

Informe de impacto 2023

 tembici



Tabla de contenidos

01	Carta del CEO y CIO	03
02	Quiénes somos	05
03	Modelo de negocio	09
04	Ampliación de operaciones	15
05	Tembici Labs	19
06	Alianzas estratégicas	23
07	Sostenibilidad financiera	25
08	Impacto de Tembici	27
09	Manifiesto	35
10	¿Qué esperar para 2024?	39
11	Adjuntos	41
12	Índice de contenido de la GRI	59

AGERCA DE LA PUBLIGACIÓN

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Alcance

Tembici Participações S.A., Holding - Sociedad por Acciones de Capital Cerrado, que reúne a todas las entidades operativas de la empresa

Período

1º de enero al 31 de diciembre de 2023

Consultas y sugerencias

impacto.tembici@tembici.com

Informe aprobado por el Directorio de Tembici Participações S.A

Temas materiales

Indica las secciones donde están presentes los temas materiales

GRI

Marca los indicadores en todo el contenido.

01. Carta del CEO y CIO



CEO Y COFUNDADOR DE TEMBICI

Tomás Martins

GRI 2-22

En 2023, ideamos y construimos estrategias que reforzaron nuestro propósito: inspirar una revolución global de la movilidad. Con un fuerte crecimiento en usuarios y disponibilidad de bicicletas, **llegamos a 3 capitales brasileñas más, completando 16 ciudades en América Latina**. Pedaleada tras pedaleada, incentivamos a nuestros usuarios a llevar una vida más activa y a formar parte de una economía baja en carbono.

Consolidamos nuestro modelo de alianzas estratégicas y trabajamos en conjunto con la administración pública, además de ampliar la participación de inversores alineados con nuestra estrategia de impacto positivo. Nuestro Centro de Innovación y Tecnología, Tembici Labs, fue creado con un propósito transformador: utilizar tecnología de punta para entregar la mejor experiencia a nuestros usuarios, con bicicletas, estaciones y herramientas desarrolladas para cumplir con los estándares de calidad del modelo compartido y, al mismo tiempo, integrar las mejores prácticas ESG en su flujo de trabajo.

Todo esto sólo fue posible con un equipo estructurado y con procesos y gestión bien alineados. Sabemos que los desafíos para 2024 son inmensos y estamos listos para seguir construyendo puentes para una movilidad humana y sostenible en las ciudades.



CHIEF IMPACT OFFICER DA TEMBICI

Carolina Rivas

¿Cómo podemos repensar la forma en que nos movemos? Cuando nos encontramos con la necesidad de desplazarnos, rara vez nos preguntamos: "¿Cuál es la mejor forma de viajar? ¿La más rápida? ¿La más sostenible? ¿La más saludable?" Ya sea por la falta de opciones y estructura de transporte público o por la cultura centrada en el uso del coche individual, la elección de cómo viajar es casi automática.

Impulsar este cuestionamiento es lo que nos guía, tanto para animar a las personas a pensar en la bicicleta para sus trayectos como para ayudarnos a hacer esta experiencia posible para más personas.

2023 fue señalado como el año más caluroso de los últimos 125 mil años, lo que exige de toda la sociedad, y de las empresas, una postura de colaboración y acción para afrontar la crisis climática. Por eso, nos mantenemos conectados con socios y sectores que comparten este propósito a través de la certificación B y como signatarios del Pacto Mundial de la ONU.

La expansión de nuestro negocio amplía el impacto positivo sobre el clima en la medida en que contribuye a promover el uso de prácticas más sostenibles y un mejor uso del espacio público. Pero no nos detenemos ahí: **creemos y actuamos según nuestro deber de ser siempre mejores para el mundo**. Al integrar más tecnología en nuestras bicicletas y al nacionalizar la producción, ampliamos nuestra capacidad de influir positivamente en la cadena de valor, permitiendo la creación de un producto diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés y que aporte mejoras en aspectos ESG.

Nada de esto sería posible sin el desarrollo de nuestro equipo.

Continuamos con nuestro compromiso de generar un entorno diverso e inclusivo, de capacitar y valorar a las personas que construyen Tembici. ¡Esperamos que esta lectura te inspire y abra caminos para pedalear juntos en este movimiento!

02. Quiénes somos

GRI 2-1, 2-6

Somos la empresa de tecnología para micromovilidad urbana más grande de América Latina. Pedaleada tras pedaleada, desde hace 13 años trabajamos para ampliar el uso de la bicicleta en las ciudades.

- Presencia en 18 ciudades de América Latina: 16 proyectos y 2 centros de montaje
- Somos una empresa B, signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y miembro de la plataforma Acción por el Clima
- 10.472.059 usuarios ya registrado
- 262.300.000 viajes¹, el equivalente a más de 22 mil vueltas al mundo

Empresa



Certificada

Contribuciones con los ODS



1 - Desplazamientos: fracciones de 15 minutos de uso de la bicicleta

NOVEDADES 2023

Lanzamiento de Tembici Labs

Centro de Innovación y Tecnología

Arribo a 3 nuevas ciudades:

Curitiba, Belo Horizonte y Florianópolis

Nuevos patrocinadores:

Universidad Estácio de Sá y Banco Macro se suman a nuestros patrocinadores Itaú Unibanco, Claro, Vanti, Mastercard e Ifood. Además, continuamos con nuestros socios de los medios JCDecaux y Eletromidia.

Nuevas alianzas con quienes apoyan la movilidad activa e inteligente:

Uber y Gympass

Nuevos inversores:

BID Invest, DFC, Fondo Climático de Financiamiento Mixto Finlandia-ALC se unen a nuestros inversores IFC, BlaO, Crescera, PIPO, Endeavor, Valor Capital Group y Redpoint eVentures



03. Modelo de Negocio

GRI 2-6

CAPITALES UTILIZADO

Insumos:

- 8.853 mil GJ de energía
- Materia prima para la fabricación de bicicletas y estaciones

Financiero:

- . R\$ 160 millones recaudados con BNDES
- . R\$ 100 millones de FIDC
- . US\$ 23 millones de nuevos inversionistas

Social y relacional

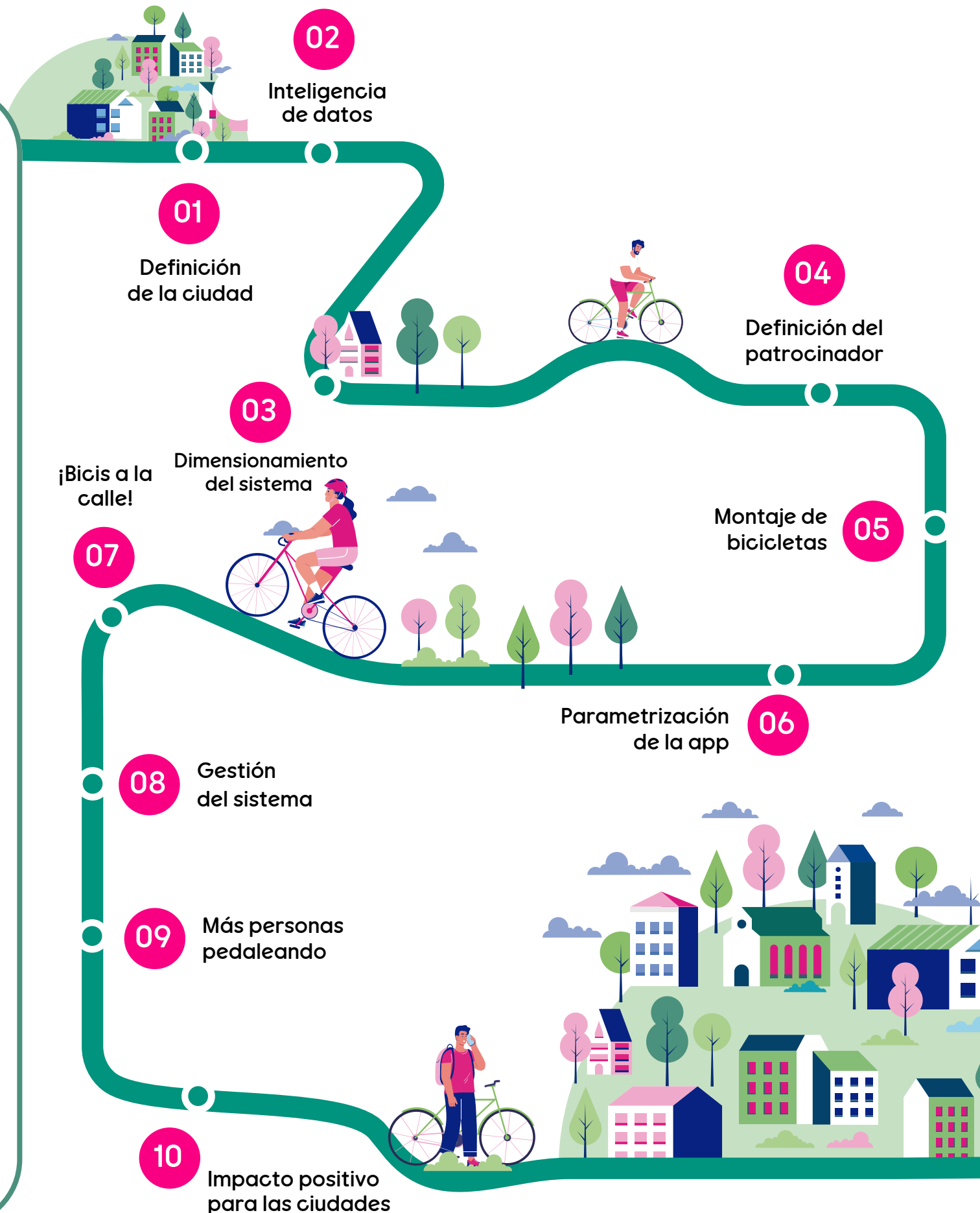
- Interfaz con autoridades públicas, academia, sociedad civil, instituciones y activistas ciclistas
- 7 patrocinadores
- 4 socios
- R\$ 105 mil invertidos en "Vai Longe"
- Acciones de promoción de la bicicultura

Manufactura:

- 2 fábricas
- 33 cobertizos

Humano e intelectual:

- 1.084 colaboradores
- Lanzamiento de Tembici Labs, Centro de Innovación y Tecnología para la Movilidad sostenible



VALOR GENERADO

Sociedad y medio ambiente:

- 59 millones de viajes realizados en modo activo y no contaminante
- 10.711,03 tCO₂e potencialmente evitados en 2023
- 11% de reducción de emisiones de carbono
- Neutralización del 100% de las emisiones desde 2020
- 99,5% de los residuos operativos destinados a reciclaje o coprocesamiento

Inversores:

- Margen bruto del 55%
- Crecimiento del 54% en ganancia bruta
- 50% de los ingresos provenientes de los usuarios

Usuarios:

- 16 ciudades (3 nuevas)
- 3.291.258 usuarios activos
- 27 mil bicicletas (crecimiento del 27%)
- 8 mil bicicletas eléctricas (30% de nuestras bicis), de las cuales 1 mil son modelo BETE (Tembici Labs)
- 1.970 estaciones
- Más de 8,4 millones de entregas realizadas en colaboración con iFood

Colaboradores:

- 358 reconocimientos y ascensos
- Meta de D&I alcanzada, destacando un aumento del 186% de personal con discapacidad

IMPACTO PARA CIUDADES Y USUARIOS

Movilidad segura y democrática

GRI 3-3

Invertir en movilidad inteligente y eficiente es la clave para lograr ciudades más sostenibles. Sabemos que elegir un diseño urbano que priorice caminar o andar en bicicleta trae una serie de beneficios y, por eso, trabajamos en conjunto con la administración pública, la sociedad civil y los institutos de investigación para allanar el camino hacia la transformación de las ciudades donde operamos. A través de una estrategia de *advocacy* incidencia basada en datos y evidencia, fomentamos la bicicultura y el desarrollo de políticas públicas enfocadas en construir entornos más favorables al ciclismo que cambien la cultura de la micromovilidad.

Generar un impacto positivo de una ciudad con mayor circulación de personas y mayor uso de la bicicleta como medio de transporte es nuestra guía.



