumário de Conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI/CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
<b>GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021</b>	
2-1 Detalhes da organização	A Tembici é uma Sociedade por Ações de capital fechado. Mais informações na página 4. A localização da sede e das operações é descrita na página 12.
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A publicação segue o mesmo escopo do relatório financeiro da empresa: Tembici Participações S.A., que reúne todas as entidades operacionais da empresa, conforme descrito na página 4.
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	De periodicidade anual, o relatório foi publicado em abril de 2023. A publicação considera o mesmo período do relatório financeiro da empresa. O ponto de contato é informado na página 4.
2-4 Reformulações de informações	Para garantir a comparabilidade com 2022, foram recalculados os indicadores de intensidade energética, de consumo de água, de geração de resíduos e de GEE, utilizando o total de deslocamentos como denominador.
2-5 Verificação externa	O relatório não passou por auditoria externa.
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	32
2-7 Empregados	107
2-8 Trabalhadores que não são empregados	107
2-9 Estrutura de governança e sua composição	Duas mulheres integram o Conselho de Administração e três mulheres fazem parte da Diretoria Executiva. Mais informações na página 33.
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	33
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	24, 33
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	21
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O relatório foi aprovado pelo CEO.
2-15 Conflitos de interesse	36
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	37

NORMA GRI/CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	33
2-19 Políticas de remuneração	35
2-20 Processo para determinação da remuneração	35
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5
2-23 Compromissos de política	24, 36, 38, 68
2-24 Incorporação de compromissos de política	21
2-25 Processos para reparar impactos negativos	83
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	37
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve multas significativas.
2-28 Participação em associações	Aliança Bike, União Internacional de Transporte Público (UITP) e Movimento Inovação Digital (MID).
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	A página 27 descreve o processo de engajamento para a definição dos temas materiais. Ao longo do relatório também são apresentados os objetivos e a abordagem do engajamento de públicos específicos: colaboradores (Desenvolvimento humano, página 63), usuários (Satisfação, página 47), poder público e cicloativistas (Em prol da mobilidade segura e democrática, página 77).
2-30 Acordos de negociação coletiva	Todos os colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.
<b>GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	
3-1 Processo de definição de temas materiais	27
3-2 Lista de temas materiais	28
3-3 Gestão dos temas materiais	101



NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
<b>TEMA MATERIAL: MOBILIDADE SEGURA E DEMOCRÁTICA</b>		
Indicadores internos relevantes	Ações de visibilidade, educação e conscientização	<u>85-94</u>
	Participação na discussão de políticas públicas que favoreçam a micromobilidade	<u>77, 84</u>
<b>TEMA MATERIAL: EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO</b>		
Indicadores internos relevantes	Gestão do relacionamento com clientes	<u>45</u>
<b>TEMA MATERIAL: TECNOLOGIA PARA A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL</b>		
Indicadores internos relevantes	Iniciativas de pesquisa e desenvolvimento voltadas à acessibilidade e à segurança	<u>45</u>
<b>TEMA MATERIAL: CULTURA E DESENVOLVIMENTO HUMANO</b>		
<b>GRI 403:</b> Saúde e segurança do trabalho 2018	<b>403-3</b> Serviços de saúde do trabalho	<u>75</u>
	<b>403-9</b> Acidentes de trabalho	<u>75, 108</u>
<b>GRI 405:</b> Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	<b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados	<u>107, 108</u>
<b>GRI 406:</b> Não discriminação 2016	<b>406-1</b> Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve.
<b>TEMA MATERIAL: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA</b>		
Indicadores internos relevantes	Indicadores de desempenho econômico	<u>41, 43</u>

NORMA GRI/OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
<b>TEMA MATERIAL: MOBILIDADE A FAVOR DO CLIMA E DO MEIO AMBIENTE</b>		
Indicadores internos relevantes	Abordagem de gestão da emergência climática	<u>49</u>
	Ações de mitigação de impactos	<u>49-52</u>
<b>GRI 305:</b> Emissões 2016	<b>305-1</b> Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	<u>55</u>
	<b>305-2</b> Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia	<u>55</u>
	<b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	<u>55</u>
	<b>305-4</b> Intensidade de emissões de GEE	<u>55</u>
<b>OUTROS ASPECTOS RELATADOS COM BASE NA NORMA GRI</b>		
<b>GRI 302:</b> Energia 2016	<b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização	<u>61</u>
	<b>302-3</b> Intensidade energética	<u>61</u>
<b>GRI 306:</b> Resíduos 2020	<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<u>58</u>
	<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<u>58</u>
	<b>306-3</b> Resíduos gerados	<u>60</u>
	<b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final	<u>60</u>
	<b>306-5</b> Resíduos destinados para disposição final	<u>60</u>

## Créditos

**Coordenação geral**  
Chief Impact Officer

### Agradecimentos

Alex Veljkovic  
Alexandre Rosa  
Hary Herstig  
Marília Lessa  
Marina Ramos  
Maysa de Araujo Rocha  
Robô  
Roni Silva  
Tallita Marão  
Vinícius Santana

**Conteúdo técnico GRI, redação e design**  
Conecta Conteúdo e Sustentabilidade

**Revisão**  
Alícia Toffani

**Fotos**  
Ana Catarina Pissarra Duarte  
Renan Amaral



[tembici.com.br](http://tembici.com.br)

[imprensa@tembici.com](mailto:imprensa@tembici.com)

