

# Relatório de Impacto 2023

 tembici



# Sumário

01	<a href="#">Mensagem do CEO e da CIO</a>	03
02	<a href="#">Quem somos</a>	05
03	<a href="#">Modelo de Negócio</a>	09
04	<a href="#">Expansão da operação</a>	15
05	<a href="#">Tembici Labs</a>	19
06	<a href="#">Parcerias</a>	23
07	<a href="#">Sustentabilidade financeira</a>	25
08	<a href="#">Impacto Tembici</a>	27
09	<a href="#">Manifesto</a>	35
10	<a href="#">O que esperar para 2024</a>	39
11	<a href="#">Anexos</a>	41
12	<a href="#">Sumário GRI</a>	59

## SOBRE A PUBLICAÇÃO

GRI 2-1, 2-2, 2-3

### Escopo

Tembici Participações S.A., Holding - Sociedade por Ações de Capital Fechado, que reúne todas as entidades operacionais da empresa.

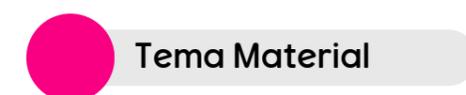
### Período

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

### Dúvidas e sugestões

[impacto.tembici@tembici.com](mailto:impacto.tembici@tembici.com)

Relatório aprovado pela Diretoria da Tembici Participações S.A.



Sinaliza os temas materiais.

GRI

Sinaliza os indicadores ao longo do conteúdo.

# 01. Mensagem do CEO e da CIO



**CEO E CO-FUNDADOR DA TEMBICI**  
Tomás Martins

GRI 2-22

Em 2023, idealizamos e construímos estratégias que reforçaram o nosso propósito: inspirar uma revolução global de mobilidade. Com um forte crescimento de usuários e de disponibilidade de bicicletas, **chegamos a mais 3 capitais brasileiras, totalizando 16 cidades na América Latina**. Pedalada a pedalada, incentivamos os nossos usuários a terem uma vida mais ativa e a serem parte de uma economia de baixo carbono.

Consolidamos nosso modelo de parcerias e atuamos em conjunto com o poder público, além de ampliarmos a participação de investidores alinhados à nossa estratégia de impacto positivo. Nosso Centro de Inovação e Tecnologia, o Tembici Labs, nasce com um propósito transformacional: usar tecnologia de ponta para entregar a melhor experiência aos nossos usuários, com bicicletas, estações e ferramentas desenvolvidas para atender aos padrões de qualidade do modelo compartilhado ao mesmo tempo que integra as melhores práticas de impacto socioambiental positivo na sua operação.

Tudo isso só foi possível com um time estruturado e com processos e gestão bem alinhados. Sabemos que os desafios para 2024 são imensos e estamos prontos para continuar a construir as pontes para uma mobilidade humana e sustentável nas cidades.



**CHIEF IMPACT OFFICER DA TEMBICI**  
Carolina Rivas

Como repensar a forma como nos deslocamos? Quando nos deparamos com uma necessidade de deslocamento, dificilmente nos questionamos: "qual a melhor forma de ir? A mais rápida? A mais sustentável? A mais saudável?". Seja pela falta de opções e estrutura de transporte público ou pela cultura centralizada no uso de carros individuais, a escolha de como ir é quase automática.

Impulsionar esse questionamento é o que nos norteia, tanto ao incentivar as pessoas a pensarem na bicicleta para os seus trajetos como para nos ajudar a tornar essa experiência possível para mais gente.

2023 ficou marcado como o ano mais quente nos últimos 125 mil anos, o que exige de toda a sociedade, e das empresas, uma postura de colaboração e ação para enfrentar a crise climática. Por isso, nos mantemos conectados com parceiros e setores que compartilham esse propósito por meio da certificação B e como signatários do Pacto Global da ONU.

A expansão do nosso negócio amplia o impacto positivo para o clima à medida que contribui para o fomento do uso de modais mais sustentáveis e para um melhor uso do espaço público. Mas não paramos por aí: **acreditamos e agimos pelo dever de sermos sempre melhores para o mundo**. Ao integrar mais tecnologia às nossas bicicletas e ao nacionalizar a produção, ampliamos a nossa capacidade de interferir positivamente na cadeia de valor, possibilitando a criação de um produto pensado para atender às necessidades das nossas partes interessadas e que traga melhorias dos aspectos ESG.

Nada disso seria possível sem o desenvolvimento do nosso time. Seguimos o nosso compromisso de alcançar um ambiente diverso e inclusivo, de treinar e de valorizar as pessoas que constroem a Tembici. Esperamos que a leitura te inspire e mostre caminhos para pedalarmos juntos nesse movimento!

## 02. Quem Somos

GRI 2-1, 2-6

**Somos a maior empresa de tecnologia para micromobilidade urbana da América Latina.**

Pedalada a pedalada, há 13 anos atuamos para ampliar o uso das bicicletas nas cidades.

- Presença em 18 cidades da América Latina: 16 projetos e 2 centros de montagem
- Somos uma Empresa B, signatária do Pacto Global da ONU e membro da plataforma Ação pelo Clima.
- 10.472.059 de usuários registrados
- 262,3 milhões de deslocamentos<sup>1</sup>, o equivalente a mais de 22 mil voltas ao mundo

Empresa



Certificada

Contribuição aos ODS:



1 - Deslocamentos: frações de 15 minutos de uso da bicicleta



## NOVIDADES 2023

### Lançamento Tembici Labs

Centro de Inovação e Tecnologia da Tembici

### Chegada em 3 novas cidades

Curitiba, Belo Horizonte e Florianópolis

### Novos Patrocinadores

Universidade Estácio de Sá e Banco Macro, se juntam como nossos parceiros ao Itaú Unibanco, Claro, Vanti, Mastercard e iFood.

### Novas parcerias com quem apoia a mobilidade ativa e inteligente

Uber e Gympass se juntam aos nossos parceiros JCDecaux e Eletromidia

### Novos investidores

BID Invest, DFC, Fundo Conjunto de Financiamento Climático Finlândia-ALC se juntam como nossos investidores a IFC, BlaO, Crescera, PIPO, Endeavor, Valor Capital Group e Redpoint eVentures



# 03. Modelo de Negócio

GRI 2-6

## CAPITAIS USADOS

### Natural:

- 8.853 mil GJ energia
- Matéria prima para fabricação de bikes e estações.

### Financeiro:

- R\$ 160 milhões captados com BNDES
- R\$ 100 milhões FIDC / U\$ 23 milhões novos investidores.

### Social e de relacionamento:

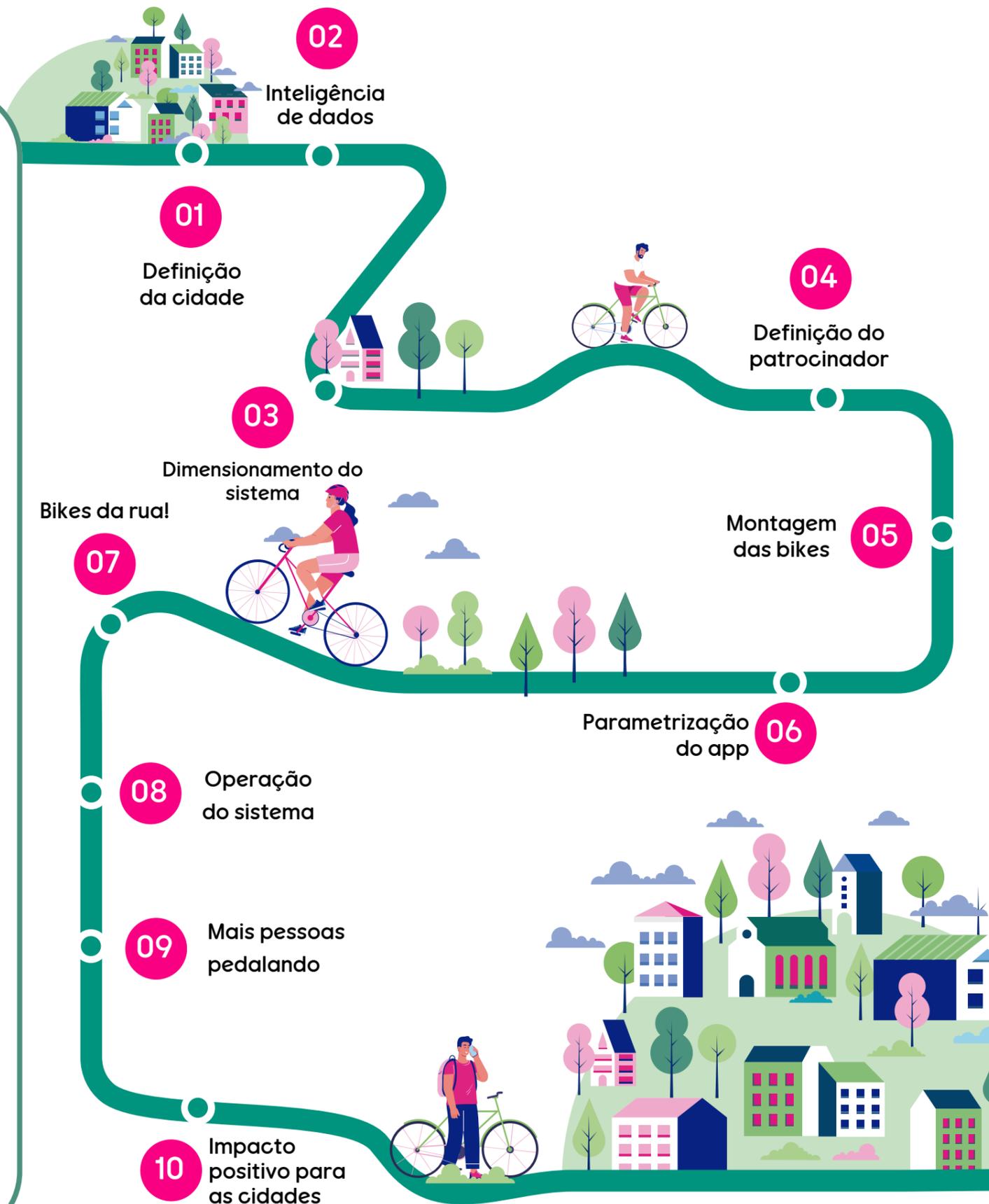
- Interface com o poder público, academia, sociedade civil, instituições e cicloativistas
- 7 patrocinadores
- 4 parceiros
- R\$ 105 mil investidos Vai Longe
- Ações de promoção da cultura da bike.

### Manufaturado:

- 2 fábricas
- 33 galpões

### Humano e intelectual:

- 1.084 colaboradores
- Lançamento do Tembici Labs, Centro de Inovação e Tecnologia para mobilidade sustentável.



## VALOR GERADO

### Investidores:

- Margem Bruta de 55%
- Crescimento de 54% no lucro bruto
- 50% da receita vindas de usuários.

### Sociedade e meio ambiente

- 59 milhões de deslocamentos realizados em modal ativo e não poluente
- 10.711,03 tCO<sub>2</sub>e potencialmente evitado em 2023
- 11% de redução de emissões de carbono
- Neutralização de 100% das emissões desde 2020
- 99,5% do resíduos operacionais destinados a reciclagem ou coprocessamento.

### Usuários:

- 16 cidades (3 novas)
- 3.291.258 usuários ativos
- 27 mil bikes (27% crescimento)
- 8 mil e-bikes (30% das nossas bicis), sendo 1 mil modelo BETE (Tembici Labs)
- 1.970 estações
- Mais de 8,4 milhões de entregas realizadas em parceria com ifood.

### Colaboradores:

- 358 reconhecimentos e promoções
- Meta de D&I atingida, com destaque para aumento de 186% no quadro de PCDs.

## IMPACTO PARA CIDADES E USUÁRIOS

Mobilidade segura e democrática

GRI 3-3

Investir em mobilidade inteligente e modais eficientes é a chave para cidades mais sustentáveis. Sabemos que a escolha de um desenho urbano que priorize deslocamentos feitos a pé ou por bicicletas traz uma série de benefícios e, por isso, trabalhamos em conjunto com o Poder Público, com a sociedade civil e institutos de pesquisa para pavimentar o caminho para a transformação das cidades onde atuamos. Por meio de uma estratégia de *advocacy* e incidência baseada em dados e evidências, fomentamos a cultura da bicicleta e a elaboração de políticas públicas focadas em construir ambientes mais cicláveis que mudem a cultura da micromobilidade.