✓ Más seguridad

- 74% de reducción de la tasa de criminalidad en lugares con mayor circulación de peatones y ciclistas¹
- Si bien en Brasil ocurren 45 mil muertes por año como consecuencia de accidentes de tránsito, no hay registros de muertes y lesiones graves que involucren únicamente bicicletas²

🏠 Valorización del entorno

- 35% de incremento en el valor de las propiedades en lugares con mayor circulación de peatones y ciclistas³
- La iniciativa de apertura de calles para ciclistas y peatones generó un incremento de US\$ 3 millones en el comercio⁴

📊 Salud y bienestar

- 19% de reducción potencial del gasto en hospitalizaciones en el SUS (Servicio de Salud Pública en Brasil) gracias a prácticas de ejercicio físico como el ciclismo⁵
- Reducción del tiempo medio en el tránsito. Una persona promedio dedica 1 hora y 20 minutos en desplazarse para realizar las principales actividades del día², lo que equivale a perder alrededor de 32 días al año en el tráfico
- Una encuesta muestra que el 55% de la población afirma que su calidad de vida se ve afectada por el tiempo perdido en el transporte⁶
- El 60% de las personas afirma llegar estresadas al trabajo o a estudiar por el tiempo perdido en los traslados⁶

🌿 Medio ambiente

- 18% de reducción de las emisiones de carbono con la implementación de más estaciones y más bicicletas en las calles⁷

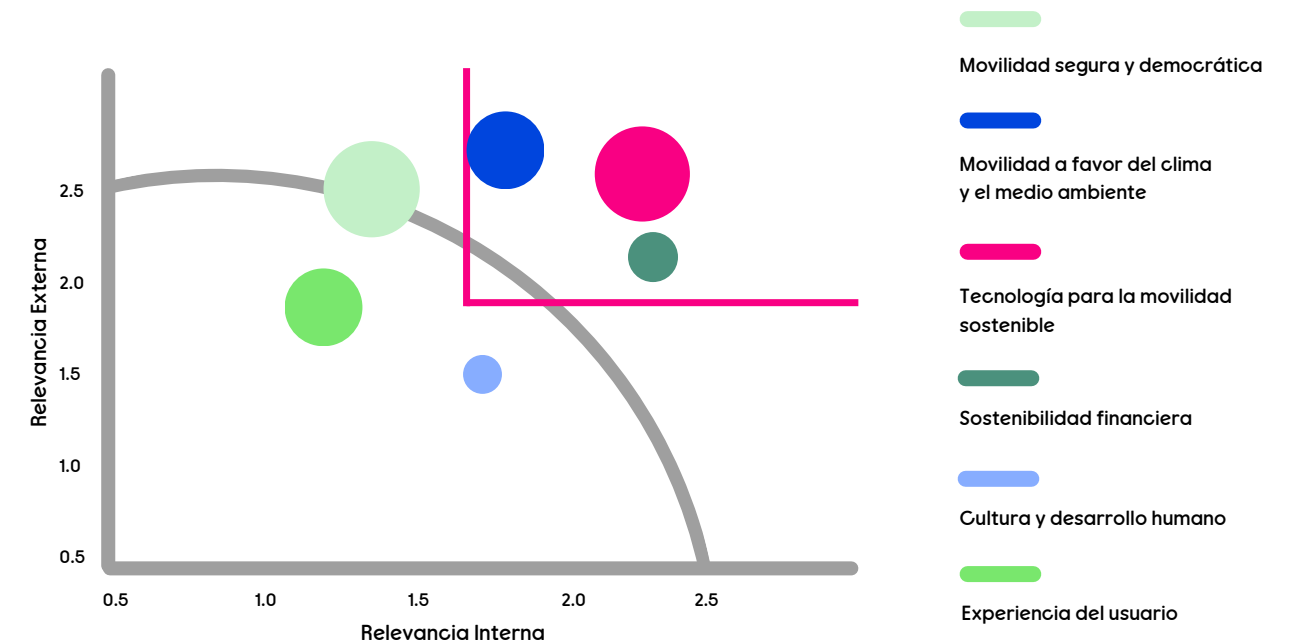
💰 Opción más económica:

- R\$ 267 mil millones evitan perderse potencialmente en un año gracias al ahorro que brinda la mejora de la congestión de tránsito⁸
- Reducción de gastos en transporte. Los individuos gastan en promedio entre el 7% y el 12% de su presupuesto familiar en la compra de automóviles y motocicletas, respectivamente⁹

MATRIZ DE MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

Orientamos nuestra estrategia ESG con base en la matriz de materialidad, elaborada en 2022 con la participación de 922 personas¹⁰. Los 6 temas materiales y la gestión del impacto se identificarán a lo largo del informe y se detallarán en los anexos. La consulta sobre el proceso de preparación se puede encontrar en el "[Informe de Impacto ESG 2022](#)".



1 - 50 Reasons Why Everyone Should Want More Walkable Streets. Acceso: [link](#)
2 - IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, da pesquisa " Custos de Acidente de Trânsito no Brasil" - Acceso: [link](#)
3 - Pesquisa Ipsos, 2019
4 - Midtown Holiday Open Street Gave \$3 Mil Boost To Local Biz: Mayor. Acceso: [link](#)
5 - CEBRAP, Impacto social no uso de bicicletas em São Paulo, 2018. Acceso: [link](#)
6 - Pesquisa Mobilidade Urbana no Brasil, CNI, 2023. Acceso [link](#)
7 - CEBRAP, Mobilidade Urbana e Mudança climática. Acceso [link](#)
8 - O Controle de Tráfego em Cidades Inteligentes: um panorama dos depósitos de patente no Brasil e no Mundo. Acceso: [link](#)
9 - Famílias gastam 5 vezes mais com transporte privado. Acceso: [link](#)
10 - Nuestra matriz de materialidad fue elaborada en marzo de 2022, incluyendo un amplio proceso de consulta con diferentes grupos de interés. Previendo atender a los nuevos lineamientos GRI 3, para el próximo ciclo nos comprometemos a revisar el proceso de definición y clasificación de la materialidad y los impactos en términos de severidad, probabilidad y alcance; además de consultar a expertos tanto para enriquecer esta clasificación de impactos como para identificar temas materiales de manera más amplia.

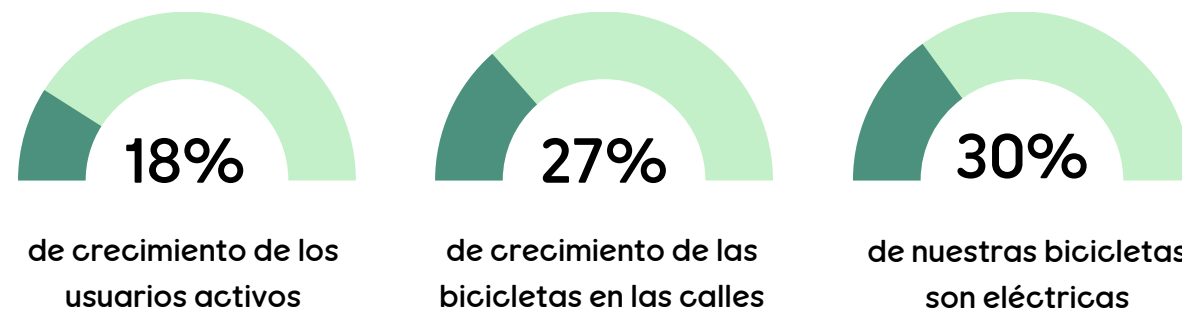
Los datos fueron recopilados a partir de estudios supervisados por nuestro equipo para comprender el potencial del impacto positivo que nuestro sistema puede ofrecer y se basan en fuentes de investigación sobre los beneficios del uso de bicicletas como medio de transporte.

04. Ampliación de operaciones

Movilidad a favor del clima y el medio ambiente

GRI 3-3

2023 fue un año de gran crecimiento para nosotros, con un aumento del 17,4% de usuarios activos y 148 millones de kilómetros recorridos en nuestras bicis. **Aumentamos en un 27% la cantidad de bicicletas en las calles respecto a 2022 y alcanzamos el hito del 30% de bicicletas eléctricas (e-bikes) en nuestra flota.**



La bici eléctrica es ideal para afrontar pendientes pronunciadas y recorrer distancias más largas, ampliando así la consideración de la bicicleta como una opción de transporte en entornos urbanos. En 2023, los conductores de reparto en bicicleta de iFood experimentaron un aumento del 89% en el kilometraje conducido por modelos eléctricos, en comparación con los mecánicos. Para los usuarios de movilidad, el aumento fue del 166%, lo que demuestra que la electrificación es una apuesta segura para aumentar las posibilidades de uso de las bicis.

De esta forma, ampliamos el potencial de las bicicletas para sustituir los vehículos individuales de combustión, lo que contribuye tanto a los objetivos de descarbonización de las ciudades cuanto a un uso más eficiente del espacio público*, ya que proporciona una mayor circulación de personas por calles más vivas y seguras.



He [aquí un vídeo que ilustra cómo la presencia de nuestras estaciones transforma el espacio público](#)

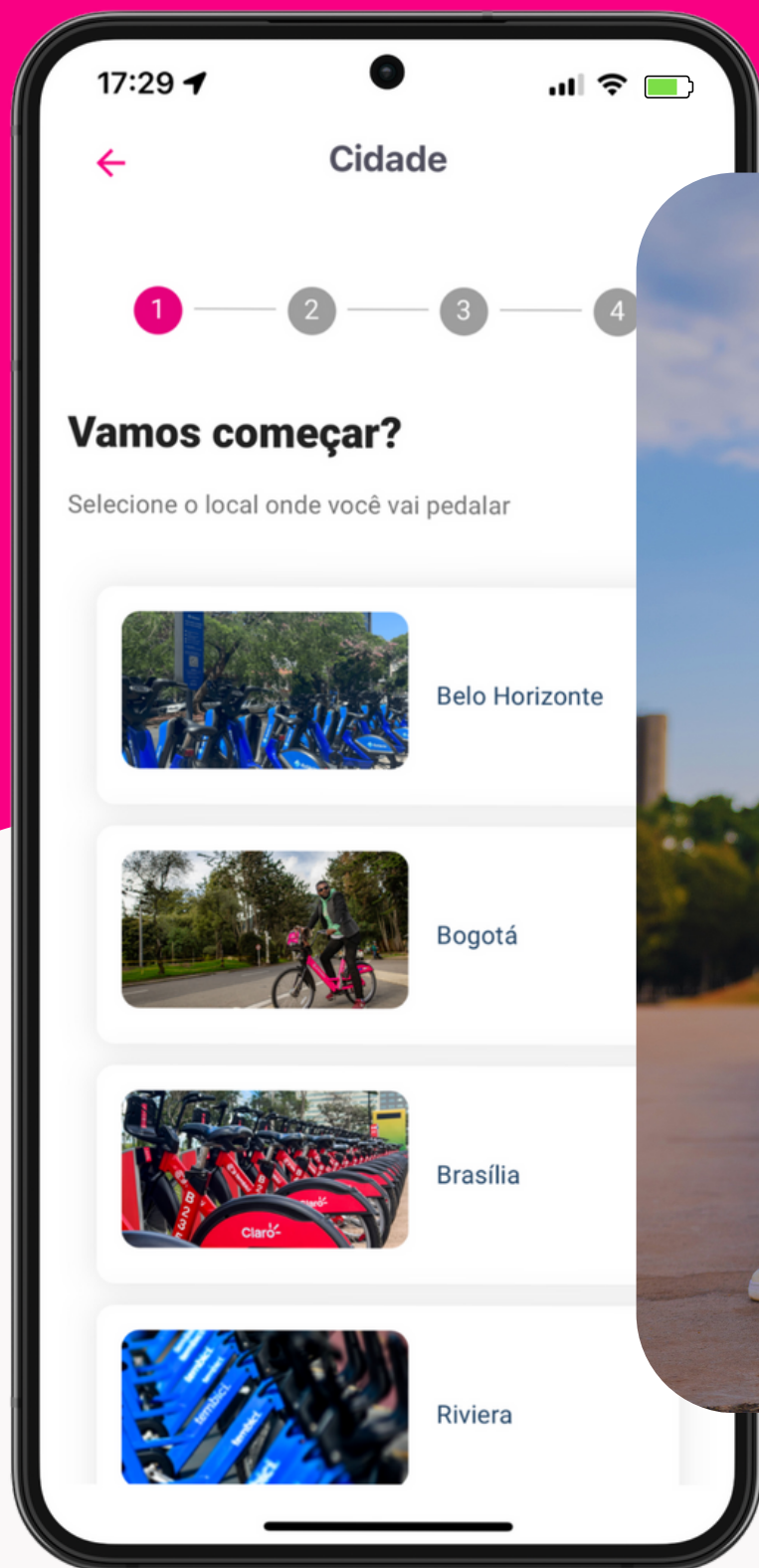
El año también estuvo marcado por nuestro desembarco en 3 capitales brasileñas. A Belo Horizonte y Florianópolis llegamos con una flota 100% eléctrica en el modelo BETE, con tecnología desarrollada por [Tembici Labs](#). También abrimos nuestra sede de operaciones en Curitiba con 500 bicicletas, el 50% de las cuales son eléctricas. En las ciudades donde ya estábamos presentes reforzamos nuestras operaciones. Duplicamos nuestra flota en Porto Alegre, aumentamos un 155% el número de e-bikes en Río de Janeiro y un 182% en Salvador.

Asimismo, se consolidaron las operaciones en Bogotá, inauguradas en 2022, registrando el hito de 1,9 millones de viajes realizados en 2023.

Y, por supuesto, seguimos invirtiendo en actualizar y mejorar nuestros activos en Chile, Argentina y en las otras ciudades de Brasil.

Para apoyar la expansión y consolidación de nuestra presencia en las ciudades, probamos una nueva forma de optimizar el servicio: la instalación de hubs equipados con electricidad, parajes cercanos a las estaciones más transitadas, destinados a recargar nuestras e-bikes, reduciendo así la necesidad de transportarlas a los centros de operaciones. El diseño de esta estrategia se basó en algoritmos de previsión de la demanda creados por nuestro equipo de gestión de datos, lo que maximizó los resultados del proyecto y contribuyó a incrementar la tasa de disponibilidad y la frecuencia de uso de las bicicletas. Además, al optimizar los desplazamientos en el flujo de trabajo, redujimos las emisiones de carbono.



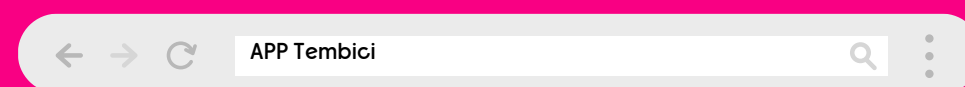


APP



Las mejoras en la seguridad y el rendimiento de las aplicaciones también fueron esenciales para respaldar este crecimiento. Nuestro equipo de tecnología desarrolló los proyectos base para el perfeccionamiento del sistema, la estandarización de la interfaz gráfica y una usabilidad más intuitiva, lo que nos llevó a exitosos 5,8 puntos porcentuales de aumento de clientes en el uso de la aplicación. Mejorar la identificación de fraudes también fue un proyecto fundamental en 2023, con un resultado directo en la disminución de pérdidas del sistema.