O impacto de uma cidade com maior circulação de pessoas e do maior uso das bikes como meio de transporte é o nosso guia para gerar impacto positivo.



## Mais segurança

- 74% de redução na taxa de crimes em locais com maior circulação de pedestres e ciclistas<sup>1</sup>
- Enquanto 45 mil mortes ocorrem anualmente no Brasil em decorrência de sinistros no trânsito, não há registro de mortes e lesões graves envolvendo apenas bicicleta<sup>2</sup>

## Valorização entorno

- 35% na valorização dos imóveis em locais com maior circulação de pedestres e ciclistas<sup>3</sup>
- Iniciativa de abertura de rua para ciclistas e pedestres gerou um aumento de 3 milhões de dólares no comércio<sup>4</sup>

## Saúde e bem-estar

- 19% de potencial de redução de gastos com internações no SUS (Sistema Único de Saúde) com práticas de exercícios físicos como o ciclismo<sup>5</sup>
- Redução do tempo médio no trânsito. A população gasta em média no deslocamento 1 hora e 20 minutos para realizar as atividades principais do dia<sup>2</sup>, o equivalente a perder cerca de 32 dias por ano no trânsito
- 55% indivíduos dizem ter qualidade de vida afetada em razão do tempo gasto no transporte<sup>6</sup>
- 60% das pessoas afirmam que já chegaram estressadas ao local de trabalho ou estudo devido ao tempo gasto deslocamento<sup>6</sup>

## Meio ambiente

- 18% de redução de emissão de carbono com a adoção de mais estações e bicicletas nas ruas<sup>7</sup>

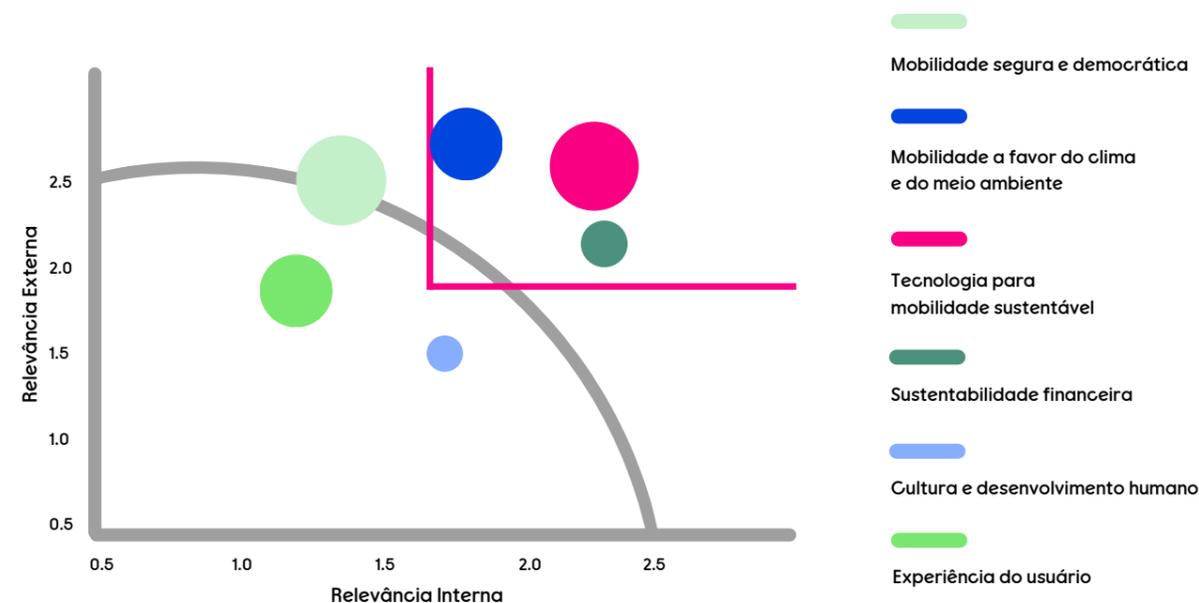
## Opção mais econômica

- R\$ 267 bilhões de perdas evitadas no ano é o potencial de economia com a melhora nos congestionamentos<sup>8</sup>
- Redução de gastos com transporte. Pessoas gastam em média de 7% e 12% do orçamento das famílias na aquisição de automóveis e motocicletas, respectivamente<sup>9</sup>

## MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 3-1, 3-2

Guiamos a nossa estratégia ESG com base na matriz de materialidade, elaborada em 2022 com a participação de 922 pessoas<sup>10</sup>. Os 6 temas materiais e a gestão dos impactos serão identificados ao longo do relatório e detalhados nos anexos e a consulta ao processo de elaboração pode ser encontrado no [relatório de impacto ESG 2022](#).



- 50 Reasons Why Everyone Should Want More Walkable Streets. Acesso: [link](#)
- IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, da pesquisa "Custos de Acidente de Trânsito no Brasil" - Acesso: [link](#)
- Pesquisa Ipsos, 2019
- Midtown Holiday Open Street Gave \$3 Mil Boost To Local Biz: Mayor. Acesso: [link](#)
- CEBRAP, Impacto social no uso de bicicletas em São Paulo, 2018. Acesso: [link](#)
- Pesquisa Mobilidade Urbana no Brasil, CNI, 2023. Acesso: [link](#)
- CEBRAP, Mobilidade Urbana e Mudança climática. Acesso: [link](#)
- O Controle de Tráfego em Cidades Inteligentes: um panorama dos depósitos de patente no Brasil e no Mundo. Acesso: [link](#)
- Famílias gastam 5 vezes mais com transporte privado. Acesso: [link](#)
- Nossa matriz de materialidade foi elaborada em março/2022, incluindo um processo amplo de consultas com diferentes partes interessadas. Visando atender as novas diretrizes da GRI 3, para o próximo ciclo nos comprometemos a revisitar o processo de definição e classificação de materialidade e impactos quanto à severidade, probabilidade e escopo; além da consulta a especialistas tanto para auxílio a essa classificação de impactos como para identificação de temas materiais de forma mais ampla.

Os dados foram compilados de estudos acompanhados pelo nosso time para compreender o potencial de impacto positivo que o nosso sistema pode oferecer e se valem de fontes de pesquisa sobre benefícios da utilização de bicicletas como meio de transporte.

## 04. Expansão da Operação

### Mobilidade a favor do clima e meio ambiente

GRI 3-3

2023 foi um ano de grande crescimento para nós, com um aumento de 17,4% de usuários ativos e 148 milhões de km percorridos nas nossas bikes.

**Crescemos 27% a quantidade de bicicletas nas ruas em relação a 2022 e atingimos o marco de 30% de bicicletas elétricas (e-bikes) em nossa frota.**



A bike elétrica é ideal para enfrentar aclives acentuados e percorrer distâncias mais longas, ampliando assim a consideração das bicicletas como opção de transporte em ambientes urbanos. Em 2023, os cicloentregadores parceiros do iFood tiveram um aumento de 89% na quilometragem rodada por modelos elétricos comparados com mecânicos. Para o usuário de mobilidade, o aumento foi de 166%, comprovando que a eletrificação é uma aposta certa para aumentar as possibilidades de uso das bicis.

Dessa forma, ampliamos o potencial da substituição de veículos individuais movidos à combustão pelas bikes, o que contribui tanto para as metas de descarbonização das cidades quanto para uma utilização mais eficiente do espaço público\*, proporcionando maior movimentação de pessoas nas ruas, que se tornam mais vivas e seguras.



**Acesse [aqui](#) um vídeo que ilustra como a presença das nossas estações transformam o espaço público.**

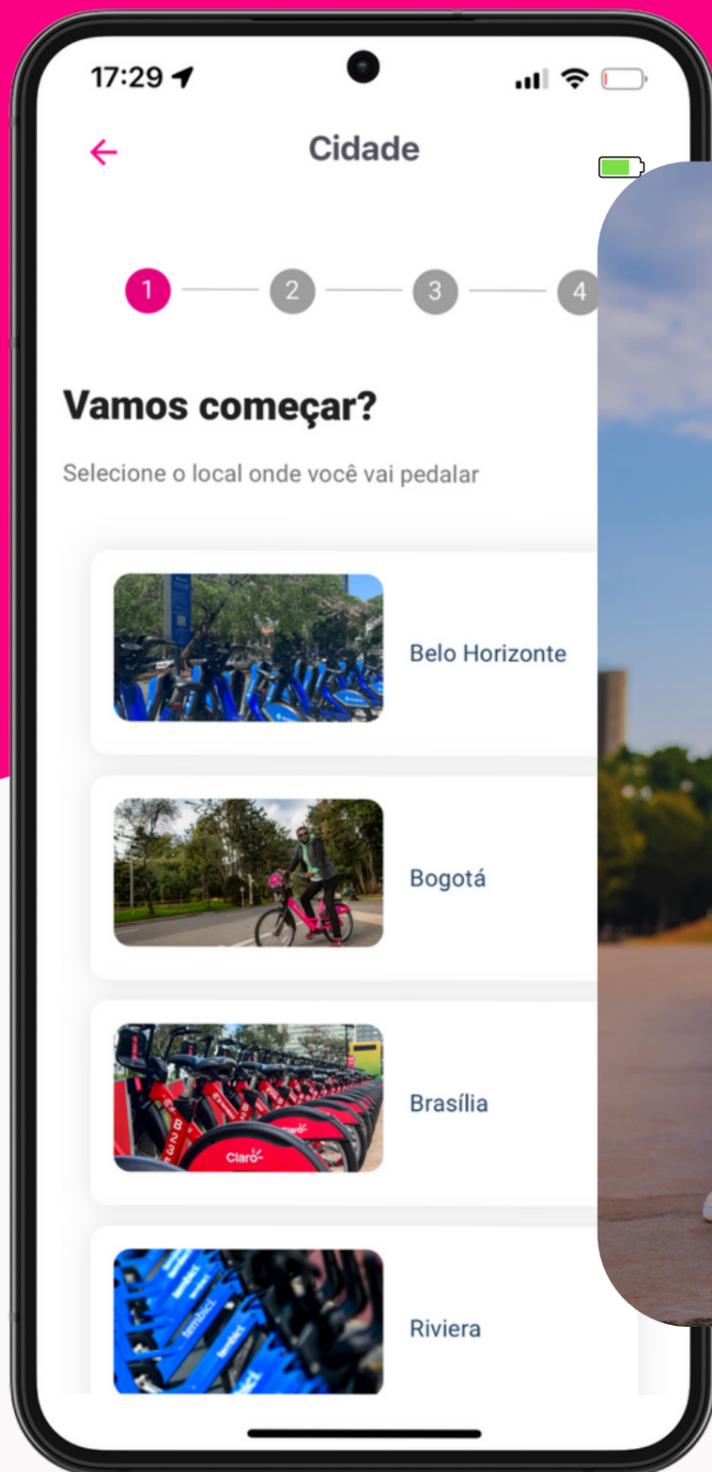
O ano também foi marcado pela nossa chegada em 3 capitais brasileiras. Em Belo Horizonte e em Florianópolis chegamos com frota 100% elétrica no modelo BETE, com a tecnologia desenvolvida pelo [Tembici Labs](#). Também inauguramos nossa operação em Curitiba, com 500 bicicletas, sendo 50% de e-bikes. Nas cidades em que já estávamos presentes, reforçamos a nossa atuação. Dobramos a nossa frota em Porto Alegre, crescemos 155% o número de e-bikes no Rio de Janeiro e 182% em Salvador.

A operação de Bogotá, inaugurada em 2022, se consolidou, registrando o marco de 1,9 milhão de deslocamentos realizados em 2023.

E, claro, continuamos investindo em atualizar e melhorar nossos ativos no Chile, Argentina e nas demais cidades do Brasil.

Para apoiar a ampliação e consolidação da nossa presença nas cidades, testamos uma nova forma de otimização do serviço: a instalação de hubs eletrificados, locais próximos às estações de maior movimento, a fim de recarregar as nossas e-bikes, reduzindo a necessidade de transportá-las até os centros operacionais. O desenho dessa estratégia foi pautado em algoritmos de previsão de demanda criados pelo nosso time de gestão de dados, o que maximizou o resultado do projeto e contribuiu para o aumento da taxa de disponibilidade e da frequência do uso das bikes. Além disso, ao otimizar os deslocamentos da nossa operação, diminuímos a emissão de carbono.





## APP

As melhorias no desempenho dos aplicativos também foram fundamentais para suportar esse crescimento. Nossa equipe de tecnologia desenvolveu projetos de fundação do sistema, padronização da interface gráfica e usabilidade mais intuitiva, o que nos levou a um aumento de 5,8 p.p. de clientes com sucesso na jornada do app.

A implementação de novos modelos de gestão interna e tecnologias para eficiência operacional fecham o ciclo de marcos importantes para sustentar o crescimento. O nosso aplicativo interno, Mfleet, usa algoritmos de previsão de demanda para indicar aos repositores a rota ideal e a quantidade de bicicletas necessárias em cada estação em determinados horários. Já o time de manutenção passou por rodadas de melhorias de processos internos, consolidando as bases para uma expansão sustentável do nosso sistema.



## 05. Tembici Labs

Tecnologia para a mobilidade sustentável

GRI 3-3

### Liderando a mobilidade do futuro, hoje.

2023 marca o lançamento do Tembici Labs, nosso Centro de Inovação e Tecnologia para mobilidade sustentável com tecnologia inédita no mundo. O projeto começou a ser desenvolvido em 2022 reunindo os nossos mais de 13 anos de expertise no mercado de bicicletas compartilhadas com a startup Angoera Sistemas Eletrônicos - TOP10 no ranking 100 Open Startups em Internet das coisas - especializada em produtos eletrônicos para projetar e desenvolver soluções tecnológicas específicas para o setor.

Temos muito orgulho do resultado que o nosso time entregou. Em tempo recorde, criamos um centro com potencial de transformar a América Latina em um polo de inovação mundial em mobilidade sustentável e desenvolver tecnologias que atuem no centro da pauta ESG.

Para transformar as oportunidades em soluções inteligentes, o ponto-chave foi trabalhar a verticalização da estrutura operacional. Ao deter a tecnologia de ponta a ponta, podemos adaptar os nossos produtos e serviços às demandas de nossos usuários, desenvolver a indústria nacional e melhorar a gestão da nossa cadeia de valor.

**O novo sistema conta com uma tecnologia pioneira no mundo e veio para revolucionar a mobilidade nas cidades.**

Ecosistema de mobilidade urbana mais eficiente e inovador:

01

Cultura de inovação

02

Orienta o mercado de mobilidade sustentável

03

Transformação do espaço público

04

Produção nacional em larga escala

05

Engajamento e cocriação com parceiros públicos, privados e sociedade

06

Mais conforto e segurança para os usuários

07

Soluções personalizadas para as necessidades específicas de cada cidade

## PRIMEIROS LANÇAMENTOS

O primeiro grande lançamento do projeto é a **BETE, Bicicleta Elétrica Tembici**, que já chegou em 2 cidades e terá mil unidades disponíveis. No centro da nossa estratégia, a e-bike tem um potencial enorme para descarbonizar grandes cidades, onde cerca de 60% dos deslocamentos têm até 8km<sup>11</sup>, distância facilmente percorrida com o modal.

O modelo da bicicleta incorpora diversas inovações. Todo o design foi pensado e testado em conjunto com cicloativistas e usuários e cumpre todas as normativas do Contran (Conselho Nacional de Trânsito). Ao trazer nossos stakeholders para o processo, garantimos uma melhor experiência e eficiência operacional, o que contribui para maior disponibilidade e qualidade dos serviços. A segurança de quem pedala foi também um fator fundamental para o lançamento do modelo, reafirmando o nosso compromisso com a mobilidade segura e democrática.

Integrado ao lançamento da bicicleta elétrica, também foi desenvolvido um novo modelo de estações fixas, a **ESTER, Estação Tembici Recarregadora**, elaborada para melhorar a segurança, organização e previsibilidade na operação.

11 - É hora de todos se unirem pela mobilidade urbana funcional e sustentável, Mobilidade Estação, 17 de novembro de 2020. Disponível [aqui](#)

- Pneus resistentes a furos e troca de raios tradicionais por rodas de liga leve
- Farol dianteiro e projeção lateral com laser, para maior proteção do usuário à noite
- Sensores embarcados para detecção remota de furto, vandalismo e acidentes
- Troca da corrente por correias e controle de torque automático para simplificar a manutenção e melhorar experiência do usuário
- Maior capacidade de autonomia da carga da bateria, que passa a durar até 100 km rodados de deslocamento
- Motor elétrico na roda traseira, o que amplia a base de fornecedores parceiros para o item



● Design otimizado com mais vagas de bikes por m<sup>2</sup>, garantindo um aumento de 50% de aproveitamento do espaço público.

● Eliminação do consumo de energia elétrica para retirada e devolução das bikes, viabilizando financeiramente estações menores e com maior adensamento pela cidade.

● Melhorias no sistema de travamento, reduzindo o esforço e trazendo mais agilidade na interação usuário-estação.

## ÍNDICE DE INOVABILIDADE

Para garantir a incorporação de atributos ESG ao processo de design e fabricação dos novos modelos, criamos o Índice de Inovabilidade Tembici. Em 2023, o foco do índice foi a análise do desempenho socioambiental das peças plásticas que compõem o novo sistema. Observe o resultado, na ilustração abaixo, considerando um sistema mínimo de 500 bicicletas e 50 estações.

88%

de redução na quantidade de tinta utilizada para pintura das peças, com um benefício adicional de 5.947 tCO<sub>2e</sub> potencialmente evitadas por ano pela diminuição de retoque com pintura.

7.000 tCO<sub>2e</sub>

potencialmente evitados com a nacionalização dos materiais plásticos

4%

de redução na geração de resíduos perigosos

20%

de aumento na produtividade

Além das melhorias no produto final, o Tembici Labs promoveu mudanças substanciais na cadeia de valor, principalmente para o desenvolvimento da economia local, com 50% do custo das BETEs e 95% do custo das ESTERs nacionalizados.

A detenção da tecnologia e a verticalização da operação ampliam nossas fronteiras tecnológicas e industriais e torna possível uma nova abordagem da Tembici sobre a mobilidade urbana. Com o Tembici Labs, temos uma plataforma que orienta e colabora para a construção de cidades mais seguras, saudáveis e inteligentes.

## 06. Parcerias

### Sustentabilidade financeira

GRI 3-3

## Uber e Gympass

O ano de 2023 também foi marcado pela inauguração de duas novas parcerias: com a Uber e com o Gympass. Além do incremento no número e na receita de usuários, o movimento está alinhado à nossa estratégia de descarbonização dos meios de transporte e de mobilidade ativa.

No aplicativo da Uber, integramos nosso mapa de rede de estações e bicicletas, com isso, os usuários da Uber conseguem desbloquear diretamente pelo aplicativo mais uma opção de modal em 8 capitais, 7 no Brasil e 1 no Chile. A iniciativa é chave para articulação do setor de mobilidade compartilhada oferecer diversas opções de deslocamento aos usuários, inclusive alternativas sem carro. A conexão de diferentes modais permite que as pessoas aproveitem melhor as características que cada meio de transporte oferece.

Já a colaboração com o Gympass, líder em bem-estar corporativo, se configura como grande alavanca para atrair novos entusiastas do ciclismo. Ao oferecer aos milhões de usuários no Brasil acesso às nossas bicicletas, abrimos diálogos importantes sobre a mobilidade ativa e bem-estar com mais setores da sociedade.

Para ambas as parcerias, o cuidado da nossa equipe de tecnologia foi manter o nível de excelência na experiência dos usuários e preservar a facilidade e integração entre as plataformas.



A parceria com o iFood ganhou um destaque importante em 2023. O iFood Pedal, programa que promove o uso de bicicletas compartilhadas entre entregadores, foi o único projeto da América Latina reconhecido pela ONU, durante o UN Global Compact Leaders Summit 2023, como projeto de inovação que gera impacto social e ambiental.

O programa já evitou potencialmente, desde 2020, mais de 10 mil toneladas de CO<sub>2</sub> para a atmosfera, atingiu a média de 1 milhão de pedidos por mês e, atualmente, conta com 5.500 entregadores ativos.

Com o compromisso de ampliar ainda mais a oferta de modais para cicloentregadores, expandimos a parceria para Curitiba e priorizamos aumentar o conforto e a assistência para os usuários. Os resultados do programa em 2023 foram:

- 6 pontos de acolhimento Tembici, espaços exclusivos para cicloentregadores, onde uma série de facilidades é oferecida à eles, como carregar o celular, ir ao banheiro, tomar água, esquentar a refeição e descansar entre as entregas.
- Capacitação de 6.926 pessoas, com quase 2 mil horas de treinamento disponibilizada pelo "Pedal Resposta", programa de treinamento desenvolvido para cicloentregadores.
- 5.003,58 toneladas de CO<sub>2</sub> potencialmente evitadas no período.

A percepção dos nossos usuários sobre o programa é fundamental para direcionar nossos esforços e melhorias. Em 2023 crescemos 2,4 vezes a quantidade de avaliações em nosso *trip rating*, pontuação que o usuário faz no nosso app após o fim de cada viagem, e atingimos a marca de 4,0 pontos.

### Tecnologia para mobilidade Sustentável

Lançamos também o "**Bike para Você**", um projeto que oferece bicicletas elétricas exclusivas para cicloentregadores. Nesse modelo, ao invés de retirar e devolver as bicicletas todos os dias nas estações, os cicloentregadores alugam as bicicletas por 7 dias seguidos, ou seja, já têm disponíveis as e-bikes ao saírem de casa, otimizando os deslocamentos em 27% e aumentando o número de entregas em 8%. Para nós, os ciclos de manutenção se tornam menores e a operação é otimizada em 7 vezes, o que representa uma diminuição de custos com esse plano.

**92 NPS do piloto Bike pra Você no final de 2023.**

# 07. Sustentabilidade Financeira

## Sustentabilidade financeira

GRI 3-3

Em 2023, batemos o recorde de receita pautada em diversas frentes: usuários, patrocínios, mídias e outras parcerias. No último ciclo, **atingimos o patamar de 50% de receitas de usuários, com um crescimento de 27% em relação a 2022**. Vale ressaltar que essa receita é a soma de mais de 59 milhões de deslocamentos de ciclo entrega e mobilidade, o que nos posiciona em um patamar de consolidação da nossa operação nas cidades em que chegamos há mais tempo.

Manter um crescimento da receita de usuários é o que garante uma boa gestão de risco da nossa operação e um fluxo de caixa mais previsível, o que nos permite conservar o nível de confiabilidade e disponibilidade do nosso sistema, além da expansão de uma operação saudável.

Distribuição de receita:



11- média das operações do negócio

A continuidade da relação com os nossos patrocinadores Itaú Unibanco, Claro, Vanti, MasterCard e iFood também desempenha um papel fundamental dentro da estrutura de receitas. Somados a eles, celebramos a chegada de dois novos parceiros em 2023:

- **Universidade Estácio de Sá, o primeiro do segmento de educação, estreia na operação de Belo Horizonte, Curitiba e Florianópolis.**
- **Banco Macro, na Argentina.**

A presença dos parceiros de mídia, Eletromidia e JCDecaux, nas nossas estações também têm um papel relevante na composição de receitas, ao mesmo tempo em que abre uma nova frente de diálogo com nossos clientes e com a sociedade civil. O alcance das mídias em nossas estações foi estimado em mais de 10 milhões de impactos por semana em 2023.

A nossa expansão e o desenvolvimento de tecnologias inovadoras para o sistema de micromobilidade elétrica foram possíveis devido ao reforço da nossa estrutura de capital.

Nosso foco foi buscar investidores que contribuíssem para o financiamento de cidades inteligentes e projetos de descarbonização alinhados aos ODSs.

Em fevereiro de 2023, acessamos o financiamento de R\$160 milhões no BNDES (Banco de Desenvolvimento Econômico e Social), divididos entre o Fundo Clima e o Finem Mobilidade Urbana. Nosso FIDC, que conta com mais de 3 mil cotistas e um patrimônio líquido de mais de R\$100 milhões, também corrobora com a estratégia de financiamento a curto prazo.