La implementación de nuevos modelos de gestión interna y tecnologías para la eficiencia operativa cierra el ciclo de hitos importantes para sostener el crecimiento. Nuestra aplicación interna, MFleet, utiliza algoritmos de previsión de la demanda para indicar a los reposidores la ruta ideal y el número de bicicletas necesarias en cada estación en determinados horarios. El equipo de mantenimiento, por su parte, atravesó rondas de mejoras en los procesos internos, consolidando las bases para una expansión sostenible de nuestro sistema.



05. Tembici Labs

Tecnología para la movilidad sostenible

GRI 3-3

Liderando hoy la movilidad del futuro.

2023 marca el lanzamiento de Tembici Labs, nuestro Centro de Innovación y Tecnología para la movilidad sostenible con tecnologías inéditas en el mundo. El proyecto comenzó a desarrollarse en 2022, reuniendo nuestra experiencia de más de 13 años en el mercado de bicicletas compartidas con la Startup Angoera Sistemas Eletrônicos —TOP10 en el ranking 100 Open Startups en Internet de las Cosas— especializada en productos electrónicos para diseñar y desarrollar soluciones tecnológicas específicas para el sector.

Estamos muy orgullosos del resultado que obtuvo nuestro equipo. En tiempo récord, creamos un centro con el potencial de transformar a América Latina en un polo mundial de movilidad sostenible y desarrollar tecnologías que actúen en el centro de la agenda ESG.

Para transformar las oportunidades en soluciones inteligentes, el punto clave fue trabajar en la verticalización de la estructura operativa. Al contar con tecnología de punta a punta, podemos adaptar nuestros productos y servicios a las demandas de nuestros usuarios, desarrollar la industria nacional y mejorar la gestión de nuestra cadena de valor.

Este nuevo sistema cuenta con una tecnología pionera en el mundo y llegó para revolucionar la movilidad en las ciudades.

Ecosistema de movilidad urbana más eficiente e innovador

01

Cultura de innovación

02

Orienta el mercado de la movilidad sostenible

03

Transformación del espacio público

04

Producción nacional a gran escala

05

Fidelización y cocreación con socios públicos, privados y con la sociedad

06

Más comodidad y seguridad para los usuarios

07

Soluciones personalizadas para las necesidades específicas de cada ciudad

PRIMEROS LANZAMIENTOS

El primer gran lanzamiento del proyecto es la BETE, Bicicleta Eléctrica Tembici, que ya llegó a 2 ciudades y tendrá mil unidades disponibles. En el centro de nuestra estrategia, la e-bike tiene un enorme potencial para descarbonizar las grandes ciudades, donde alrededor del 60% de los viajes son de hasta 8 km¹¹, una distancia que se recorre fácilmente con esta modalidad.

El modelo de bicicleta incorpora diversas innovaciones. Todo el diseño fue pensado y testado junto con cicloactivistas y usuarios y cumple con todas las normas del Contran (Consejo Nacional de Tránsito, de Brasil). Al incorporar al proceso a nuestros grupos de interés, garantizamos una mejor experiencia y eficiencia operativa, lo que contribuye a una mayor disponibilidad y calidad de los servicios. La seguridad de quienes pedalean también fue un factor fundamental en el lanzamiento del modelo, reafirmando nuestro compromiso con una movilidad segura y democrática.

Integrado al lanzamiento de la bicicleta eléctrica, también se desarrolló un nuevo modelo de estaciones fijas, la ESTER, Estación Tembici de Recarga, diseñada para mejorar la seguridad, la organización y la previsibilidad en las operaciones.

11 - É hora de todos se unirem pela mobilidade urbana funcional e sustentável, Mobilidade Estadão, 17 de novembro de 2020. Disponible [aquí](#)

- Neumáticos resistentes a pinchaduras y llantas de aleación
- Faro delantero y proyección lateral con láser, para mayor protección del usuario durante la noche
- Sensores integrados para la detección remota de robos, vandalismo y accidentes.
- Intercambio de cadena por correas y control automático para simplificar el mantenimiento y mejorar la experiencia del usuario
- Mayor capacidad de autonomía de carga de la batería, que alcanza a durar hasta 100 km de recorrido
- Motor eléctrico en la rueda trasera, lo que amplía la base de socios que provean este artículo
- Cambio de radios tradicionales por llantas de aleación.



- Diseño optimizado con más espacios para bicis por m², asegurando un aumento del 50% de aprovechamiento en el uso del espacio público
- Eliminación del consumo eléctrico para la recogida y devolución de bicicletas, haciendo viables económicamente estaciones más pequeñas y de mayor densidad en toda la ciudad.
- Mejoras en el sistema de estacionamiento, reduciendo el esfuerzo y aportando más agilidad en la interacción usuario-estación.

ÍNDICE DE INNOVABILIDAD

Para garantizar la incorporación de atributos ESG en el proceso de diseño y fabricación de los nuevos modelos, creamos el Índice de Innovabilidad de Tembici. En 2023, el foco del índice fue el análisis del desempeño socioambiental de las piezas plásticas que componen el nuevo sistema. El resultado, considerando un sistema mínimo de 500 bicicletas y 50 estaciones, fue:

88%

Reducción en la cantidad de tinta utilizada para pintar piezas, con un beneficio adicional de 5.947 de tCO_{2e} potencialmente evitadas por año al reducir los retoques de pintura.

7.000 tCO_{2e}

Potencial reducción con la nacionalización de materiales plásticos

4%

Reducción en la generación de residuos peligrosos

20%

Aumento en la productividad

Además de mejoras en el producto final, Tembici Labs impulsó cambios sustanciales en la cadena de valor, principalmente para el desarrollo de la economía local, con el 50% del costo de las BETE y el 95% del costo de las ESTER nacionalizados. Ser propietarios de la tecnología y haber verticalizado las operaciones amplían nuestras fronteras tecnológicas e industriales y hacen posible el nuevo enfoque de Tembici sobre la movilidad urbana. Con Tembici Labs, tenemos una plataforma que guía y colabora para construir ciudades más seguras, saludables e inteligentes.

06. Alianzas estratégicas

Sostenibilidad financiera

GRI 3-3

Uber e Gympass

El año 2023 también estuvo marcado por el inicio de dos nuevas alianzas: con Uber y con Gympass. Además del aumento en la cantidad y los ingresos de los usuarios, el movimiento está alineado a nuestra estrategia ESG de descarbonizar el transporte y de la movilidad activa.

En la aplicación Uber integramos nuestro mapa de la red de estaciones y bicicletas para que los usuarios de Uber puedan desbloquear otra modalidad de transporte en 8 capitales (7 de Brasil y 1 de Chile) directamente a través de la aplicación. La iniciativa es clave para que el sector de la movilidad compartida pueda brindar a los usuarios diversas opciones para trasladarse, incluidas alternativas sin auto. La interconexión de diferentes modalidades de traslado permite que las personas aprovechen mejor las características que ofrece cada medio de transporte.

Por su parte, la colaboración con Gympass, líder en bienestar corporativo, se configura como un gran apalancamiento para atraer nuevos entusiastas del ciclismo. Al ofrecer a millones de usuarios en Brasil acceso a nuestras bicicletas, abrimos importantes conversaciones sobre movilidad activa y bienestar con más sectores de la sociedad.

En ambas alianzas, la precaución de nuestro equipo de tecnología fue mantener el nivel de excelencia en la experiencia del usuario y preservar la facilidad y la integración entre las plataformas.



La alianza con iFood cobró destacada importancia en 2023. "iFood Pedal", programa que promueve el uso de bicicletas compartidas entre repartidores, fue el único en América Latina reconocido por la ONU durante la Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas 2023 como proyecto de innovación que genera impacto social y ambiental.

Desde 2020, el programa ya evitó potencialmente la emisión de más de 10 mil toneladas de CO2 de la atmósfera, alcanzó un promedio de 1 millón de pedidos por mes y actualmente cuenta con 5.500 repartidores activos.

Con el compromiso de ampliar aún más la oferta para los repartidores en bicicleta, ampliamos la alianza a Curitiba y priorizamos aumentar la comodidad y la asistencia a los usuarios. Los resultados del programa en 2023 fueron:

- 6 puntos de apoyo Tembici, espacios exclusivos para los repartidores en bicicleta donde se les ofrece una serie de facilidades como cargar el móvil, ir al baño, beber agua, calentar su comida y descansar entre entregas
- Capacitación a 6.926 personas, con casi 2 mil horas de formación llevadas adelante por "Pedal Responsa", programa de entrenamiento desarrollado para repartidores en bicicleta
- 5.003,58 toneladas de CO2 potencialmente evitadas en el período

La percepción de nuestros usuarios es fundamental para orientar nuestros esfuerzos y mejoras. Por eso, en 2023 aumentamos 2,4 veces el número de calificaciones en nuestro trip rating, puntuación que el usuario otorga en la app al finalizar cada viaje, y alcanzamos la marca de 4,0 puntos.

Tecnología para la movilidad sostenible

También lanzamos "Bike para Você" (Bicis para ti), un proyecto que ofrece bicicletas eléctricas exclusivas para repartidores. En este modelo, en lugar de retirar y devolver las bicicletas todos los días en las estaciones, los repartidores alquilan las bicicletas durante 7 días consecutivos, lo que significa que ya tienen bicicletas eléctricas disponibles cuando salen de casa, optimizando los viajes en un 27% y aumentando el número de entregas en un 8%. Para nosotros se minimizan los ciclos de mantenimiento y el flujo de trabajo se optimiza 7 veces, lo que representa una reducción de costos con este plan.

92 NPS del proyecto piloto "Bike para Você" a finales de 2023

07. Sostenibilidad financiera

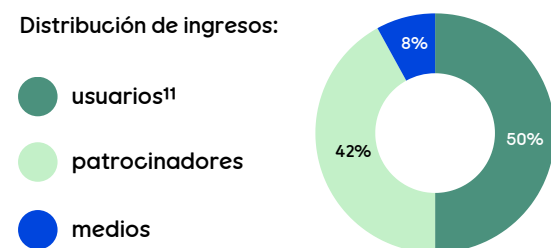
Sostenibilidad financiera

GRI 3-3

En 2023, rompimos el récord de ingresos en varios frentes: usuarios, patrocinios, medios y otras alianzas comerciales. En el último ciclo alcanzamos el nivel del 50% de ingresos provenientes de los usuarios, lo que implicó un crecimiento del 27% respecto a 2022. Cabe mencionar que estos ingresos son la suma de más de 59 millones de viajes en el ciclo de reparto y movilidad, lo que nos posiciona en un nivel de consolidación de nuestras operaciones en las ciudades a las que llegamos hace más tiempo.

Mantener el crecimiento en los ingresos de los usuarios es lo que garantiza una buena gestión del riesgo en nuestra gestión y un flujo de caja más predecible, lo que nos permite mantener el nivel de confiabilidad y disponibilidad de nuestro sistema, además de la expansión de una operatividad saludable.

Distribución de ingresos:



11- operaciones medias de la empresa

La continuidad de la relación con nuestros patrocinadores Itaú Unibanco, Claro, Vanti, Mastercard y iFood también juega un papel fundamental dentro de la estructura de ingresos. Sumado a ellos, celebramos la llegada de dos nuevos socios en 2023:

- **Universidad Estácio de Sá, la primera alianza en el segmento de educación debuta en Belo Horizonte, Curitiba y Florianópolis**
- **Banco Macro, en Argentina**

La presencia de socios estratégicos de medios de comunicación Eletromidia y JCDcaux en nuestras estaciones también juega un papel relevante en la composición de los ingresos, al tiempo que abre un nuevo frente de diálogo con nuestros clientes y la sociedad civil.

El alcance de los medios en nuestras estaciones se estimó en más de 10 millones de impactos semanales en 2023.

Nuestra expansión y el desarrollo de tecnologías innovadoras para el sistema de micromovilidad eléctrica fueron posibles gracias al fortalecimiento de la estructura de capital. .

Nuestro enfoque fue buscar inversionistas que contribuyan al financiamiento de ciudades inteligentes y proyectos de descarbonización alineados con las prácticas ESG y con los ODS.

En febrero de 2023, accedimos a una financiación de R\$ 160 millones del Banco Nacional de Desarrollo económico y Social (BNDES) de Brasil, divididos entre el Fondo Clima y Finem Movilidad Urbana. Nuestro FIDC, que cuenta con más de 3 mil accionistas y un patrimonio de más de R\$ 100 millones, también fortalece la estrategia de financiación a corto plazo.

Además, en noviembre celebramos el anuncio de tres nuevos accionistas, BID Invest, Banco multilateral de desarrollo para América Latina y el Caribe, DFC, Institución financiera de desarrollo del gobierno de Estados Unidos y el Fondo Climático de Financiamiento de Finlandia, por un total de US\$ 23 millones de inversión. Además de los nuevos inversores, realizamos dos rondas adicionales con las empresas Crescera y Redpoint eVentures, ya accionistas nuestros, que reforzaron su participación en nuestro negocio.



08. Impacto de Tembici

Movilidad a favor del clima y el medio ambiente

GRI 2-24, 2-29, 3-3

Nuestro foco está puesto en involucrar a nuestros grupos de interés, que se convierten en defensores activos del proyecto de bicicletas compartidas, promoviendo el desarrollo de un entorno urbano más saludable y sostenible.

ESG PUERTAS ADENTRO

Una empresa sostenible está formada por personas sensibilizadas y comprometidas. Al capacitar a nuestros colaboradores y compartir conocimientos sobre el tema, aumentamos nuestro impacto positivo en la sociedad. Con este enfoque, **desarrollamos Bloomer, un newsletter mensual que cubre las principales noticias del mes relacionadas con el negocio y aborda temas socioambientales, con un lenguaje accesible y descontracturado.**

Fueron 9 ediciones y 365 reacciones de nuestro equipo en 2023. Además, tuvimos 4 semanas de contenidos diarios para celebrar el Mes del Medio Ambiente, con más de 20 publicaciones y 1.184 reacciones en nuestros canales internos.