**Além disso, celebramos, em novembro, o anúncio de três novos acionistas, o BID Invest, banco multilateral de desenvolvimento para América Latina e Caribe, a DFC, instituição financeira de desenvolvimento do governo dos Estados Unidos e o Fundo de Financiamento Climático da Finlândia - que somam US\$ 23 milhões de investimento. Além dos novos investidores, fizemos duas rodadas adicionais com a Crescera e a Redpoint eventures, já nossas acionistas, que reforçaram a participação no nosso negócio.**



## 08. Impacto Tembici

Mobilidade a favor do clima e meio ambiente

GRI 2-24, 2-29, 3-3

Temos foco no engajamento dos nossos stakeholders, que se transformam em defensores ativos do projeto de compartilhamento de bicicletas, promovendo um ambiente urbano mais saudável e sustentável.

### ESG DA PORTA PRA DENTRO

Uma empresa sustentável se faz com pessoas sensibilizadas e engajadas. Ao treinar os nossos colaboradores e compartilhar conhecimentos sobre a temática, aumentamos o nosso impacto positivo na sociedade. Com esse foco, **desenvolvemos a Bloomer, newsletter mensal que apresenta as principais notícias do mês que possuem relação com o negócio e abordam a temática socioambiental, com uma linguagem acessível e descontraída.** Foram 9 edições e 365 reações do nosso time em 2023. Além disso, tivemos 4 semanas com conteúdos diários para comemorar o Mês do Meio Ambiente, com mais de 20 publicações e 1.184 reações em nossos canais internos.

Realizamos também, mensalmente, uma reunião com todos os colaboradores denominada Painel de Mobilidade. Este evento é coordenado pela equipe de planejamento urbano e tem como objetivo compartilhar informações atualizadas sobre mobilidade, urbanismo e tópicos relacionados ao nosso negócio. Convidamos especialistas de outras áreas, tanto internos quanto externos à Tembici, para discorrer sobre temas de sua expertise.

### CARBONO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Sabemos que, mesmo que o nosso modelo de negócio seja um potencializador para descarbonização dos transportes nas cidades, ele também emite gases de efeito estufa (GEE) em sua operação. Em 2023, emitimos 1.065 t CO<sub>2</sub>, uma redução de 11% em relação a 2022. Quando comparamos esse número pelos deslocamentos realizados, temos uma taxa de 0,018 kg de CO<sub>2</sub> por deslocamento, 13% a menos em relação ao ano anterior. Como forma de nos comprometer em ser carbono neutro, compensamos nossas emissões desde 2020.

Com a expansão da nossa operação, estamos comprometidos com um esforço ainda maior para minimizar esse impacto. O maior desafio é proveniente da frota logística, que garante a distribuição das bikes nas estações e, conseqüentemente, a disponibilidade do sistema.

Nesse âmbito, trabalhamos cada vez mais com rotas otimizadas pela nossa inteligência de dados e estratégias que aumentam a eficiência logística, aliada a iniciativas como:

#### Estação Carregadora

conectada à rede de energia elétrica para carregamento das e-bikes no próprio local.

#### Hubs logísticos

instalados em locais estratégicos da cidade que reduzem a distância entre as bicicletas e os pontos de manutenção e carregamento.

#### Priorização do etanol na frota logística

como substituto de combustíveis não renováveis.



Outra estratégia que continua no centro do nosso negócio é a emissão de créditos de carbono. **No mercado de carbono desde 2019, fomos pioneiros na emissão de créditos de micromobilidade e em 2023 seguimos na vanguarda da busca e construção de modelos mais eficientes em conjunto com os maiores players do mercado.** De maneira a expandir nossos horizontes e nos manter conectados e atualizados ao tema, participamos da Conferência das Partes (COP), em Dubai, o maior encontro sobre mudanças no clima do mundo.

Em paralelo, seguimos trabalhando na emissão da 3ª safra e estruturando a expansão do projeto para mais cidades de atuação da Tembici.

(mais informações no anexo)

## ENERGIA

GRI 302-1, 302-3

Nosso consumo de energia é majoritariamente atrelado ao uso de combustíveis em nossa operação. **Mesmo com a expansão para 3 novas capitais em 2023, tivemos uma queda de 17% de consumo de combustíveis em relação a 2022.**

Já o consumo de energia elétrica sofreu um aumento de 29% e atingiu o patamar de 0,017kWh por deslocamento. Esse aumento é esperado frente ao crescimento de mais de 100% de bicicletas elétricas em nosso sistema. Por isso, monitoramos mensalmente os dados de consumo e contamos com medidas de otimização e de aquisição de energia elétrica limpa e renovável para minimizar os impactos negativos dessa expansão.

(mais informações no anexo)

## GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

Além do nosso modelo compartilhado já nascer na lógica da economia circular, buscamos sempre melhorias na nossa operação. Para minimizar os potenciais impactos de qualidade do solo, água e ar, priorizamos o reaproveitamento das peças das nossas bikes, por meio de um diagnóstico preciso e mecanismo interno de reparo. Na medida em que o reaproveitamento não é possível, nos comprometemos com a destinação adequada, priorizando a reciclagem (82,6%) e o coprocessamento (16,8%), totalizando 99,5% de resíduos desviados do aterro sanitário.

Devido a implementação de medidas de otimização de processos produtivos e logísticos, aumentamos em 5% a geração de resíduos, principalmente nas categorias madeira e orgânico.

No caso das baterias das nossas e-bikes, resíduos perigosos, buscamos um modelo de maior durabilidade, hoje com cerca de 2 anos. Ao final da vida útil, seguimos com a logística reversa das baterias, de maneira a garantir o reaproveitamento dos materiais e a destinação correta dos resíduos.

Com o intuito de destacar a relevância da gestão adequada dos resíduos sólidos gerados no dia a dia, em 2023 proporcionamos treinamento a 372 funcionários das nossas Operações distribuídos em 11 locais distintos, abordando a prática da coleta seletiva.

(mais informações no anexo)



# DIVERSIDADE E INCLUSÃO

## Cultura e desenvolvimento

GRI 2-8, 2-24, 3-3

Para nós, ter uma empresa diversa é o que impulsiona a criatividade, a inovação e os bons resultados. Por isso, aqui na Tembici, a meta de diversidade compõe o painel de metas geral da empresa, que define o pagamento de bônus para todos os colaboradores. O Monitor Elos utiliza as informações do censo interno, feito anualmente, e compara com as informações demográficas da nossa região de atuação. Dessa forma, nossas metas ficam aderentes aos desafios sociais e nos guiam para contribuir na construção de uma sociedade justa e equânime.

**20%** das vagas preenchidas com recrutamento interno

A partir dos resultados do ciclo anterior, identificamos e trabalhamos em quatro frentes prioritárias para 2023:

**mulheres na liderança, pessoas negras no corporativo, pessoas com deficiência (PCD) e senso de inclusão e pertencimento.**

Em busca dos avanços nessas frentes, a área de D&I coordenou a segunda edição do Programa Tribos - para jovens aprendizes - com 16 novos colaboradores, sendo 10 vagas afirmativas para pessoas pretas, pardas e com deficiência. O objetivo do programa é fornecer apoio nessa fase inicial de trabalho, e que eles se sintam treinados e acolhidos para se enxergarem como protagonistas de suas carreiras.

Já o GPS, Guiando para o Sucesso, foi lançado em 2023 para promover o recrutamento interno, encorajando os nossos colaboradores a crescerem dentro da Tembici. A continuidade desse programa tem potencial para trazer mais pessoas negras para o corporativo, já que na nossa base operacional 51,3% dos colaboradores se declaram pretos e pardos.

Seguimos trabalhando também nas frentes de LGBTQIAPN+ e de diversidade etária, com crescimento de 1,8% dos colaboradores com mais de 40 anos.

Nossos grupos de afinidade Elos fecham o ciclo entre trazer a diversidade e cuidar da inclusão. Com 44 voluntários ativos, temos 5 grupos no Brasil, 3 Colômbia, 3 Chile e 3 na Argentina, que realizaram mais de 60 ações, com destaque para interseccionalidade das agendas de diversidade e fortalecimento do Elos Latam



Sou, LGBTQIAPN+



Na eStrada, diversidade de gênero



AmadureSER, etarismo



Raízes, pessoas pretas e pardas



Sem barreiras, PCDs

Fortalecemos nossa parceria com a Acnur, Agência da ONU para Refugiados, por meio do Programa Novos Caminhos e alcançamos 50% no índice dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, (WEPs - Women's Empowerment Principles), do qual somos signatários desde 2022.

- Programa Novos Caminhos: contratação inclusão de 9 refugiados em nossa operação, com o cuidado de promover experiências humanizadas de trabalho.
- Avanço de 7p.p. no WEPs, fruto da política de preferência para fornecedores que façam parte de grupos minorizados.

Em 2023

**30%**

de pessoas negras em cargos corporativos, com trabalhos em programa de base para crescimento no longo prazo

**41%**

de mulheres na liderança, um aumento de 5 p.p. em relação a 2022

**88%**

de pessoas afirmando que "concordam totalmente" com a frase "Sinto que posso ser quem eu sou", nossa medida de inclusão

**186%**

mais pessoas com deficiência no quadro de colaboradores, como resultado de contratações afirmativas e do programa "Onde estão as pessoas com deficiência da Tembici?"

## NOSSO TIME

### Cultura e desenvolvimento

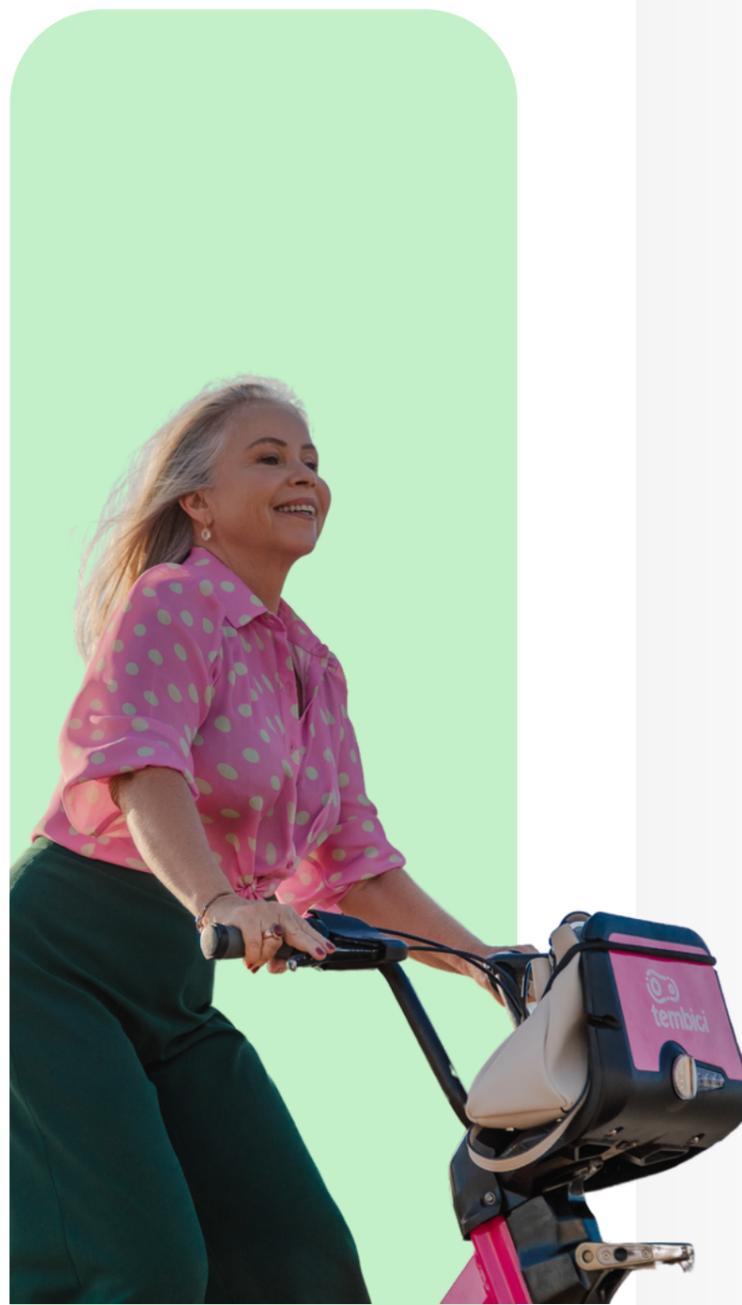
GRI 2-7, 3-3, 403-1, 403-9

Nosso propósito é transformar uma pessoa por vez. Sejam nossos usuários ou nossos colaboradores, o ciclo começa e termina com as pessoas. Em 2023, foram 358 reconhecimentos entre promoções e méritos, com 2 ciclos de avaliação, um em abril e outro em outubro.

A Impulso, nossa pesquisa de monitoramento do clima, foi realizada a cada quadrimestre e se manteve estável em relação a 2022. Acreditamos que ter mecanismos para escutar constantemente o nosso time é o que nos dá subsídio para evoluir em processos efetivos e criar um ambiente interno saudável. Por isso, atuamos com grupos focais para aprofundarmos os resultados, executando tanto melhorias pontuais quanto coletivas, como a expansão de benefícios e incrementos no plano de saúde, reestruturação da estratégia de comunicação interna e integração de cultura entre Brasil e demais países da América Latina.

Comprometidos com a saúde e a segurança de todos os nossos colaboradores, em 2023 aprimoramos nosso sistema de gestão de segurança com gerenciamento de riscos e cumprimento de regulamentações de segurança do trabalho.

Com o trabalho constante de prevenção, não registramos nenhum acidente fatal ou com consequência grave em 2023.



## GOVERNANÇA ÉTICA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-23, 2-25

Nos mantemos comprometidos com as nossas práticas de governança. Nosso Conselho de Administração (CA), composto por 9 membros - incluindo representantes de nossos investidores BlaO, Crescera, IFC e Valor - é responsável pela orientação e acompanhamento periódico do negócio. Para isso, realizamos reportes trimestrais e anuais referente aos nossos impactos, nos quais os membros do CA podem sugerir e alterar conteúdos, documentos, políticas, procedimentos e programas de treinamento no âmbito social e ambiental.

Já a nossa Diretoria - composta por 7 pessoas - define e guia a Tembici em relação aos seus valores, missão e desenvolvimento sustentável. Em 2022 consolidamos a estrutura de CIO (Chief Impact Officer), como membro da diretoria, responsável por liderar a gestão de processos que influenciam o impacto social e ambiental. E em 2023 também consolidamos a estrutura de Chief of External Affairs Officer para avançar com nosso relacionamento com as nossas partes interessadas. Essa diretoria se dedica a liderar o diálogo da empresa com o poder público, sociedade civil, comunidades e diferentes instituições.

O manual de integridade, aplicável para o time interno e terceiros, orienta a todos a como seguir uma conduta ética, com máxima transparência e zero tolerância para a corrupção. Além disso, mantemos ativo nosso canal de denúncias para colaboradores, com 100% dos casos apurados pela área de Compliance, decisões deliberadas e monitoradas pelo nosso Comitê de Ética e canais internos disponibilizados para aconselhamento sobre compliance e suporte jurídico. Trabalhamos também guiados pela nossa política interna de Direitos Humanos, baseada nos 10 princípios universais do Pacto Global da ONU - do qual somos signatários.

(mais informações no anexo)



# 09. Manifesto

**Mobilidade segura e democrática.**

GRI 3-3

Gostamos do caminho. Guiados por transformar as cidades, acreditamos e trabalhamos para que a bicicleta seja uma revolução individual e coletiva. A cada pedalada, queremos impulsionar novos hábitos, democratizar o vento no rosto, o sorriso daqueles que chegam pedalando ao trabalho ou dos que fazem do pedal seu meio de trabalho.

Dessas pequenas revoluções individuais, transformamos o coletivo. Conectamos pessoas a cidades mais ocupadas, exercícios à melhora na saúde pública, menor emissão de carbono e melhor qualidade do ar.

No zigue-zague do dia a dia, ou na calma do fim de semana, entre amigos ou pedaladas solo, revolucionamos a mobilidade global, de um ponto ao outro, uma pessoa por vez.

## CULTURA DA BIKE

Sabemos que, para expandir os benefícios do uso da bicicleta, precisamos estar juntos na criação da cultura de deslocamento por bikes. Para isso, usamos nossas redes sociais e eventos nas cidades para incentivar mais pessoas a pedalarem com a gente.



**7,5 milhões de pessoas<sup>12</sup>** impactadas pela campanha 3x3, que mostra exemplos práticos de como a bicicleta pode fazer parte do dia das pessoas.

**1,6 milhões de pessoas<sup>12</sup>** sensibilizadas no mês da mobilidade com campanhas sobre o sistema compartilhado de bikes

**685 mil pessoas<sup>12</sup>** impactadas pelo Tembici responde, com respostas sobre o uso do nosso sistema.

**14 ações em 7 cidades entre pedaladas e ensino do uso de bikes** Outubro rosa em Salvador. Dia Mundial da Mobilidade no Rio de Janeiro. Pequena África, no Rio de Janeiro, em apoio ao dia nacional da Consciência Negra. Ciclovía musical, em parceria com a ArteMatriz Soluções Culturais, no Rio de Janeiro e Salvador. Pedalando com a USP.

**2.722 matérias** repercutiram nossa marca em 2023, atingindo recorde histórico.

<sup>12</sup>- Soma do alcance das campanhas no instagram e tiktok



## VAI LONGE

O Vai Longe, nosso programa de aceleração em parceria com o Transporte Ativo, visa apoiar projetos que fomentem o uso da bicicleta como meio de transporte e contribuam para a mobilidade no Brasil. Em sua terceira edição, foram quatro projetos patrocinados com um valor total de R\$105 mil:

### RENATA FALZONI VAI DE GARRO

é uma série de vídeos curtos educativos, com a própria Renata no volante, mostrando na prática como motoristas podem contribuir para uma melhor segurança viária e ruas mais democráticas.

### PROJETO OFICINA ESCOLA EM PARCERIA COM A AMEGICLO

para a formação de mecânicos. Além da formação em mecânica que permite renda adicional a essas pessoas, a ideia é que os mecânicos consigam recuperar bicicletas doadas e que essas bicicletas sejam compartilhadas pelas comunidades nas periferias do Recife no projeto Bota pra Rodar.

### ESTUDO PILOTO COM SENSORES INTELIGENTES

embarcados em bicicletas para verificar dados de infraestrutura viária e como a qualidade da via impacta concretamente a segurança viária no Brasil, além de dados sobre poluição atmosférica, conduzido em parceria com a Universidade de São Paulo, a Pontificia Universidad Católica de Chile e a Universidade de Toronto.

### PROJETO PEDALA QUEIMADOS, ONG DO RIO DE JANEIRO

para reaproveitamento de banners na confecção de alfororges e ecobags para bicicleta. Nesse programa estão previstas a compra das máquinas de costura e a capacitação das costureiras para conseguirem gerar renda e impacto ambiental.



Conheça mais sobre o programa e os projetos apoiados [aqui](#).

## 10. O que esperar para 2024?

2024 é o ano de fortalecimento das nossas maiores inovações lançadas em 2023: a expansão de uso das bicicletas elétricas e o Tembici Labs. Nosso principal desafio será escalar o modelo de e-bikes e estações produzidas no Brasil, na nossa planta de Manaus (AM), onde projetamos fabricar mais de 50.000 bicicletas até 2029.

**A experiência do usuário e a facilidade de uso do sistema serão nosso foco para elevar o nível de serviço, desde a usabilidade no aplicativo até às melhorias nas bicicletas e estações.**

Temos os desafios de aumentar a eficiência e recarga das baterias, equilibrar a disponibilidade para diferentes públicos e otimizar ainda mais a nossa operação. Somada à tecnologia, nossa atuação junto ao poder público terá um papel fundamental para continuarmos a crescer no fomento de mobilidade ativa e cidades inteligentes. O compromisso com a expansão de nossos sistemas continua: prevemos chegar em duas novas cidades, otimizar nossa operação onde já estamos e maximizar o uso do nosso sistema.



### O impacto se mantém como pilar central do nosso negócio.

Com a meta de triplicar o número de viagens até 2029, projetamos contribuir com uma potencial redução de emissões de CO<sub>2</sub> anual equivalente a tirar 15.000 carros das ruas. Somos um modelo de negócio de impacto, e sabemos que podemos fazer ainda mais. Seguiremos avançando, no âmbito social, em fortalecer as nossas conexões com cicloativistas, entregadores, usuários, poder público, patrocinadores e investidores; no meio ambiente, em iniciativas de crédito de carbono voltadas para a micromobilidade e no fomento da bicicleta como transporte urbano; e alinhado a uma governança responsável, continuaremos investindo na circularidade como base para impulsionar nosso crescimento.

A nacionalização da tecnologia e a produção própria de bicicletas foi um salto importante para uma melhor gestão da nossa cadeia de valor. Trabalharemos nas oportunidades sociais e ambientais desse novo modelo, inovando em materiais e processos de produção e impulsionando o desenvolvimento do setor de micromobilidade no Brasil.

Nosso time busca, ainda, uma evolução nas frentes de diversidade e inclusão. Continuaremos a expandir nossas metas do Monitor Elos, nosso índice de Diversidade e Inclusão, para toda a América Latina, respeitando as particularidades de cada local, e atuando de forma mais intensa na diversidade racial para cargos corporativos e de liderança representativa.

Por fim, com a nossa estrutura de capital adequada e acionistas intrinsecamente ligados às pautas ESG, temos fôlego para manter o ritmo de inovação e de expansão, ao passo que nossas melhorias em eficiência operacional e nossa busca por diversificação de receitas consolidam um negócio saudável e com EBITDA positivo.

## 11. Anexos



# GESTÃO DE TEMAS MATERIAIS

## Tema material | Sustentabilidade financeira | ODS 11

Soluções para viabilizar o modelo de negócio e garantir sua sustentabilidade financeira para que permaneça acessível e funcional

Impactos	Envolvimento	Compromissos	Gerenciamento	Avaliação
<p>Impactos positivos</p> <p>Real: Atração de investidores de impacto ESG</p> <p>Impactos negativos</p> <p>Real: Dependência de diversificação de receita</p>	<p>Por meios de suas atividades operacionais e da formação de cultura da bicicleta</p>		<p>Atração de investidores de impacto ESG &gt; reports periódicos de melhoria contínua e transparência dos indicadores ESG</p> <p>Dependência de diversificação de receita &gt; diversificação das receitas através de B2C, B2B, B2B2C</p>	<p>Impactos negativos</p> <p>Dependência de diversificação de receita</p> <p>i. <i>Share</i> de participação (usuário, patrocinadores, mídia)</p> <p>ii. Participação de receita de usuários</p> <p>iii. Aumento de 2 pontos percentuais de um ano para o outro</p> <p>iv. Aumento gradual do <i>share</i> de usuários é importante para saúde e sustentabilidade financeira do negócio</p>

## Tema material | Tecnologia para a mobilidade sustentável | ODS 11

Soluções tecnológicas que atendam às necessidades dos usuários e da sociedade urbana, viabilizando, assim, cidades mais sustentáveis, inteligentes e integradas

Impactos	Envolvimento	Compromissos	Gerenciamento	Avaliação
<p>Impactos positivos</p> <p>Real: Facilitação do acesso e escalabilidade da micromobilidade</p> <p>Impactos negativos</p> <p>Potencial: Dados usuários expostos</p> <p>Potencial: Recorte de acessibilidade</p>	<p><b>Dados usuários expostos:</b> envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Necessidade de utilização de dados pessoais para acesso ao sistema<sup>13</sup></p> <p><b>Recorte de acessibilidade:</b> envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Tecnologia de app pode oferecer dificuldade de acesso para públicos de diversidade</p>	<p>Política de Segurança da Informação</p> <p>Manual de integridade</p>	<p><b>A Facilitação do acesso e escalabilidade à micromobilidade:</b> nº de usuários ativos, nº de viagens, novos usuários</p> <p><b>Dados usuários expostos:</b> Treinamento e capacitação com o time de dados e segurança</p> <p><b>Recorte de acessibilidade:</b> Comitê de diversidade interno para fomentar maior diversidade de colaboradores e garantir soluções mais abrangentes</p>	<p><b>Recorte de acessibilidade</b></p> <p>ii. Monitor Elos</p> <p>Indicadores Corporativo</p> <p>-Mulheres na liderança: atingimento de 99,85%</p> <p>-PCD: aumento de 186%</p> <p>-Pessoas negras no corporativo: atingimento de 97,89% da meta.</p> <p>iv. Monitoramento de modelos com maior acessibilidade em outras cidades para entender o perfil de usuário, demandas e necessidades. Necessidade de aprofundar perfil do usuário para abarcar questões de diversidade</p>