También realizamos una reunión mensual con todos los colaboradores denominada "Painel de Movilidad". Este evento está coordinado por el equipo de planeamiento urbano y tiene por objetivo compartir información actualizada sobre movilidad, urbanismo y tópicos relacionados a nuestro negocio. Invitamos a expertos de otras áreas, tanto internas como externas a Tembici, a hablar sobre temas de su competencia.

CARBONO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Sabemos que, aun cuando nuestro modelo de negocio potencia la descarbonización del transporte en las ciudades, también emite gases de efecto invernadero (GEI) en sus operaciones. En 2023 emitimos 1.065 t CO₂, una reducción del 11% respecto a 2022. Cuando comparamos esta cifra con los viajes realizados, obtenemos una tasa de 0,018 kg de CO₂ por viaje, una reducción del 13% respecto al año anterior. Como forma de comprometernos a ser neutros en carbono, compensamos nuestras emisiones desde el año 2020.

Con la expansión de nuestras operaciones, estamos comprometidos a hacer un esfuerzo aún mayor para minimizar este impacto. El principal desafío proviene de la flota logística, que garantiza la distribución de bicis en las estaciones y, en consecuencia, la disponibilidad del sistema.

En este contexto, trabajamos con rutas cada vez más optimizadas por nuestra inteligencia de datos y con estrategias que aumentan la eficiencia logística, combinadas con iniciativas como:

Estación de carga

conectadas a la red de energía eléctrica para cargar e-bikes in situ

Hubs instalados

en lugares estratégicos de la ciudad que reducen la distancia entre las bicicletas y los puntos de mantenimiento y recarga.

Prioridad al etanol en la flota logística

como sustituto de combustibles no renovables.



Otra estrategia que sigue siendo fundamental para nuestro negocio es la emisión de créditos de carbono. En el mercado de carbono desde 2019 hemos sido pioneros en la emisión de créditos de micromovilidad y en 2023 nos mantenemos a la vanguardia en la búsqueda y la construcción de modelos más eficientes de emisión de créditos junto a los principales players del mercado. Con el fin de expandir nuestros horizontes y mantenernos conectados y actualizados sobre el tema, participamos en la Conferencia de las Partes (COP) en Dubai, el encuentro sobre cambio climático más grande del mundo.

Paralelamente, continuamos trabajando en la 3ª ronda de emisiones y estructurando la expansión del proyecto a más ciudades donde opera Tembici.

(más información en el Anexo)

ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3

Nuestro consumo de energía está vinculado principalmente al uso de combustible en nuestras operaciones. **Incluso con la ampliación a 3 nuevas capitales en 2023, tuvimos una caída del 17% en el consumo de combustible respecto a 2022.**

El consumo de electricidad, por su parte, aumentó un 29% y alcanzó el nivel de 0,017kWh por viaje. Este incremento es esperado dado el crecimiento de más del 100% de bicicletas eléctricas en nuestro sistema. Por este motivo, monitoreamos los datos de consumo mensualmente y contamos con medidas para optimizar el consumo y la adquisición de energía eléctrica limpia y renovable para minimizar los impactos negativos de esta expansión.

(más información en el Anexo)

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

Además de que nuestro modelo compartido ya nace de la lógica de la economía circular, siempre estamos buscando mejoras en nuestra gestión. Para minimizar potenciales impactos en la calidad del suelo, el agua y el aire, priorizamos el reaprovechamiento de las piezas de nuestras bicicletas, a través de un diagnóstico preciso y un mecanismo interno de reparación. Cuando no es posible su reutilización, nos comprometemos con que los residuos tengan un destino adecuado, priorizando el reciclaje (82,6%) y el coprocesamiento (16,8%), totalizando un 99,5% de residuos que dejan de llegar a vertederos sanitarios.

Debido a la implementación de medidas de optimización de los procesos productivos y logísticos, incrementamos en un 5% la generación de residuos, principalmente en las categorías madera y orgánicos.

En el caso de las baterías de nuestras e-bikes, residuos peligrosos, buscamos un modelo con mayor durabilidad, actualmente alrededor de los 2 años. Al final de su vida útil, generamos una logística inversa de las baterías, con el fin de garantizar la reutilización de materiales y la correcta eliminación de los residuos.

Con el propósito de destacar la relevancia del manejo adecuado de los residuos sólidos que se generan diariamente, en 2023 capacitamos a 372 colaboradores de nuestras salas de operaciones distribuidos en 11 localidades diferentes, abordando la práctica de recolección selectiva.

(más información en el Anexo)



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Cultura y desarrollo humano

GRI 2-8, 2-24, 3-3

Para nosotros, tener una empresa diversa es lo que impulsa la creatividad, la innovación y los buenos resultados. Por este motivo, aquí en Tembici, la meta de diversidad forma parte del panel de metas generales de la empresa, que define el pago de bonificaciones para todos los colaboradores. El "Monitor Elos" utiliza información del censo interno, realizado anualmente, y la compara con la información demográfica de nuestra región de operación. De esta manera, nuestras metas se mantienen alineadas con los desafíos sociales y nos orientan a contribuir en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

20% de las vacantes cubiertas con contratación interna

Con base en los resultados del ciclo anterior, identificamos y trabajamos en cuatro frentes prioritarios para 2023:

mujeres en cargos de liderazgo, personas negras en el sector corporativo, personas con discapacidad (PCD) y sentido de inclusión y pertenencia.

En busca de avances en estos frentes, el área de D&I coordinó la segunda edición del programa "Tribos" —para jóvenes aprendices— con 16 nuevos colaboradores, 10 de los cuales fueron vacantes afirmativas para personas negras, pardas y con discapacidad. El objetivo del programa es brindarles apoyo en esta etapa inicial de trabajo, y que se sientan capacitados y acogidos para verse a sí mismos como protagonistas de sus carreras.

JAsimismo, la iniciativa "Guiando para o Sucesso" (GPS) se lanzó en 2023 para promover el reclutamiento interno, alentando a nuestros empleados a crecer dentro de Tembici. La continuidad de este programa tiene el potencial de incorporar más personas negras al equipo corporativo, ya que en nuestra base operativa el 51,3% de los colaboradores se declaran negros o pardos.

También seguimos trabajando en los frentes LGBTQIAPN+ y de diversidad etaria, con un incremento del 1,8% de colaboradores mayores de 40 años.

Nuestros grupos de afinidad Elos cierran el ciclo entre incorporar diversidad y cuidar la inclusión. Con 44 voluntarios activos, contamos con 5 grupos en Brasil, 3 en Colombia, 3 en Chile y 3 en Argentina, que realizaron más de 60 acciones, con énfasis en la interseccionalidad de las agendas de diversidad y el fortalecimiento de Elos Latam.



"Sou", LGBTQIAPN+



"Na eStrada", diversidad de género



"AmadureSER", edadismo



"Raíces", personas negras y pardas



"Sem barreiras", PCD

Fortalecimos nuestra alianza con ACNUR, a Agencia de la ONU para los Refugiados, a través del programa "Nuevos Caminos" y alcanzamos el 50% en el Índice de Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP - Women's Empowerment Principles), del cual somos signatarios desde 2022.

- Programa "Novos Caminhos": contratación e inclusión de 9 refugiados, con el cuidado de promover experiencias laborales humanizadas.
- Avance de 7 puntos porcentuales en WEP, como resultado de la política de preferencia hacia proveedores que forman parte de grupos minorizados.

Em 2023

30%

de personas negras en cargos corporativos, con trabajo en programas base para el crecimiento a largo plazo

41%

de mujeres en cargos directivos, un aumento de 5 puntos porcentuales respecto a 2022

88%

de las personas dicen estar "completamente de acuerdo" con la frase "Siento que puedo ser quien soy"

186%

más de personas con discapacidad en el equipo de colaboradores, como resultado de la contratación afirmativa y del programa "Onde estão as pessoas com deficiência da Tembici?"

NUESTRO EQUIPO

Cultura y desarrollo humano

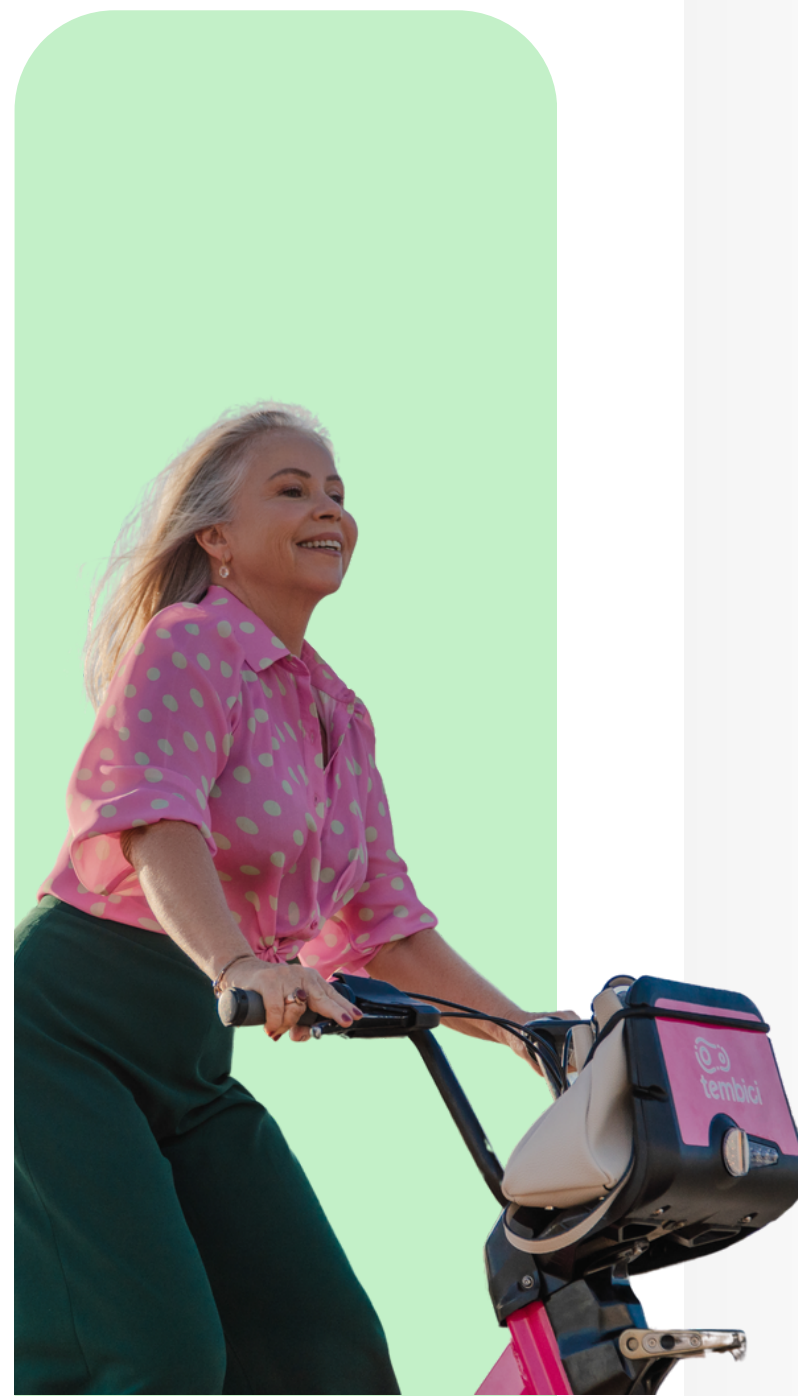
GRI 2-7, 3-3, 403-1, 403-9

Nuestro propósito es transformar una persona a la vez. Ya sean nuestros usuarios o nuestros colaboradores, el ciclo comienza y termina con las personas. En 2023 se realizaron 358 reconocimientos entre ascensos y méritos, con 2 ciclos de evaluación, uno en abril y otro en octubre.

"Impulso", nuestra encuesta de seguimiento climático, se realizó cada cuatro meses y se mantuvo estable con relación a 2022. Creemos que tener mecanismos para escuchar constantemente a nuestro equipo es lo que nos brinda el apoyo para desarrollar procesos efectivos y crear un ambiente interno saludable. Por eso, trabajamos con grupos focales para profundizar los resultados, implementando mejoras tanto específicas como colectivas, como la ampliación de beneficios y aumentos en el plan de salud, la reestructuración de la estrategia de comunicación interna y la integración cultural entre Brasil y los demás países de América Latina.

Comprometidos con la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores, en 2023 mejoramos nuestro sistema de seguridad con la gestión de riesgos y el cumplimiento de normas de seguridad laboral.

Con un trabajo constante de prevención, en 2023 no registramos accidentes mortales ni con consecuencias graves.



GOBERNANZA Y ÉTICA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-23, 2-25

Seguimos comprometidos con nuestras prácticas de gobernanza. Nuestro Consejo de Administración (CA), compuesto por 9 miembros —entre ellos representantes de nuestros inversores BlaO, Crescera, IFC y Valor— es el responsable de orientar y acompañar periódicamente el negocio. Para ello, realizamos informes trimestrales y anuales sobre nuestros impactos, sobre los que los miembros del CA pueden sugerir y modificar contenidos, documentos, políticas, procedimientos y programas de capacitación en el ámbito social y ambiental.

Nuestro Directorio, compuesto por 7 personas, define y orienta a Tembici en relación con sus valores, misión y desarrollo sostenible. En 2022 consolidamos la estructura de la persona CIO (Chief Impact Officer), como miembro del Directorio, responsable de liderar la gestión de los procesos que inciden en el impacto social y ambiental. Y en 2023 también consolidamos la estructura de la persona Directora de Asuntos Externos (Chief of External Affairs Officer) para avanzar en la relación con nuestras partes interesadas. Este directorio se dedica a liderar el diálogo de la empresa con autoridades públicas, sociedad civil, comunidades y diferentes instituciones.