13- Brasil (SP, RJ, POA, SSA, BSB, CWB, Floripa, BH, Extrema, Manaus), Argentina (Buenos Aires), Chile(Santiago) e Colômbia (Bogotá)

## Tema material | Experiência do usuário | ODS 3 e 11

- Garantir acessibilidade econômica, disponibilidade de uso e qualidade dos nossos modais, influenciando na confiabilidade dos nossos sistemas
- Estabelecer relacionamento entre a empresa e os usuários que agregue valor na consideração de uso dos nossos serviços, favorecendo o uso de nossos modais, inclusive para geração de renda

Impactos	Envolvimento	Compromissos	Gerenciamento	Avaliação
Impactos positivos  Potencial: Redução do tempo de deslocamento pessoal  Real: Redução de custos individuais do usuário  Impactos negativos  Real: Acidentes com usuários	Acidentes com usuários > envolvimento por meio de suas atividades (operação) > Montagem e manutenção das bikes de forma equivocada ou incompleta	Manual do Ciclista  Termos e condições de uso  Políticas de qualidade da operação	Medidas para gerenciar Economia de tempo > Coleta de dados sobre a viagem (distância percorrida, tempo de uso )  Economia de dinheiro > Calculadora de economia em transportes  Medidas para evitar/mitigar o impacto Acidentes com usuários > Auditoria interna nas bikes pós manutenção   Canal de atendimento   Botão de acionamento de bike inoperante na estação	Acidentes com usuários i. Canal de Atendimento, ligado à equipe de Atendimento que monitora e gerencia situações com usuários. O Canal de Atendimento é amplamente divulgado em nossas comunicações online e offline.  ii. Nº de acidentes/slots iii. Rotatividade obrigatória na emissão de laudos da atividades de qualidade de bicicleta  Reuniões semanais de posicionamento

## Tema material | Mobilidade segura e democrática | ODS 3

- Iniciativas e ações com usuários, entregadores, parceiros, sociedade e poder público com o objetivo de tornar a micromobilidade mais segura e acessível para todos
- Desenvolvimento de soluções digitais e de hardware cada vez mais acessíveis, seguras e inclusivas
- Ações e campanhas de educação e conscientização sobre convivência vial
- Advocacy para melhorar a infraestrutura, fomentar o uso da bicicleta e ampliar incentivos fiscais
- Democratizar o uso de nossos sistemas para os mais diversos fins

Impactos	Envolvimento	Compromissos	Gerenciamento	Avaliação
Impactos positivos Potencial: Redução de Acidentes / Trânsito mais calmo Potencial: Maior sensação de segurança  Potencial: Maior movimentação do comércio (potencial)  Potencial: Democratização do espaço público  Real: Solução de última milha  Potencial: Redução do tempo de deslocamento geral  Impactos negativos Real: Conflito no uso do espaço público Acidentes com ciclistas	Conflito no uso do espaço público > envolvimento por meio de suas atividades (operação) > Estações ocupando espaços públicos na rua - comunidade entorno / Acidentes com ciclistas > envolvimento por meio de suas atividades (operação) > Disponibilização de bicicletas em cidades pouco aculturadas em micromobilidade	Manual do Ciclista	Medidas para gerenciar Redução de Acidentes / Trânsito mais calmo > Engajamento com a academia para mensuração dos impactos positivos  Medidas para evitar/mitigar impacto Conflito no uso do espaço público > Controle de reclamações com histórico de resolução, estudo prévio do local de instalação das instalações Acidentes com ciclistas > Comunicações de conscientização, medidas de segurança nos ativos e atuação junto ao poder público para melhorias viárias	Conflito no uso do espaço público ii. nº de reclamações iii. Verificar variação de um ano para o outro Acidentes com ciclistas ii. nº de acidentes

## Tema material | Cultura e desenvolvimento humano | ODS 1, 5, 8

- Ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo, que garanta o bem-estar de todos os colaboradores
- Atração, retenção e engajamento de talentos alinhados à cultura e aos valores da empresa e capazes de entregar os desafios atuais e futuros do negócio
- Incentivar e facilitar o desenvolvimento de todos os colaboradores
- Ações focadas na construção de um time diverso e representativo da sociedade

Impactos	Envolvimento	Compromissos	Gerenciamento	Avaliação
<p>Impactos positivos Potencial: Alto engajamento</p> <p>Impactos negativos Real: Alta Rotatividade (operação/tech) Real: Dificuldade de reposição (operação /tech) Real: Reforço estigma social</p>	<p>Alta Rotatividade (operação/tech) &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Posições de piso salarial (Operação) e de alta demanda de mercado (Tech) trazem desafios para engajamento e retenção</p> <p>Dificuldade de reposição (operação /tech) &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Posições específicas do setor de micromobilidade (Operação) e de alta demanda de mercado (Tech) trazem desafios reposição.</p> <p>Reforço estigma social &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Predominância de posições na Operação, com contratações de perfil de baixa escolaridade, masculino e negro -</p>	<p>.Manual de integridade .Pacto Global .Certificação B .Weps .Monitor Elos .Ciclo de performance</p>	<p>Medidas para gerenciar .Alto engajamento &gt; Indicador de retenção e controle de vagas abertas concorridas</p> <p>Medidas para evitar/mitigar o impacto .Alta Rotatividade (operação/tech) e dificuldade de reposição (operação /tech) &gt; Censo de diversidade   Grupos de afinidade   Forum Elos mensal .Reforço estigma social &gt; Censo de diversidade   Grupos de afinidade   Forum Elos mensal   Censo de diversidade   Grupos de afinidade   Forum Elos mensal</p>	<p>A Alta rotatividade e dificuldade de reposição (operação e tech)</p> <p>i. E-nps Processo de feedback ii.Ciclo de performance</p> <p>.Retenção .SLA de contratação de vagas específicas</p> <p>Reforço estigma social i. Acompanhamento e reporte mensal das metas ii. Monitor Elos Mulheres na liderança: Atingimento de 99,85% Pessoas com deficiência: De 7 para 23 integrantes em nossa equipe. Pessoas negras no corporativo no Brasil: Atingimento de 97,89%. Sinto que posso ser quem eu sou: Atingimos 86, 12% da meta</p>

## Tema material | Clima e meio ambiente | ODS 12 e 13

- Iniciativas para viabilizar a economia de baixo carbono e o combate à crise climática
- Gerenciar as emissões atreladas a todas as etapas do negócio
- Fomentar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, garantindo melhores práticas internas, influenciando parceiros na adoção de práticas sustentáveis e circulares e garantindo a gestão de riscos da cadeia

Impactos	Envolvimento	Compromissos	Gerenciamento	Avaliação
<p>Impactos negativos</p> <p>Real: Emissão de GEE e poluentes na operação / montagem</p> <p>Potencial: Contaminação por produção e descarte de baterias</p> <p>Real: Geração de resíduos sólidos</p> <p>Real: Geração de resíduos perigosos</p> <p>Real: Utilização de recursos não renováveis</p> <p>Potencial: Trabalho infantil análogo a escravidão</p> <p>Impactos positivos</p> <p>Potencial: Redução da emissão de GEEs e poluição pela troca modal</p> <p>Potencial: Otimização dos recursos naturais (compartilhamento)</p>	<p>Emissão de GEE e poluentes na operação / montagem &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Montagem, manutenção e logística das bikes</p> <p>Contaminação por produção e descarte de baterias &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) e como resultado das suas relações de negócios &gt; Montagem e manutenção das bikes</p> <p>Geração de resíduos sólidos &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Montagem, manutenção e logística das bikes</p> <p>Geração de resíduos perigosos &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Montagem, manutenção e logística das bikes + Operações administrativas</p> <p>Utilização de recursos não renováveis &gt; envolvimento por meio de suas atividades (operação) &gt; Escolha de peças para confecção interna de produtos (Brasil)</p> <p>Trabalho infantil análogo a escravidão &gt; envolvimento como resultado das suas relações de negócios &gt; Cadeia de valor da bateria em países em desenvolvimento (China)</p>	<p>Manual do Ciclista</p>	<p>Medidas para gerenciar .Redução da emissão de GEEs e poluição pela troca modal &gt; Cálculo CO<sub>2</sub> evitado   Emissão de créditos de carbono</p> <p>Medidas para evitar/mitigar o impacto</p> <p>.Emissão de GEE e poluentes na operação / montagem &gt; Inventário de emissões   Compensação das emissões   Utilização de veículos elétricos   App para definição da melhor rota .Contaminação por produção e descarte de baterias &gt; Contratação de fornecedores homologados   Política de descarte de baterias .Geração de resíduos sólidos &gt; Inventário de resíduos   Política de reparo das peças .Geração de resíduos perigosos &gt; Inventário de resíduos   destinação ambientalmente correta do resíduo .Trabalho infantil análogo a escravidão &gt; Manual de integridade, checklist dos fornecedores</p> <p>Medidas para gerenciar .Redução da emissão de GEEs e poluição pela troca modal &gt; Cálculo CO<sub>2</sub> evitado   Emissão de créditos de carbono</p>	<p>Conflito no uso do espaço público ii. n° de reclamações iii. Verificar variação de um ano para o outro</p> <p>Acidentes com ciclistas ii. n° de acidentes</p>

## 01. Colaboradores

GRI 2-7, 2-8

	Permanentes	Temporários	Total	Varição Ano
<b>Gênero</b>				
Homens	742	51	793	2,0%
Mulheres	287	3	291	-11,0%
<b>País</b>				
Argentina	106	7	113	-7,0%
Brasil	844	20	865	-2,5%
Chile	41	26	67	-3,0%
Colômbia	38	1	39	39,0%
<b>Total</b>	<b>1.029</b>	<b>54</b>	<b>1.084</b>	<b>-1,9%</b>

Fonte de dados: acompanhamento consolidado de todos os países via Dashboard no Looker Studio gerenciado por People Analytics, atualizado mensalmente. PJs e terceiros: Controle contábil via TOTVS, gerenciado por FP&A mensalmente com lançamento aprovado por ADM Pessoal. Pessoas estagiárias e aprendizes: Gerenciamento via sistema de Pessoas (fornecedor ADP) no Brasil, Chile e Argentina.

- Com base no total de colaboradores em 31 de dezembro de 2023. Todos os contratos preveem jornada definida.
- Não inclui jovens aprendizes, estagiários e profissionais terceirizados, que, em 2023, totalizavam 89 pessoas. Houve um crescimento de 162% em decorrência do Programa Tribos, descrito na página 31.
- Os dados do indicador são os informados pela empresa à plataforma e-Social, do Governo Federal, que só prevê os gêneros masculino e feminino. Em outros processos internos, como o censo de diversidade, garantimos o direito de os colaboradores autodeclararem livremente o gênero com que se identificam.
- Aumento de mais de 30% no HC da Colômbia devido a internalização de terceiros.

## 02. Saúde e segurança

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Realizamos o mapeamento e planejamento de saúde e segurança por meio dos programas de segurança, com monitoramento dos indicadores e atendendo aos principais requisitos legais aplicáveis para as nossas atividades, auditorias periódicas.

	Empregados	Não empregados	Total	Taxa <sup>1</sup>
Total de horas trabalhadas			<b>2.539.800</b>	
Óbitos	0	0	0	0
Acidentes com e sem afastamento <sup>2</sup>	31	7	38	15
Acidentes com consequências graves	0	0	0	0
Acidentes com afastamento	28	5	33	13
Dias perdidos <sup>3</sup>	347	14	361	142
Total de incidentes <sup>4</sup>	8	2	10	

Com base no total de colaboradores em 31 de dezembro de 2023.

1- Todas as taxas seguem a fórmula: Total de ocorrências/Total de horas trabalhadas X 1.000.000.

2- Principal causa de acidentes foram lesões superficiais durante o manuseio de ferramentas manuais e acidentes de trânsito incluindo carros, motos e bicicletas

3- A contagem dos dias perdidos considera desde o dia seguinte ao acidente até o último dia útil antes do retorno ao trabalho.

4- Conforme definição da norma ISO 45001/2018, refere-se a incidentes de trabalho que não resultaram em acidente, apesar de terem potencial para isso. Dos 10 incidentes registrados pela Tembici, 1 era de alto potencial.

**Mapeamento e monitoramento dos riscos:** realizado para riscos químicos, físicos, biológicos, ergonômicos e acidentes através do PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais). Aplicado em todas as atividades contemplando o inventário de riscos específico, as análises geram o desdobramento de diversas ações de controle para minimizar e eliminar os riscos identificados. Exemplos de ações: eliminação da fonte geradora, alteração de procedimento operacional, treinamentos e utilização de EPIs - Equipamento de Proteção individual.

**Inventário de riscos:** atualizado anualmente, a fim de dimensionar a hierarquia de controles para cada atividade. A implantação dessas medidas é feita por uma APR - Análise Preliminar de Risco - envolvendo o treinamento das pessoas relacionadas aos processos.

**Treinamentos de segurança:** feito para 100% dos colaboradores e contempla o Plano de atendimento a emergências, regras de segurança e comunicação de ocorrências (acidentes, incidentes e sinistros). Para as funções operacionais aplica-se a Integração Operacional com diretrizes de acordo com os riscos da operação, montagem, manutenção e logística.

**Relato e investigação de situações perigosas:** Os colaboradores são encorajados a, caso percebam qualquer situação de risco, relatar diretamente ao seu gestor e para a equipe de segurança. Em casos em que ele não se sinta amparado, mantemos um canal de denúncias confidencial. Todas as ocorrências são investigadas através de metodologias que visam a identificação da causa raiz, como 5W2H e Ishikawa, e são realizadas pelas equipes de segurança, gestão, operação e pela CIPA.

Canais de comunicação: slack #área-segurança e e-mail: ocorrencia.sst@tembici.com

#### Acompanhamento periódico:

	Objetivo	Público	Periodicidade
CIPAs	Comissão Interna de prevenção de acidentes	Colaboradores de todas as unidades	Permanente
WBR	Principais resultados de segurança	Diretoria	Mensal
MPR	Principais resultados de segurança	Gestores operação	Mensal
Diálogo diário do segurança	Pautas específicas	Colaboradores da operação	Diário

Para os cuidados com a saúde dos colaboradores, temos o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, em que realizamos os exames admissionais e periódicos com foco na saúde assistencial.

Para colaboradores próprios, oferecemos também como benefícios:

- Convênio médico
- Total pass: cuidado à saúde por meio da prática de exercícios físicos
- Hospital Digital: plataforma adicional ao plano de saúde que possui diversas especialidades como clínica médica, psicologia e nutrição
- Benefício Farmácia: crédito de até R\$200,00 mensais para compra de medicamentos

## 03. Diversidade

### GRI 405-1

2023	Pretos	Pardos	Branco	Amarelos	Indígenas	Não declarada
Liderança <sup>1</sup>	5,17%	12,64%	49,85%	3,45%	0,00%	29,31%
Demais colaboradores <sup>2</sup>	14,85%	31,90%	31,46%	1,43%	0,22%	20,13%
<b>Total</b>	<b>13,30%</b>	<b>28,81%</b>	<b>34,35%</b>	<b>1,75%</b>	<b>0,18%</b>	<b>21,61%</b>

Varição ano	Pretos	Pardos	Branco	Amarelos	Indígenas	Não declarada <sup>3</sup>
Liderança <sup>1</sup>	-2,91%	-2,00%	3,47%	0,92%	0,00%	0,52%
Demais colaboradores <sup>2</sup>	1,50%	1,77%	-2,42%	0,22%	-0,11%	-0,95%
<b>Total</b>	<b>0,89%</b>	<b>1,45%</b>	<b>-1,70%</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,86%</b>

2023	Genero <sup>4</sup>		Faixa etária				PCDs
	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 40 anos	De 40 a 50 anos	Acima de 50 anos	
Liderança <sup>1</sup>	59%	41%	7%	60%	28%	5%	0,6%
Demais colaboradores <sup>2</sup>	76%	24%	40%	39%	16%	5%	2,1%
<b>Total</b>	<b>73%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>18%</b>	<b>5%</b>	<b>1,8%</b>

Varição ano	Homens	Mulheres	Menos de 30 anos	De 30 a 40 anos	De 40 a 50 anos	Acima de 50 anos	PCDs
Liderança <sup>1</sup>	-5,0%	5,0%	4,6%	-0,3%	3,9%	1,1%	0,1%
Demais colaboradores <sup>2</sup>	3,9%	-3,9%	-6,0%	4,6%	0,7%	0,6%	1,4%
<b>Total</b>	<b>2,7%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>

Fonte de dados: Monitor Elos (painel de metas monitor de acompanhamento da diversidade e inclusão dentro da companhia) hospedado no Looker Studio com fonte de dados gerenciada pelos sistemas de Pessoas na área de People Analytics. Base no total de colaboradores em 31 de dezembro de 2023.

- 1- Liderança corresponde aos cargos de coordenação, gerência, diretoria, presidência e vice-presidência
- 2- Demais colaboradores contempla os cargos de não liderança, tanto administrativos quanto operacionais
- 3- Não há dado interno autodeclarado de raça para os países: Chile, Argentina e Colômbia. Portanto foram alocados em: "Não declarada"
- 4- Os dados do indicador são os informados pela empresa à plataforma e-Social, do Governo Federal, que só prevê os gêneros masculino e feminino. Em outros processos internos, como o censo de diversidade, garantimos o direito de os colaboradores autodeclararem livremente o gênero com que se identificam.

## 04. RESÍDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

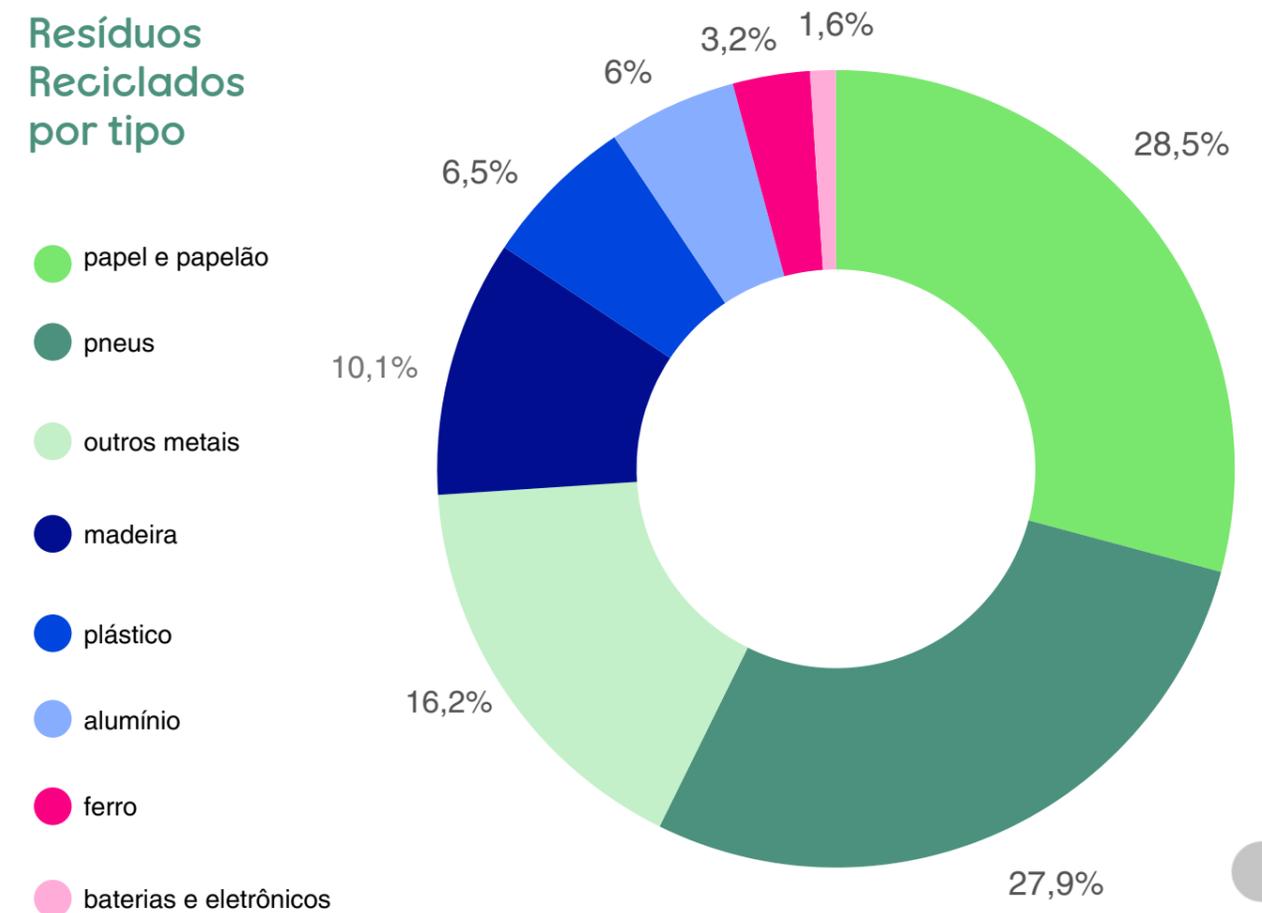
A gestão de impactos de resíduos sólidos é realizada em 5 etapas: elaboração e divulgação do Plano de Gerenciamento de Resíduos, treinamentos, capacitações, elaboração e monitoramento de indicadores e auditorias de controle.

Dentro do Plano de Gerenciamento, fazemos o mapeamento dos resíduos com foco na redução da geração e reaproveitamento das peças e materiais. A matéria-prima utilizada para a fabricação de bicicletas, nosso principal produto, é composta por materiais facilmente reutilizados e reciclados, o que faz com que 85,7% dos resíduos não perigosos sejam reciclados. Já para os perigosos tivemos uma queda na geração de resíduos de 20,2%, e optamos pelo coprocessamento e reciclagem como principais fontes de tratamento. Apenas 0,50% do volume gerado foi destinado à incineração, sendo os demais 99,5% desviados do aterro sanitário.

	2022	2023	Varição Ano
<b>Resíduos Perigosos</b>	11,1	8,86	-20,2%
Reciclagem	4,1	2,3	-43,9%
Coprocessamento	7,0	6,6	-6,3%
<b>Resíduos não perigosos</b>	<b>157,3</b>	<b>168,3</b>	<b>7,0%</b>
Reciclagem	157,3	144,2	-8,3%
Coprocessamento	0,0	23,2	
Incineração (sem recuperação de energia)	0,0	0,9	
<b>Total de resíduos</b>	<b>168,4</b>	<b>177,2</b>	<b>5,2%</b>

Os dados foram obtidos do Inventário de Resíduos, compilados a partir dos manifestos e certificados de destinação final emitidos. Resíduos administrativos comuns como varrição e orgânicos são destinados através da coleta pública na maioria das operações, devido a baixa geração. Dado o modelo de gestão da coleta pública, não temos acesso aos quantitativos gerados e portanto não compõe os dados da tabela acima.