El manual de integridad, aplicable al personal interno y a terceros, orienta a todos sobre cómo seguir una conducta ética, con máxima transparencia y tolerancia cero con la corrupción. Además, mantenemos activo nuestro canal de denuncia para colaboradores, con el 100% de los casos investigados por el área de Compliance y las decisiones deliberadas y monitoreadas por nuestro Comité de Ética y ponemos a disposición canales internos de asesoría compliance y apoyo legal. También trabajamos guiados por nuestra política interna de derechos humanos, basada en los 10 principios universales del Pacto Mundial de la ONU —del que somos signatarios—.

(más información en el Anexo)



09. Manifiesto

Movilidad segura y democrática

GRI 3-3

Nos gusta el camino. Guiados por las ciudades transformadoras, creemos y trabajamos para hacer de la bicicleta una revolución individual y colectiva. Con cada pedaleada queremos promover nuevos hábitos, democratizar el viento en la cara, la sonrisa de quienes van al trabajo en bicicleta o de quienes utilizan la bicicleta como medio de trabajo.

A partir de estas pequeñas revoluciones individuales, transformamos lo colectivo. Conectamos a las personas con ciudades más concurridas, hacemos ejercicio para mejorar la salud pública, reducimos las emisiones de carbono y mejoramos la calidad del aire.

En el zigzag del día a día, o en la tranquilidad del fin de semana, entre amigos o pedaleando en solitario, revolucionamos la movilidad global, de un punto a otro, una persona a la vez.

BIGICULTURA

Sabemos que, para ampliar los beneficios del uso de la bicicleta, debemos estar juntos en la creación de una cultura del traslado en bicicleta. Para ello utilizamos nuestras redes sociales y eventos en las ciudades para incentivar a más personas a pedalear con nosotros.



7,5 millones de personas¹² impactadas por la campaña 3x3, que muestra ejemplos prácticos de cómo la bicicleta puede ser parte del día de las personas

1,6 millones de personas¹² sensibilizadas durante el mes de la movilidad con campañas sobre el sistema de bicicletas compartidas

685 mil personas¹² impactadas por "Tembici Responde", con respuestas sobre el uso de nuestro sistema

14 acciones en 7 ciudades, entre pedaleadas y enseñanza del uso de las bicis

- "Octubre Rosa", en Salvador
- "Día Mundial de la Movilidad", en Río de Janeiro
- "Pequeña África", en Río de Janeiro, en apoyo al Día Nacional de la Conciencia Negra
- "Ciclovía Musical", en conjunto con ArteMatriz Soluções Culturais, en Río de Janeiro y Salvador
- "Pedaleando con la USP"

2.722 artículos nombraron nuestra marca en los medios en 2023, alcanzando un récord histórico.

¹²- Suma del alcance de las campañas en Instagram y TikTok



VAI LONGE

"Vai Longe", nuestro programa de aceleración en colaboración con Transporte Ativo, tiene como objetivo apoyar proyectos que fomenten el uso de la bicicleta como medio de transporte y contribuyan a la movilidad en Brasil. En su tercera edición, fueron patrocinados cuatro proyectos con un valor total de R\$ 105 mil:

"RENATA FALZONI VAI DE CARRO"

es una serie de vídeos educativos breves, con la periodista y cicloactivista al volante, que muestran en la práctica cómo los conductores pueden contribuir a una mayor seguridad vial y a unas calles más democráticas.

PROYECTO "OFICINA ESCOLA" EN ALIANZA CON AMECICLO,

para la formación de mecánicos. Además de la formación en mecánica que permite a estas personas ingresos adicionales, la idea es que los mecánicos puedan recuperar bicicletas donadas y que esas bicicletas sean compartidas por comunidades de la periferia de Recife en el proyecto "Bota pra Rodar".

ESTUDIO PILOTO CON SENSORES INTELIGENTES

integrados en bicicletas para verificar datos de infraestructura vial y cómo la calidad de las calles impacta concretamente en la seguridad vial en Brasil, además de datos sobre contaminación del aire, realizado en alianza con la Universidad de São Paulo, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Toronto.

PROYECTO DE PEDALA QUEIMADOS, UNA ONG DE RÍO DE JANEIRO

que reutiliza banners para fabricar alforjas y ecobolsas para bicicletas. Este programa incluye la compra de máquinas de coser y la capacitación de costureras para generar ingresos e impacto ambiental.



Obtenga más información sobre el programa y los proyectos apoyados [aquí](#).

10. ¿Qué esperar para 2024?

2024 es el año de fortalecimiento de nuestras mayores innovaciones lanzadas en 2023: la expansión del uso de bicicletas eléctricas y de Tembici Labs. Nuestro principal desafío será escalar el modelo de e-bikes y estaciones producidas en Brasil, en nuestra planta de Manaus (Amazonas), donde planeamos fabricar más de 50.000 bicicletas hasta 2029.

La experiencia del usuario y la facilidad de uso del sistema serán nuestro enfoque para elevar el nivel de servicio, desde la usabilidad en la aplicación hasta mejoras en las bicicletas y estaciones.

Enfrentamos los desafíos de aumentar la eficiencia y la recarga de baterías, equilibrar la disponibilidad para diferentes públicos y optimizar aún más nuestras operaciones. Además de la tecnología, nuestra actuación en conjunto con la administración pública jugará un papel fundamental para seguir creciendo en el impulso de la movilidad activa las ciudades inteligentes. El compromiso de expandir nuestros sistemas continúa, planeamos llegar a dos nuevas ciudades, optimizar nuestras operaciones en los lugares donde ya nos encontramos y maximizar el uso de nuestro sistema.



Los criterios ESG siguen siendo un eje central de nuestro negocio.

Con el objetivo de triplicar el número de viajes hasta 2029, planeamos contribuir con una potencial reducción de las emisiones anuales de CO2 equivalente a sacar 15.000 coches de las calles. Somos un modelo de negocio de impacto y sabemos que podemos hacer aún más. Seguiremos avanzando, en el ámbito social, en fortalecer nuestras conexiones con cicloactivistas, repartidores, usuarios, autoridades públicas, patrocinadores e inversores; en medio ambiente, en iniciativas de créditos de carbono dirigidas a la micromovilidad y en el fomento de la bicicleta como transporte urbano; y alineados con una gobernanza responsable, continuaremos invirtiendo en la circularidad como base para impulsar nuestro crecimiento.

La nacionalización de la tecnología y la producción interna de bicicletas fue un salto importante hacia una mejor gestión de nuestra cadena de valor. Trabajaremos en las oportunidades sociales y ambientales de este nuevo modelo, innovando en materiales y procesos productivos e impulsando el desarrollo del sector de la micromovilidad en Brasil.

Nuestro equipo también busca evolucionar en los frentes de diversidad e inclusión. Continuaremos ampliando nuestros objetivos del "Monitor Elos", nuestro Índice de Diversidad e Inclusión, a toda América Latina, respetando las particularidades de cada localidad, y actuando con mayor intensidad en la diversidad racial para cargos corporativos y de liderazgo representativo.

Finalmente, con nuestra adecuada estructura de capital y accionistas intrínsecamente vinculados a la agenda ESG, tenemos la fuerza para mantener el ritmo de innovación y expansión, al paso que nuestras mejoras en la eficiencia operativa y nuestra búsqueda de diversificación de ingresos consolidan un negocio saludable y con EBITDA positivo.

11. Adjuntos



GESTÃO DE TEMAS MATERIAIS

Tema material | Sostenibilidad financiera | ODS 11

Soluciones para hacer viable el modelo de negocio y garantizar su sostenibilidad financiera para que siga siendo accesible y funcional.

Impactos	Participación	Compromisos	Gestión	Monitoreo
<p>Impactos positivos</p> <p>.Actual: Atraer a los inversores de impacto ESG</p>	<p>A través de sus actividades operativas y la formación de una cultura ciclista</p>		<p>Atracción de inversores de impacto ASG > informes periódicos sobre la mejora continua y la transparencia de los indicadores ASG</p>	<p>Impactos negativos</p> <p>Dependencia de la diversificación de los ingresos</p> <p>i. Cuota de participación (usuario, patrocinadores, electromedios)</p> <p>ii. Participación de los usuarios en los ingresos</p> <p>iii. Aumento de 2 puntos porcentuales de un año a otro</p> <p>iv. El aumento gradual de la cuota de usuarios es importante para la salud y la sostenibilidad financiera de la empresa</p>
<p>Impactos negativos</p> <p>.Actual: Dependencia de la diversificación de los ingresos</p>			<p>Dependencia de la diversificación de ingresos > diversificación de ingresos a través de B2C, B2B, B2B2C</p>	

Tema Material | Tecnología para la movilidad sostenible | ODS 11

Soluciones tecnológicas que respondan a las necesidades de los usuarios y de la sociedad urbana, permitiendo así ciudades más sostenibles, inteligentes e integradas.

Impactos	Participación	Compromisos	Gestión	Monitoreo
<p>Impactos positivos</p> <p>.actual: Facilitar el acceso y la escalabilidad a la micromovilidad</p> <p>Impactos negativos</p> <p>.potencial: Datos de usuario expuestos</p> <p>.potencial: Corte de accesibilidad</p>	<p>Datos de usuario expuestos: implicación a través de sus actividades (funcionamiento) > Necesidad de utilizar datos personales para acceder al sistema</p> <p>1</p> <p>Corte de accesibilidad: implicación a través de sus actividades (funcionamiento) > La tecnología de las aplicaciones puede ofrecer dificultades de acceso a públicos diversos</p>	<p>Política de seguridad de la información</p> <p>.Manual de integridad</p>	<p>Facilitar el acceso y la escalabilidad a la micromovilidad: número de usuarios activos, número de desplazamientos, nuevos usuarios</p> <p>Datos de usuarios expuestos: Formación y capacitación con el equipo de datos y seguridad. Corte de accesibilidad: comité interno de diversidad para fomentar una mayor diversidad de empleados y garantizar soluciones más completas</p>	<p>Límite de accesibilidad</p> <p>ii. Monitor Elos</p> <p>Indicadores empresariales</p> <p>-Mujeres en puestos directivos: 99,85% conseguido</p> <p>-PCD: aumento del 186</p> <p>-Negros en la empresa: 97,89% del objetivo alcanzado.</p> <p>iv. Seguimiento de modelos con mayor accesibilidad en otras ciudades para conocer el perfil del usuario, sus demandas y necesidades. Necesidad de profundizar en el perfil del usuario para cubrir cuestiones de diversidad</p>

13- Brasil (SP, RJ, POA, SSA, BSB, CWB, Floripa, BH, Extrema, Manaus), Argentina (Buenos Aires), Chile(Santiago) y Colombia (Bogotá)

Tema material | Experiencia del usuario | ODS 3 y 11

Garantizar la asequibilidad, disponibilidad de uso y calidad de nuestros modos, influyendo en la fiabilidad de nuestros sistemas.

- Establecer una relación entre la empresa y los usuarios que suponga un valor añadido a la hora de plantearse el uso de nuestros servicios, favoreciendo la utilización de nuestras modalidades, incluso para generar ingresos.

Impactos	Participación	Compromisos	Gestión	Monitoreo
<p>Impactos positivos</p> <p>Potencial: Reducción del tiempo de desplazamiento personal (potencial)</p> <p>.real: Reducción de los costes de los usuarios individuales (real)</p> <p>Impactos negativos</p> <p>. Real: Accidentes de usuarios (real)</p>	<p>Accidentes de los usuarios > Implicación por sus actividades (funcionamiento) > Montaje y mantenimiento incorrecto o incompleto de las bicicletas.</p>	<p>Manual del ciclista</p> <p>Condiciones de uso</p> <p>.Políticas de calidad operativa</p>	<p>Medidas para gerenciar Economía de tempo > Coleta de dados sobre a viagem (distância percorrida, tempo de uso)</p> <p>Economia de dinheiro > Calculadora de economia em transportes</p> <p>Medidas para evitar/mitigar o impacto</p> <p>Acidentes com usuários > Auditoria interna nas bikes pós manutenção Canal de atendimento Botão de acionamento de bike inoperante na estação</p>	<p>Medidas de gestión</p> <p>Ahorro de tiempo > Recogida de datos sobre el viaje (distancia recorrida, tiempo de uso)</p> <p>Ahorrar dinero > Calculadora de ahorro en transporte</p> <p>Medidas para evitar/mitigar el impacto</p> <p>.Accidentes con usuarios > Auditoría interna de bicicletas tras el mantenimiento Canal de servicio Botón de activación de bicicletas inoperativas en la estación</p>

Tema material | Movilidad segura y democrática | ODS 3

- Iniciativas y acciones con usuarios, proveedores, socios, sociedad y autoridades públicas con el objetivo de hacer la micromovilidad más segura y accesible para todos.
- Desarrollo de soluciones digitales y de hardware cada vez más accesibles, seguras e integradoras
- Acciones y campañas de educación y sensibilización sobre la convivencia en carretera
- Defensa de la mejora de las infraestructuras, fomento del uso de la bicicleta y aumento de los incentivos fiscales
- Democratizar el uso de nuestros sistemas para una amplia variedad de fines

Impactos	Participación	Compromisos	Gestión	Monitoreo
<p>Impactos positivos</p> <p>Potencial: Reducción de accidentes / tráfico más calmado</p> <p>Potencial: Mayor sensación de seguridad</p> <p>Potencial: Mayor movimiento del comercio</p> <p>.Potencial: Democratización del espacio público</p> <p>.actual: solución de última milla</p> <p>Potencial: Reducción del tiempo total de viaje</p> <p>Impactos negativos</p> <p>.actual: Conflicto en el uso del espacio público</p> <p>Real: Accidentes con ciclistas</p>	<p>.Conflicto en el uso del espacio público > implicación a través de sus actividades (funcionamiento) > Estaciones que ocupan espacios públicos en la calle - comunidad circundante / Accidentes con ciclistas implicados > Implicación a través de sus actividades (explotación) > Provisión de bicicletas en ciudades poco culturizadas en micromovilidad</p>	<p>Manual del ciclista</p>	<p>Medidas de gestión</p> <p>Reducción de accidentes/tráfico más calmado > Compromiso con el mundo académico para medir las repercusiones positivas</p> <p>Medidas para evitar/mitigar el impacto</p> <p>Conflictividad en el uso del espacio público > Control de quejas con antecedentes de resolución, estudio previo del lugar de instalación de las instalaciones</p> <p>Accidentes con ciclistas > Comunicaciones de sensibilización, medidas de seguridad en el patrimonio y actuaciones ante las autoridades públicas para la mejora de las carreteras.</p>	<p>Conflicto en el uso del espacio público</p> <p>ii. número de reclamaciones</p> <p>iii. Comprobar la variación de un año a otro</p> <p>Accidentes de ciclistas</p> <p>ii. número de accidentes</p>

Tema material | Cultura y desarrollo humano | ODS 1, 5, 8

Un entorno de trabajo seguro, saludable e integrador que garantice el bienestar de todos los empleados.

- Atraer, retener y comprometer talentos que estén alineados con la cultura y los valores de la empresa y sean capaces de responder a los retos actuales y futuros del negocio.
- Fomentar y facilitar el desarrollo de todos los empleados
- Acciones centradas en la creación de un equipo diverso y representativo de la sociedad

Impactos	Participación	Compromisos	Gestión	Monitoreo
<p>Impactos positivos Potencial: Alto compromiso</p> <p>Impactos negativos .Actual: Alta rotación (operación/tecnología)</p> <p>.actual: dificultad de sustitución (operaciones/técnica)</p> <p>.Actual: Refuerzo del estigma social</p>	<p>.alta rotación (operación/tecnología) > implicación a través de sus actividades (operación) > puestos con un suelo salarial (operación) y alta demanda del mercado (tecnología) plantean retos para el compromiso y la retención</p> <p>Dificultad de sustitución (operación/tecnología) > compromiso a través de sus actividades (operación) > Puestos específicos en el sector de la micromovilidad (Operación) y alta demanda del mercado (Tecnología) plantean retos para la sustitución. Refuerzo del estigma social > compromiso a través de sus actividades (operación) > Predominio de puestos en Operación, con contratación de personas con bajo nivel educativo, hombres y negros -.</p>	<p>. Manual de integridad Pacto Mundial Certificación B .Weps Monitor Elos .Ciclo de rendimiento</p>	<p>Medidas de gestión Alto compromiso > Indicador de retención y control de puestos vacantes en la oposición</p> <p>Medidas para evitar/mitigar el impacto Alta rotación (operaciones/tecnología) y dificultad de sustitución (operaciones/tecnología) > Censo de la diversidad Grupos de afinidad Foro Elos mensual Refuerzo del estigma social > Censo de la diversidad Grupos de afinidad Foro Elos mensual</p>	<p>Alta rotación y dificultad de sustitución (funcionamiento y tecnología)</p> <p>i. E-nps Proceso de retroalimentación ii. Ciclo de rendimiento</p> <p>Retención SLA de contratación para vacantes específicas</p> <p>Reforzar el estigma social i. Seguimiento mensual y notificación de objetivos ii. Monitor Elos Mujeres en puestos de liderazgo: 99,85% conseguido Personas con discapacidad: De 7 a 23 miembros de nuestro equipo. .negros en el sector empresarial en Brasil: Consecución del 97,89%. .siento que puedo ser quien soy: Alcanzamos el 86,12% del objetivo.</p>

Tema material | Clima y medio ambiente | ODS 12 y 13

- Iniciativas para hacer posible una economía baja en carbono y combatir la crisis climática
- Gestión de las emisiones vinculadas a todas las etapas de la empresa
- Promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor, garantizando las mejores prácticas internas, influyendo en los socios para que adopten prácticas sostenibles y circulares y garantizando la gestión de riesgos en la cadena.

Impactos	Participación	Compromisos	Gestión	Monitoreo
<p>Impactos negativos</p> <p>.Actual: Emisión de GEI y contaminantes durante el funcionamiento / montaje</p> <p>.potencial: Contaminación por la producción y eliminación de pilas</p> <p>.Actual: Generación de residuos sólidos</p> <p>.Actual: Generación de residuos peligrosos</p> <p>.Actual: Utilización de recursos no renovables</p> <p>.Potencial: Trabajo infantil análogo a la esclavitud</p> <p>Impactos positivos</p> <p>Potencial: Reducción de las emisiones de GEI y de la contaminación mediante el cambio modal</p> <p>Potencial: Optimización de los recursos naturales (reparto)</p>	<p>Emisión de GEI y contaminantes en funcionamiento / montaje > implicación a través de sus actividades (funcionamiento) > Montaje, mantenimiento y logística de las bicicletas</p> <p>Contaminación derivada de la producción y eliminación de baterías > Implicación a través de sus actividades (funcionamiento) y como resultado de sus relaciones comerciales > Montaje y mantenimiento de bicicletas</p> <p>Generación de residuos sólidos > Implicación a través de sus actividades (explotación) > Montaje, mantenimiento y logística de las bicicletas Generación de residuos peligrosos > Implicación a través de sus actividades (explotación) > Montaje, mantenimiento y logística de las bicicletas + Operaciones administrativas</p> <p>Utilización de recursos no renovables > Implicación a través de sus actividades (funcionamiento) > Elección de piezas para la fabricación interna de productos (Brasil)</p> <p>Trabajo infantil similar a la esclavitud > implicación como consecuencia de sus relaciones comerciales > Cadena de valor de las baterías en países en desarrollo (China)</p>	<p>. Política de sostenibilidad .Pacto Mundial y Acción por el Clima .Sistema B .Política de gestión de residuos sólidos .Política de devolución de piezas</p>	<p>Medidas de gestión Reducción de las emisiones de GEI y de la contaminación mediante el cambio modal > Cálculo del CO2 evitado Emisión de créditos de carbono</p> <p>Medidas para evitar/mitigar el impacto</p> <p>Emisiones de GEI y contaminantes en funcionamiento / montaje > Inventario de emisiones Compensación de emisiones Uso de vehículos eléctricos App para definir la mejor ruta Contaminación procedente de la producción y eliminación de pilas > Contratación de proveedores homologados Política de eliminación de pilas Generación de residuos sólidos > Inventario de residuos Política de reparación de piezas Generación de residuos peligrosos > Inventario de residuos Eliminación de residuos correcta desde el punto de vista medioambiental Trabajo infantil análogo a la esclavitud > Manual de integridad, lista de control de proveedores</p> <p>Medidas de gestión Reducción de las emisiones de GEI y de la contaminación mediante el cambio modal > Cálculo del CO2 evitado Emisión de créditos de carbono</p>	<p>Impactos negativos</p> <p>Emisión de GEI y contaminantes durante el funcionamiento / montaje</p> <p>ii. Total CO2 emitido/ranura</p> <p>Contaminación procedente de la producción y eliminación de pilas</p> <p>i. Control de las MTR</p>

01. EMPLEADOS

GRI 2-7, 2-8

	Permanente	Temporal	Total	Variación anual
Género				
Hombres	742	51	793	2,0%
Mujeres	287	3	291	-11,0%
País				
Argentina	106	7	113	-7,0%
Brasil	844	20	865	-2,5%
Chile	41	26	67	-3,0%
Colombia	38	1	39	39,0%
Total	1.029	54	1.084	-1,9%

Fuente de datos: seguimiento consolidado de todos los países a través de Dashboard en Looker Studio gestionado por People Analytics, actualizado mensualmente. Personas jurídicas y terceros: Control contable a través de TOTVS, gestionado mensualmente por FP&A con contabilización aprobada por ADM Personnel. Becarios y aprendices: Gestión a través del sistema de gestión de Personas (proveedor ADP) en Brasil, Chile y Argentina.

- Basado en el número total de empleados a 31 de diciembre de 2023. Todos los contratos estipulan horarios de trabajo definidos.
- Esto no incluye a los jóvenes aprendices, becarios y profesionales subcontratados, que en 2023 sumaban 89 personas. El Programa Tribos, descrito en la página 31, ha supuesto un aumento del 162%.
- Los datos del indicador son los comunicados por la empresa a la plataforma e-Social del Gobierno Federal, que sólo contempla los géneros masculino y femenino. En otros procesos internos, como el censo de diversidad, garantizamos el derecho de los empleados a autodeclarar libremente el género con el que se identifican.
- Más de un 30% de aumento de la HC colombiana gracias a la internalización de terceros.

02. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Realizamos el mapeo y la planificación de la salud y la seguridad a través de programas de seguridad, controlando los indicadores y cumpliendo los principales requisitos legales aplicables a nuestras actividades, con auditorías periódicas.

	Empleados	No empleados	Total	Tasa ¹
Total de horas trabajadas			2.539.800	
Fallecimientos	0	0	0	0
Accidentes con y sin licencia ²	31	7	38	15
Accidentes con consecuencias graves	0	0	0	0
Accidentes con licencia	28	5	33	13
Días perdidos ³	347	14	361	142
Total de incidentes ⁴	8	2	10	

Basado en el número total de empleados a 31 de diciembre de 2023.

1 Todas las tasas siguen la fórmula Total de incidencias/Total de horas trabajadas X 1.000.000.

2 Las principales causas de accidentes fueron las lesiones superficiales al manipular herramientas manuales y los accidentes de tráfico, incluidos coches, motocicletas y bicicletas.

3 Los días perdidos se cuentan desde el día siguiente al accidente hasta el último día laborable antes de reincorporarse al trabajo.

4 Según la definición de la norma ISO 45001/2018, se trata de incidentes laborales que no dieron lugar a un accidente, a pesar de tener potencial para ello. De los 10 incidentes notificados por Tembici, 1 fue de alto potencial.

Cartografía y seguimiento de riesgos: se realiza para los riesgos químicos, físicos, biológicos, ergonómicos y de accidentes a través del PGR (Programa de Gestión de Riesgos Laborales). Aplicados a todas las actividades, teniendo en cuenta el inventario de riesgos específico, los análisis generan el despliegue de diversas acciones de control para minimizar y eliminar los riesgos identificados. Ejemplos de acciones: eliminación de la fuente del riesgo, cambios en los procedimientos operativos, formación y uso de EPI (equipos de protección individual).

Inventario de riesgos: Se actualiza anualmente para escalar la jerarquía de controles de cada actividad. La implantación de estas medidas se realiza mediante un análisis preliminar de riesgos (APR), que implica la formación de las personas implicadas en los procesos.

Formación en seguridad: Se realiza para el 100% de los empleados e incluye el Plan de Respuesta ante Emergencias, las normas de seguridad y la notificación de sucesos (accidentes, incidentes y reclamaciones). Para las funciones operativas, se aplica la Integración Operativa, con directrices según los riesgos de operación, montaje, mantenimiento y logística.

Notificación e investigación de situaciones peligrosas: Se anima a los empleados a informar de cualquier situación de riesgo directamente a su jefe y al equipo de seguridad. En los casos en que no se sientan respaldados, mantenemos un canal de denuncia confidencial. Todos los incidentes se investigan utilizando metodologías destinadas a identificar la causa raíz, como 5W2H e Ishikawa, y corren a cargo de los equipos de seguridad, dirección, operaciones y CIPA.

Canales de comunicación: slack #área-segurança y correo electrónico: ocorrenca.sst@tembici.com

Seguimiento periódico:

	Objetivo	Público	Frecuencia
CIPAs	Comisión Interna de Prevención de Accidentes	Empleados de todas las unidades	Permanentemente
WBR	Principales resultados en materia de seguridad	Consejo de Administración	Mensualmente
MPR	Principales resultados en materia de seguridad	Directores de operaciones	Mensualmente
Diálogo diario sobre seguridad	Directrices específicas	Personal de operaciones	Diario

Para el cuidado de la salud de los empleados, contamos con el Programa de Control Médico de Salud Laboral, en el que realizamos admisiones y reconocimientos periódicos centrados en el cuidado de la salud.

También ofrecemos prestaciones a nuestros empleados:

- Seguro médico
- Pase total: cuidado de la salud mediante actividades físicas
- Hospital Digital: plataforma adicional al plan de seguro médico que cuenta con diversas especialidades como clínica médica, psicología y nutrición
- Beneficio de farmacia: crédito de hasta R\$ 200,00 al mes para la compra de medicamentos.

03. DIVERSIDAD

GRI 405-1

2023	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	Pueblos indígenas	Sin declarar ³
Liderazgo ¹	5,17%	12,64%	49,85%	3,45%	0,00%	29,31%
Demais colaboradores ²	14,85%	31,90%	31,46%	1,43%	0,22%	20,13%
Total	13,30%	28,81%	34,35%	1,75%	0,18%	21,61%

Variación anual	Negros	Pardos	Blancos	Amarillos	Pueblos indígenas	Sin declarar ³
Liderazgo ¹	-2,91%	-2,00%	3,47%	0,92%	0,00%	0,52%
Otro personal ²	1,50%	1,77%	-2,42%	0,22%	-0,11%	-0,95%
Total	0,89%	1,45%	-1,70%	0,31%	0,09%	0,86%

2023	Género ⁴		Edades				PWD
	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 40 años	De 40 a 50 años	Más de 50 años	
Liderazgo ¹	59%	41%	7%	60%	28%	5%	0,6%
Otro personal ²	76%	24%	40%	39%	16%	5%	2,1%
Total	73%	27%	35%	42%	18%	5%	1,8%

Variación anual	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	De 30 a 40 años	De 40 a 50 años	Más de 50 años	PWD
Liderazgo ¹	-5,0%	5,0%	4,6%	-0,3%	3,9%	1,1%	0,1%
Otro personal ²	3,9%	-3,9%	-6,0%	4,6%	0,7%	0,6%	1,4%
Total	2,7%	-2,7%	-5,1%	3,3%	1,1%	0,7%	1,2%

Fuente de datos: Monitor Elos (monitor de cuadro de mando objetivo para la diversidad y la inclusión en la empresa) alojado en Looker Studio con una fuente de datos gestionada por los sistemas de gestión de personas en el área de People Analytics. Basado en el número total de empleados a 31 de diciembre de 2023.

1 El liderazgo corresponde a los cargos de coordinador, gerente, director, presidente y vicepresidente.

2 Otros empleados incluyen puestos no directivos, tanto administrativos como operativos.

3 No existen datos internos de raza autodeclarada para Chile, Argentina y Colombia. Por lo tanto, se han asignado a "No declarados"

4 Los datos del indicador son los comunicados por la empresa a la plataforma e-Social del Gobierno Federal, que sólo contempla los géneros masculino y femenino. En otros procesos internos, como el censo de diversidad (lea más en las páginas 73 y 74), garantizamos el derecho de los empleados a declarar libremente el género con el que se identifican.

04. RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión del impacto de los residuos sólidos se lleva a cabo en cinco etapas: elaboración y divulgación del Plan de Gestión de Residuos, formación, capacitación, elaboración y seguimiento de indicadores y auditorías de control.

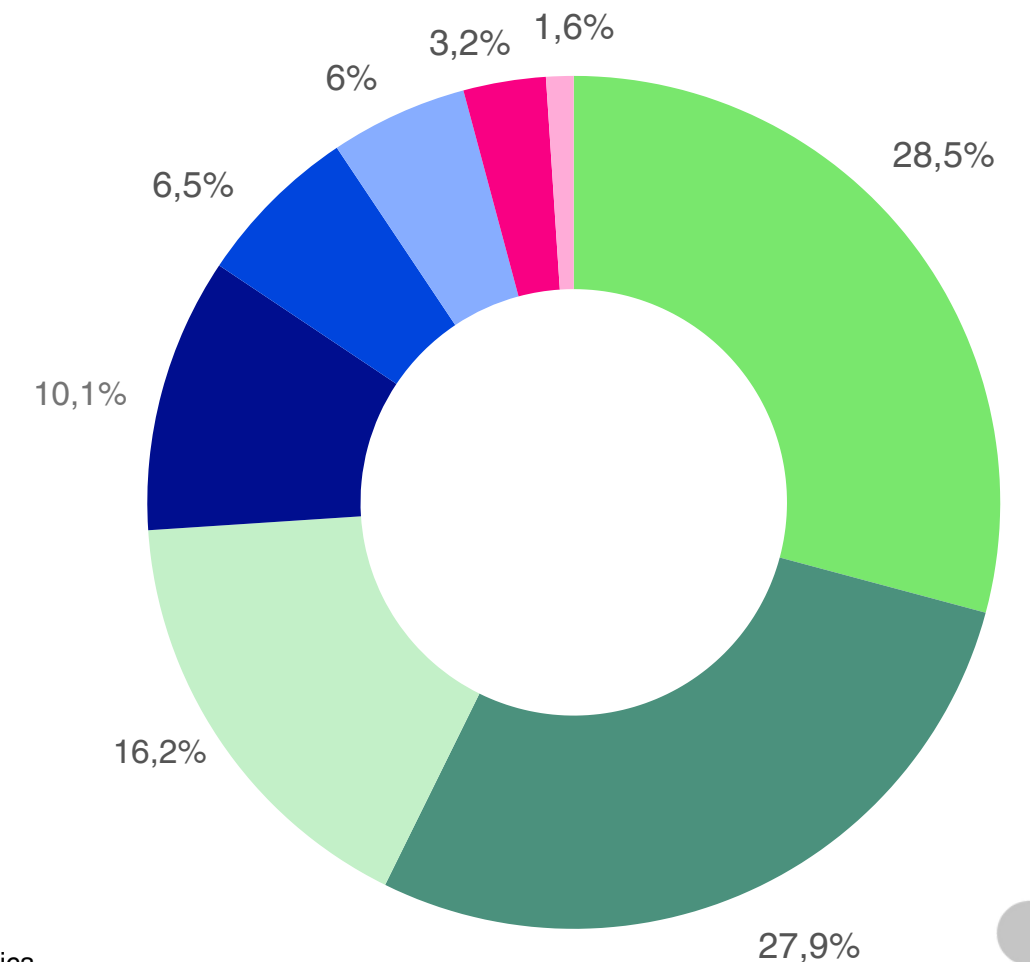
Como parte del Plan de Gestión, realizamos un mapa de residuos con el objetivo de reducir su generación y reutilizar piezas y materiales. La materia prima utilizada para fabricar las bicicletas, nuestro principal producto, está compuesta por materiales fácilmente reutilizables y reciclables, lo que significa que el 85,7% de los residuos no peligrosos se reciclan. En cuanto a los residuos peligrosos, hemos registrado un descenso en la generación de residuos del 20,2%, y hemos optado por el coprocesamiento y el reciclado como principales fuentes de tratamiento. Sólo el 0,50% del volumen generado se destinó a incineración, y el 99,5% restante se desvió del vertedero.

	2022	2023	Variación anual
Residuos peligrosos	11,1	8,86	-20,2%
Reciclado	4,1	2,3	-43,9%
Coprocesamiento	7,0	6,6	-6,3%
Residuos no peligrosos	157,3	168,3	7,0%
Reciclado	157,3	144,2	-8,3%
Coprocesamiento	0,0	23,2	
Incineración (sin recuperación de energía)	0,0	0,9	
Residuos totales	168,4	177,2	5,2%

Los datos se han obtenido del Inventario de Residuos, elaborado a partir de los manifiestos y certificados de destino final emitidos. Los residuos administrativos comunes, como el barrido y los residuos orgánicos, se eliminan a través de la recogida pública en la mayoría de las operaciones, debido a su baja generación. Dado el modelo de gestión de la recogida pública, no tenemos acceso a las cantidades generadas y, por lo tanto, no componen los datos de la tabla anterior.

Residuos reciclados por tipo

- Papel y cartón
- Llantas
- Otros metales
- Madera
- Plástico
- Aluminio
- Hierro
- Baterías y electrónica



04. ENERGÍA

GRI 302-1 e 302-3

Consumo de combustible (GJ) ¹	2022	2023	Variación
Fuentes no renovables	10.698.100	8.843.839	-17%
Fuentes renovables	1.986	5.146	159%
Total	10.700.086	8.848.985	17%

Energía comprada (GJ)	2022	2023	Variación
Electricidad (mercado cautivo)	2.758	3.633	32%

Autogeração de energia (GJ)	2022	2023	Variación
Electricidad - PANEL SOLAR	1.331	1.473	11%

Autogeneración de energía (GJ)	2022	2023	Variación
GJ	10.704.175	8.852.618	-17%
MWh	2.973.392	2.459.061	-17%

INTENSIDAD ENERGÉTICA	2022	2023	Variación
Electricidad consumida en la organización (MWh)	766	1.009	32%
Total de desplazamientos ²	57.959.126	59.372.525	2%
Intensidad Energía (MWh/viaje)	0,0000132	0,000017	29%

Metodología: Las cuentas se calcularon utilizando el factor de conversión proporcionado en el documento "Balance Energético Nacional 2023".

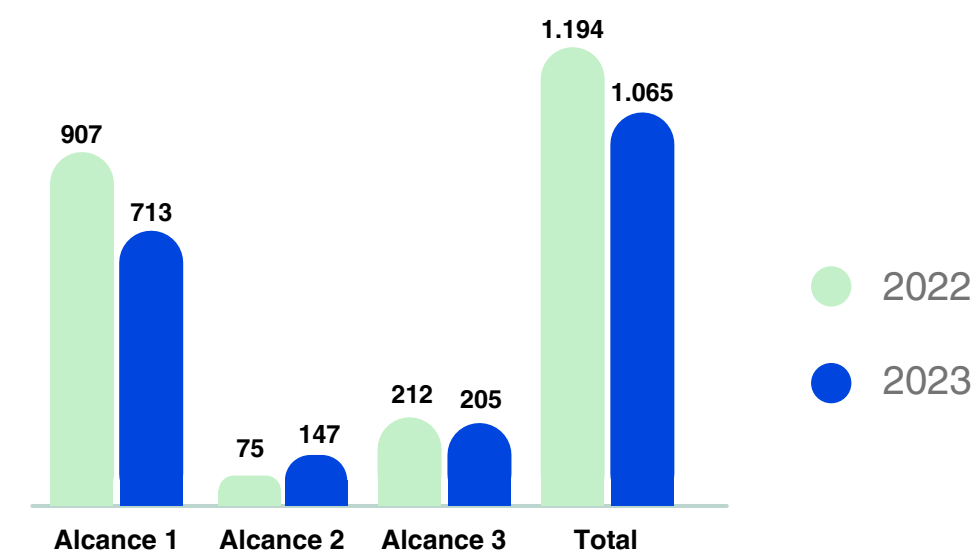
1. Las plazas analizadas fueron: São Paulo, Riviera, Río de Janeiro, Salvador, Porto Alegre, Pernambuco, Brasília, Curitiba, Belo Horizonte, Florianópolis, Fábrica de Extrema | Santiago, Chile ; Bogotá, Colombia y Nordelta y Buenos Aires en Argentina. Los datos de Brasil fueron compilados por Ticketlog, en el período 01.ene.2023-31.ene.2023.

2. Viaje es el término empresarial interno utilizado para caracterizar fracciones de 15 minutos de uso de la bicicleta por los usuarios. Dividiendo el total de electricidad consumida en la organización por el número total de trayectos, podemos ver la proporción de consumo en relación con el servicio ofrecido.

06. GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

GRI 305-1, 325-2 e 305-3

Emisiones de GEI (tCO₂e)



GHG Protocol, tanto para 2022 como para 2023. Los datos no incluyen las emisiones biogénicas, que se destacan para ambos periodos en la tabla siguiente. Alcance 1: Emisiones directas Alcance 2: Emisiones indirectas (consumo de energía) Alcance 3: Otras emisiones indirectas. Viajes de negocios contabilizados: avión, uber y loggi (motocicleta). El alcance 1, la mayor fuente de emisiones de CO₂e, registró una reducción del 21% de las emisiones en comparación con 2022. El Alcance 2 registró un aumento del 96%, debido al incremento del consumo de energía con la expansión de las bicicletas eléctricas, mientras que el Alcance 3 registró una reducción del 3% de las emisiones. Las emisiones biogénicas, relacionadas con el ciclo natural del carbono, aumentaron un 153% debido al mayor uso de etanol (159%) en nuestras operaciones logísticas.

EMISIONES BIOGÉNICAS DE GEI (tCO ₂ e)	2022	2023
EMISIONES TOTALES	161,0	408,3

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO DE DIRECCIÓN

GRI 2-9, 2-10, 2-11

El Consejo de Administración de TBI Holdings Ltd es el máximo órgano de gobierno de Tembici, y la dirección rinde cuentas al Consejo.

<p>Consejo de Administración (TBI Holdings Ltd)¹</p>	<p>9 miembros (2 mujeres y 7 hombres), con un mandato de 2 años: 2 fundadores y directores (CEO y CDO) 3 Inversores en fase inicial 2 designados por los accionistas de la Ronda de la Serie D 2 designados por los accionistas de la Ronda de la Serie E</p>
<p>Consejo de Administración (Tembici Participações S.A.)¹</p>	<p>CEO (Consejero Delegado) - Fundador de Tembici, Visión estratégica de la empresa. CDO (Chief Digital Officer) - Fundador de Tembici, Ingeniería, Investigación y Desarrollo, Sistemas Electrónicos, Digitales y Mecánicos, Áreas de Tecnología. CBO (Chief Business Officer) - Negocio, Marketing, Atención al Cliente, Experiencia del Cliente, Rendimiento y Procesos, Marca y Relaciones Públicas, Producto y Datos. CFO (Director Financiero) - Áreas financiera y jurídica (captación de fondos, fusiones y adquisiciones, estrategia). CGO (Chief Growth Officer) - Expansión, Lanzamiento, Planificación Urbana, Suministro Comex e Aprovisionamiento. CIO (Chief Impact Officer) - Personas y Gestión, Diversidad e Inclusión, ESG, Instalaciones y Salud Seguridad y Medio Ambiente CXO (Chief External Affairs Officer) - Relaciones Gubernamentales e Institucionales y Políticas Públicas</p>

¹ A TBI Holdings es la sociedad holding de la empresa, con sede en las Islas Caimán. El Consejo de Administración se encuentra en TBI Holdings Ltd y el Consejo de Administración en Tembici Participações S.A.

¹ No existen comités vinculados al Consejo de Administración, y es el propio órgano el encargado de tomar las decisiones y supervisar la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos por los accionistas, teniendo en cuenta criterios de diversidad y las competencias necesarias. Su estructura actual está compuesta por 9 miembros, 2 designados por los fundadores, 3 designados por los inversores iniciales, 2 designados por los inversores de la ronda de serie D (IFC y Valor) y 2 indicados por los inversores de la ronda de serie E (BlaO y Crescera).

El Presidente del Consejo de Administración es también el Consejero Delegado, responsable de la visión estratégica de la empresa. Tembici cuenta con un Manual de Integridad para aclarar los conflictos de intereses dentro de la empresa y un canal de comunicación a través del correo electrónico compliance@tembici.com. Cualquier transacción que implique a partes vinculadas también debe ser aprobada por el consejo de administración.



12. Índice de contenido de la GRI

Tembici Participações S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
Contenido general	2-1 Detalles de la organización	(a) e (b) pág 2 (c) e (d) pág 5 e 6			
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	(a) e (b) Tembici Participações, que reúne todas las entidades operativas. Las empresas incluidas en los estados financieros son las mismas que en este informe. M1 Transportes Sustentáveis Ltda., M1 Transportes Sustentáveis Ltda. Latam Sucursal Colombia, M1 Transportes Sustentáveis Ltda. Latam Sucursal Argentina, M2 Soluções em Engenharia Ltda., M3 Indústria de Meios de Transportes Sustentáveis Ltda., M4 Comércio de Meios de Transportes Sustentáveis Ltda., 2PTM Soluções em Mobilidade Urbana Ltda., M6 Transportes Sustentáveis SpA, M7 Transportes Sostentáveis SAS, M10 Transportes Sustentáveis SRL, M2 Soluções em Engenharia Ltda. - M1 Transportes Sustentáveis Ltda. - Unión Transitoria (c): pág 2			
	2-3 Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	(a), (c) e (d) - pág 2 (b) Publicación del informe financiero en la misma fecha que el informe de sostenibilidad, 29/3/2023			
	2-4 Reformulación de la información	no hubo reformulación de la información			
	2-5 Verificación externa	El informe no se auditará en el ciclo de 2023			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	(a) - pág 5 e 6 (b), (c) e (d) - pág 9 e 10			
	2-7 Empleados	pág 33 e 49			
	2-8 Trabajadores no asalariados	pág 31, 32 e 49			
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	pág 34, 57 e 58			
	2-10 Nombramiento y selección para el máximo órgano de gobierno	pág 34, 57 e 58			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	pág 34, 57 e 58				

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
	2-12 Papel desempeñado por el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión del impacto	pág 34			
	2-13 Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	pág 34			
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	(a) No. La aprobación se produce en el seno del Consejo de Administración. (b) La aprobación se produce hoy en el ámbito del Consejo de Administración, y no existe en nuestros documentos de gobierno ninguna obligación de aprobación por parte del Consejo de Administración.			
	2-15 Conflictos de intereses	(a) Tembici tiene un Manual de Integridad que trata de los conflictos de intereses dentro de la empresa. Conforme a lo dispuesto en el Manual, los casos que puedan suponer un conflicto de intereses deben comunicarse al equipo de Cumplimiento a través del correo electrónico compliance@tembici.com . (b) Cualquier transacción que implique a partes vinculadas también debe ser aprobada por el consejo de administración.			
	2-16 Comunicar preocupaciones cruciales	(a) Todas las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias son investigadas (audiencia de implicados, testigos, análisis de pruebas documentales y orales) y analizadas por el Comité de Ética de la empresa. Si la denuncia implica o puede implicar algún impacto negativo para los grupos de interés, el tema se pone directamente en su conocimiento para que se aclare el contexto, se analice el caso y se adopten otras medidas necesarias. (b) A lo largo de 2023 no se han producido denuncias en el Canal de Denuncias que hayan generado o puedan generar impactos negativos para los grupos de interés.			
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	En 2023, no se puso en marcha ninguna iniciativa para reforzar los conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible. El año anterior, en 2022, establecimos el Consejo Ejecutivo de Impacto del CIO para centralizar y abordar temas relacionados con el tema en la empresa. Con esto, ahora buscamos desarrollar medidas para mejorar la participación y comprensión de este tema por parte del máximo órgano de gobierno.			
	2-18 Evaluación de la actuación del máximo órgano de gobierno	El Consejo no evalúa el rendimiento			

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
2-19	Políticas de remuneración	(a) La Política de Remuneración de la Compañía se basa en la complejidad y acelerada expansión del negocio, con una demanda de profesionales altamente cualificados para ejecutar una estrategia de negocio guiada por nuestro propósito de impacto y generación de valor para los accionistas. Por esta razón, la política tiene como objetivo garantizar una estrategia de remuneración competitiva y transparente, que busca atraer, desarrollar y retener a los profesionales en línea con la cultura de Tembici. Las prácticas de mercado y el nivel de responsabilidad en la conducción de los negocios son los principales criterios de remuneración. La Retribución Variable contribuye a reforzar la alineación de intereses entre accionistas y profesionales en la consecución y superación de resultados a corto y largo plazo.			
		(b) Los dirigentes perciben un salario fijo mensual y prestaciones directas e indirectas, con ajustes anuales vinculados a los principios y valores de la empresa. La remuneración variable combina planes de incentivos a corto y largo plazo, vinculados al desarrollo de la empresa, la consecución de resultados financieros, el rendimiento operativo y la diversidad. El Consejo de Administración es pro bono.			
		La participación de los órganos de la empresa en el proceso de definición de la remuneración se establece en las mejores prácticas del mercado, siguiendo la gobernanza que se indica a continuación: (a) recomendación, por parte de la junta ejecutiva, de temas relacionados con la remuneración (ya sean políticas, ciclos de mérito y promoción, programas de incentivos a corto o largo plazo, remuneración de ejecutivos) al Consejo de Administración, basándose en las mejores prácticas y estudios de mercado, así como en la alineación con la cultura de la empresa;	(b)	No se aplica.	No hubo votación sobre políticas y propuestas de remuneración, ya que el Consejo actúa gratuitamente.
2-20	Proceso de determinación de la remuneración	(a) Remuneración total anual de la persona mejor pagada de la organización y remuneración total anual media de todos los empleados: 9.33 (b) Relación entre el incremento porcentual de la remuneración total anual de la persona mejor pagada de la organización y el incremento porcentual medio de la remuneración total anual de todos los empleados: 0.63 (c) Para ambos indicadores, se tienen en cuenta los salarios base de todos los empleados, excepto los aprendices y becarios, y con todos trabajando las mismas horas. Para los países latinoamericanos, se tienen en cuenta los salarios en BRL, que llevan el efecto del tipo de cambio.			

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág 3			
					La Política Laboral y de Derechos Humanos está dirigida a los empleados y proveedores de servicios ubicados en las operaciones. Por este motivo, no está a disposición del público. Además de la Política de Derechos Humanos, contamos con nuestro Manual de Integridad, una guía educativa destinada a orientar sobre conducta, medidas y acciones para identificar y prevenir actos contrarios a la ética y la corrupción, de conformidad con la legislación aplicable. Es fundamental que todos los empleados, proveedores, usuarios, socios comerciales y patrocinadores conozcan, difundan, compartan, cumplan y exijan el cumplimiento de sus normas.
		(a), (b), (d), (e) e (f) - pág 34	(c)	restricciones de confidencialidad	
2-23	Compromisos políticos				
2-24	Incorporación de compromisos políticos	pág 27 e 31			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	(a) Actuamos de forma colaborativa y comprometida para promover la reparación de los impactos negativos. En el caso de impactos en el medio ambiente derivados de la instalación de las estaciones, implicamos rápidamente a los equipos para repararlos. En el caso de reclamaciones ciudadanas, comprobamos caso por caso con una evaluación conjunta de diferentes equipos de Tembici, manteniendo un diálogo constante con los reclamantes. (b) pág 34 (c) pág 34 (d) y (e) A partir de nuestra experiencia en la mediación de incidentes, trazamos un mapa de lo que puede reproducirse y lo que debe analizarse caso por caso. Trabajamos con un flujo interno de incidentes y una hoja de cálculo para sistematizar los datos. Estos mecanismos se mejoran			

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
		continuamente y se reevalúan en función de las nuevas solicitudes y la información recibida.			
2-26	Mecanismos de asesoramiento y denuncia	<p>i. La empresa ofrece algunos canales de asesoramiento, como los correos electrónicos jurídico@tembici.com y compliance@tembici.com, así como correos electrónicos y herramientas de comunicación interna para abogados y asesores internos;</p> <p>ii. Además de estos canales, existe el Canal de Denuncias, que es un canal institucional contratado y operado por una empresa contratada denominada "Ouvidor Digital" en el que es posible denunciar conductas inapropiadas o ilegales relacionadas con la Empresa y sus empleados en todos los niveles jerárquicos.</p>			
2-27	Cumplimiento legal y reglamentario	<p>En 2023 no se impusieron multas a la empresa ni sanciones no monetarias</p> <p>Casos anteriores: i. Laboral: AI - 217590764 - Cuota de aprendizaje - R\$ 2.012,66 AI - 217325874 - R\$ 4.870,65</p> <p>Otros: PROCON - R\$ 24.070,90</p> <p>No hay casos significativos, de acuerdo con el criterio de Valor implicado y asunto tratado</p>			
2-28	Participación en asociaciones	Aliança Bike, Mid, UITP, Pacto Mundial de la ONU			
2-29	Enfoque de la participación de las partes interesadas	<p>Nuestra estrategia de impacto está directamente vinculada a nuestra relación con las partes interesadas. Como la adopción de la bicicleta a gran escala es un cambio cultural, el contacto constante con organizaciones de la sociedad civil y activistas ciclistas nos permite construir proyectos juntos y aumentar la asertividad de nuestras acciones e inversiones.</p> <p>Con los niveles locales y territoriales de los gobiernos municipales, trabajamos sobre la importancia de las políticas públicas para promover la micromovilidad. Compartimos información y conocimientos para hablar con las comunidades, con la participación activa de las autoridades. De esta forma, minimizamos los posibles conflictos y promovemos el uso de la bicicleta.</p> <p>También cuidamos de nuestros empleados, para que no sólo se encuentren en un entorno que fomente la integridad, el aprendizaje y la diversidad, sino que también tengan una cultura de sostenibilidad en el centro de sus acciones y procesos.</p>			

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
		Leyes Nacionales de Empleo n° 20744 y n° 24013, que incluyen diversos actos legislativos que regulan diversos aspectos del lugar de trabajo.			
2-30	Convenios colectivos	<p>* Brasil cumple las normas laborales establecidas en la CLT (Consolidación de las Leyes Laborales)</p> <p>* En Colombia, las normas laborales se ajustan al Código Sustantivo del Trabajo.</p> <p>* En Chile, las normas laborales se ajustan al Código de Trabajo - Dirección del trabajo</p>			
Temas Materiais	3-1 Proceso de definición de los temas materiales	pág 14			
	3-2 Lista de temas materiales	pág 14			
	3-3 Gestión de temas materiales: sostenibilidad financiera	pág 23, 24, 25, 26 e 43			
	3-3 Gestión de temas materiales: Tecnología para una movilidad sostenible	pág 19, 20, 24 e 44			
	3-3 Gestión de temas materiales: Clima y medio ambiente	pág 15, 16, 27, 28, 29, 30 e 48			
	3-3 Gestión de temas materiales: Experiencia del usuario	pág 45			
	3-3 Gestión de temas materiales: Movilidad segura y democrática	pág 11, 12, 35, 36 e 46			
Salud y seguridad en el trabajo	3-3-3 Gestión de temas materiales: Cultura y desarrollo humano Clima y medio ambiente	pág 31, 32, 33 e 47			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág 33, 50, 51			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pág 50, 51			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	pág 50, 51			

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación con los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	pág 50, 51			
	403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	pág 50, 51			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pág 50, 51			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	pág 50, 51			
	403-9 Accidentes laborales	pág 33, 50, 51			
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	pág 31, 32 e 52			
No discriminación	406-1 Casos de discriminación y medidas correctoras adoptadas	Todas las denuncias realizadas a través del Canal de Denuncias o de la dirección de correo electrónico de Compliance (compliance@tembici.com) son analizadas y remitidas al Comité de Ética de la empresa para su deliberación y seguimiento. De los casos cerrados comunicados al Canal de Denuncias en 2023, 1 se concluyó fundado tras la investigación del área de Cumplimiento y la aplicación de un plan de remediación decidido por el Comité de Ética. Además, se llevaron a cabo algunas acciones preventivas, como: (i) formación por parte del Área de Cumplimiento a todos los nuevos empleados y a diversas áreas de la compañía sobre los temas contenidos en el Manual de Integridad de Tembici y sobre la existencia y funcionamiento del Canal de Denuncias de la Compañía y (ii) reuniones mensuales con empleados realizadas por el Grupo de Diversidad e Inclusión Elos, orientando sobre la materia.			

Norma GRI	Contenido	Ubicación	OMISIÓN		
			Requisitos Omitidos	Razón	Explicación
Emisiones	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1)	pág 56			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI procedentes de la compra de energía (Alcance 2)	pág 56			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	pág 56			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	pág 28, 29 e 56			
Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	pág 29 e 55			
	302-3 Intensidad energética	pág 29 e 55			
Residuos	306-1 Gestión de residuos y gestión de impactos significativos de residuos	pág 30, 53 e 54			
	306-2 Gestión de los impactos significativos de los residuos	pág 30, 53 e 54			
	306-3 Residuos generados	pág 53 e 54			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación final	pág 30, 53 e 54			
	306-5 Residuos destinados a la eliminación final	pág 30, 53 e 54			

Créditos

Coordinación general

Chief Impact Officer

Agradecimientos

Alexandre Rosa

Hary Herstig

Marília Lessa

Marina Ramos

Maysa Rocha

Hannah Menezes

Robô

Roni Silva

Tallita Marão

Vinicius Santana

Contenidos técnicos GRI, redacción y diseño

Ludus Comunicación e Impacto en colaboración con Larissa Assis, Luisa Quirino y Marina Dall'Anese