### Resíduos Reciclados por tipo



## 04. ENERGIA

GRI 302-1 e 302-3

Consumo de combustíveis (GJ) <sup>1</sup>	2022	2023	Variação
Fontes não renováveis	10.698.100	8.843.839	-17%
Fontes renováveis	1.986	5.146	159%
<b>Total</b>	<b>10.700.086</b>	<b>8.848.985</b>	<b>17%</b>

Energia adquirida (GJ)	2022	2023	Variação
Eletricidade (mercado cativo)	2.758	3.633	32%

Autogeração de energia (GJ)	2022	2023	Variação
Eletricidade - PAINEL SOLAR	1.331	1.473	11%

Consumo total de energia	2022	2023	Variação
GJ	10.704.175	8.852.618	-17%
MWh	2.973.392	2.459.061	-17%

Variação ano	2022	2023	Variação
Energia elétrica consumida dentro da organização (MWh)	766	1.009	32%
Total de deslocamentos <sup>2</sup>	57.959.126	59.372.525	2%
Intensidade energética (MWh/deslocamento)	0,0000132	0,000017	29%

Metodologia: As contas foram realizadas através do fator de conversão disponibilizado no documento "Balanço Energético Nacional 2023"

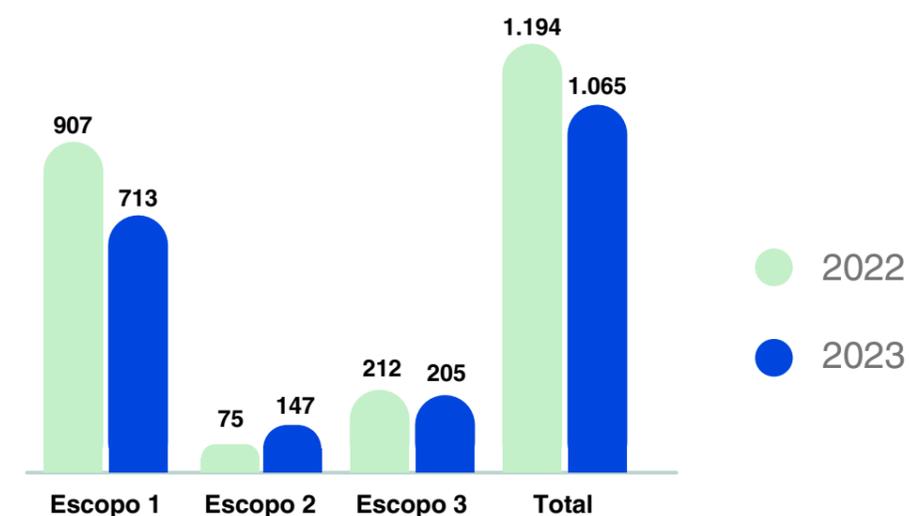
1. As praças analisadas foram: Bike São Paulo, Riviera, Rio de Janeiro, Salvador, Porto Alegre, Pernambuco, Brasília, Curitiba, Belo Horizonte, Florianópolis, Fábrica de Extrema | Santiago, Chile ; Bogotá, Colômbia e Nordelta e Buenos Aires na Argentina . Os dados do Brasil foram computados pela Ticketlog, no período de 01.jan.2023-31.jan.2023.

2. Deslocamento é o termo interno do negócio utilizado para caracterizar frações de 15 minutos de uso da bicicleta, pelos usuários. Ao dividir a energia elétrica total consumida dentro da organização pelo número total de deslocamentos, constata-se a proporção do consumo em relação ao serviço ofertado.

## 06. GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

GRI 305-1, 325-2 e 305-3

Emissões GEE (tCO<sub>2</sub>e)



Metodologia GHG Protocol, tanto para 2022 quanto para 2023. Os dados não consideram emissões biogênicas, destacadas para ambos os períodos em quadro abaixo. Escopo 1: Emissões diretas Escopo 2: Emissões indiretas (consumo de energia) Escopo 3: Outras emissões indiretas. Contabilizadas viagens a negócios: avião, uber e loggi (motocicleta). O Escopo 1, a maior fonte de emissões de CO<sub>2</sub>e, teve redução de 21% de emissões no comparativo com 2022. O Escopo 2 apresentou crescimento de 96%, devido ao aumento do consumo de energia com a expansão das bikes elétricas, enquanto o Escopo 3 apresentou uma redução de 3% nas emissões. As emissões biogênicas, relacionadas ao ciclo natural do carbono, tiveram um aumento de 153% devido ao aumento do uso do etanol (159%) na nossa logística de operações.

Emissões Biogênicas GEE (tCO <sub>2</sub> e)	2022	2023
Total de emissões	161,0	408,3

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA

GRI 2-9, 2-10, 2-11

O Conselho de Administração da TB I Holdings Ltd. é o mais alto órgão de governança da Tembici, sendo a diretoria subordinada ao Conselho.

<p>Conselho de Administração (TB I Holdings Ltd)<sup>1</sup></p>	<p>9 membros (2 mulheres e 7 homens), com mandato de 2 anos:                  2 fundadores e diretores (CEO e CDO)                  3 Investidores Iniciais                  2 indicados pelos acionistas da Rodada Series D                  2 indicados pelos acionistas da Rodada Series E</p>
<p>Diretoria (Tembici Participações S.A.)<sup>1</sup></p>	<p><b>CEO (Chief Executive Officer):</b> Fundador da Tembici, Visão Estratégica da Companhia.  <b>CDO (Chief Digital Officer):</b> Cofundador da Tembici, Áreas de Engenharia, Pesquisa e Desenvolvimento, Sistemas Eletrônicos, Digitais e Mecânicos, Áreas de Tecnologia.  <b>CBO (Chief Business Officer):</b> Áreas de Negócios, Marketing, Atendimento, Experiência do Cliente, Performance e Processos, Branding e Relações Públicas, Produto e Dados.  <b>CFO (Chief Financial Officer):</b> Áreas Financeiras e Jurídicas (captação, M&amp;A, estratégia).  <b>CGO (Chief Growth Officer):</b> Expansão, Launching, Planejamento Urbano, Supply Comex e Procurement.  <b>CIO (Chief Impact Officer):</b> Pessoas e Gestão, Diversidade e Inclusão, ESG, Facilities e Saúde Segurança e Meio Ambiente  <b>CXO (Chief External Affairs Officer):</b> Relações Governamentais e Relações Institucionais e Políticas Públicas</p>

1- A TB I Holdings é a holding da Companhia, com sede nas Ilhas Cayman. O conselho de administração fica na TB I Holdings Ltd e a Diretoria fica na Tembici Participações S.A.

1- Não existem comitês ligados ao Conselho de Administração, sendo o próprio órgão responsável por tomar decisões e fiscalizar a gestão dos impactos da organização na economia, meio ambiente e pessoas

A escolha dos membros do Conselho de Administração é feita pelos acionistas, levando em consideração critérios de diversidade e as competências necessárias. Sua estrutura atual é de 9 membros, sendo 2 indicados pelos fundadores, 3 indicados pelos investidores iniciais, 2 indicados pelos investidores da rodada series D (IFC e Valor) e 2 indicados pelos investidores da rodada séries E (BlaO e Crescera)

O presidente do Conselho de Administração é também diretor presidente, responsável pela visão estratégica da Companhia. A Tembici possui um Manual de Integridade para esclarecer sobre conflitos de interesses dentro da Companhia e um canal de comunicação através do e-mail [compliance@tembici.com](mailto:compliance@tembici.com). Quaisquer transações que envolvam partes relacionadas da Companhia deverão ainda ser aprovadas no conselho de administração.



# 12. Sumário GRI

A Tembici Participações S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
Conteúdos gerais	<b>2-1</b> Detalhes da organização	(a) e (b) <b>pág 2</b> (c) e (d) <b>pág 5 e 6</b>		
	<b>2-2</b> Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	(a) e (b): Tembici Participações, que reúne todas as entidades operacionais. As empresas incluídas nas demonstrações financeiras são as mesmas desse relato.  M1 Transportes Sustentáveis Ltda., M1 Transportes Sustentáveis Ltda. Latam Sucursal Colômbia, M1 Transportes Sustentáveis Ltda. Latam Sucursal Argentina, M2 Soluções em Engenharia Ltda., M3 Indústria de Meios de Transportes Sustentáveis Ltda., M4 Comércio de Meios de Transportes Sustentáveis Ltda., 2PTM Soluções em Mobilidade Urbana Ltda., M6 Transportes Sustentables SpA, M7 Transportes Sostenibles SAS, M10 Transportes Sustentables SRL, M2 Soluções em Engenharia Ltda. - M1 Transportes Sustentáveis Ltda. - Union Transitoria.  (c): <b>pág 2</b>		
	<b>2-3</b> Período do relatório, frequência e ponto de contato	(a), (c) e (d) - <b>pág 2</b> (b) Publicação do relatório financeiro na mesma data do relatório de sustentabilidade, em 3/29/2023		
	<b>2-4</b> Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações		
	<b>2-5</b> Verificação externa	O relatório não passará por auditoria no ciclo de 2023		
	<b>2-6</b> Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	(a) - <b>pág 5 e 6</b> (b), (c) e (d) - <b>pág 9 e 10</b>		
	<b>2-7</b> Empregados	<b>pág 33 e 49</b>		
	<b>2-8</b> Trabalhadores que não são empregados	<b>pág 31, 32 e 49</b>		
	<b>2-9</b> Estrutura de governança e sua composição	<b>pág 34, 57 e 58</b>		
	<b>2-10</b> Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<b>pág 34, 57 e 58</b>		
	<b>2-11</b> Presidente do mais alto órgão de governança	<b>pág 34, 57 e 58</b>		

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
	<b>2-12</b> Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<b>pág 34</b>		
	<b>2-13</b> Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<b>pág 34</b>		
	<b>2-14</b> Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	(a) Não. A aprovação ocorre no âmbito da Diretoria. (b) A aprovação hoje ocorre no âmbito da Diretoria, não existindo uma obrigação nos nossos documentos de governança de aprovação pelo Conselho de Administração.		
	<b>2-15</b> Conflitos de interesse	(a) A Tembici possui um Manual de Integridade que trata do tema de conflitos de interesses dentro da Companhia. Nos termos do Manual, casos que possivelmente envolvam conflito de interesse deverão ser comunicadas ao time de Compliance através do e-mail compliance@tembici.com. (b) Quaisquer transações que envolvam partes relacionadas da Companhia deverão ainda ser aprovadas no conselho de administração.		
	<b>2-16</b> Comunicação de preocupações cruciais	(a) Todas as denúncias recebidas via Canal de Denúncias são apuradas (oitiva dos envolvidos, de testemunhas, análise de provas documentais e orais) e analisadas pelo Comitê de Ética da Companhia. Caso a denúncia envolva ou possa envolver algum impacto negativo para os stakeholders, o tema é levado diretamente para conhecimento deles para que seja esclarecido o contexto, analisado o caso e sejam adotadas as demais providências necessárias. (b) Ao longo do ano de 2023 não houveram relatos no Canal de Denúncias que gerassem ou pudessem gerar impactos negativos para os stakeholders.		
	<b>2-17</b> Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Em 2023, não foram implementadas iniciativas para fortalecer o conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança em desenvolvimento sustentável. No ano anterior, em 2022, estabelecemos a Diretoria Executiva de Impacto CIO para centralizar e abordar questões relacionadas à temática na empresa. Com isso, buscamos agora desenvolver medidas para aprimorar a participação e o entendimento do mais alto órgão de governança nesse tema.		
	<b>2-18</b> Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não há avaliação de desempenho no âmbito do Conselho		

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
2-19	Políticas de remuneração	(a) A Política de Remuneração da Companhia se baseia na complexidade e expansão acelerada dos negócios, com demanda de profissionais altamente capacitados para executar uma estratégia de negócios orientada pelo nosso propósito de impacto e por gerar valor para os acionistas. Por isso, a política tem como objetivo garantir uma estratégia de remuneração competitiva e transparente, que busca atrair, desenvolver e reter profissionais alinhados à cultura da Tembici. As práticas do mercado e o nível de responsabilidade na condução dos negócios são os principais critérios de remuneração. Já a Remuneração Variável permite fortalecer o alinhamento de interesses entre acionistas e profissionais na obtenção e superação de resultados a curto e longo prazo. (b) Os líderes são remunerados com salário fixo mensal e benefícios diretos e indiretos, com reajustes anuais atrelados aos princípios e valores da companhia. A remuneração variável combina planos de incentivos de curto e longo prazo, atrelados ao desenvolvimento da companhia, ao alcance de resultados financeiros, performance operacional e de diversidade.  O Conselho de Administração exerce atividade pro-bono.		
2-20	Processo para determinação da remuneração	A participação dos órgãos da Companhia no processo de definição da remuneração está estabelecida nas melhores práticas de mercado, seguindo a governança abaixo: (a) recomendação, pela diretoria executiva, dos itens relacionados a remuneração (sejam políticas, ciclos de mérito e promoção, programas de incentivo de curto ou longo prazo, remuneração dos executivos) ao Conselho de Administração, tendo como base melhores práticas de mercado e pesquisas de mercado bem como alinhamento com a cultura da Companhia;	(b)	Não Aplicável. Não houve votação sobre as políticas e propostas de remuneração pois o Conselho tem atuação pro bono
2-21	Proporção da remuneração total anual	(a) Remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total média anual de todos os funcionários: 9,33 (b) Proporção do aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização em relação ao aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os funcionários: 0,63 (c) Para ambos os indicadores são consideradas as remunerações base de todos os colaboradores, exceto aprendizes e estagiários - e com todos na mesma base de carga horária. Para os países Latam são considerados os salários em BRL, que carregam o efeito do câmbio.		
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	pág 3		

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
2-23	Compromissos de política	(a), (b), (d), (e) e (f) - <b>pág 34</b>	(c)	restrições de confidencialidade
2-24	Incorporação de compromissos de política	<b>pág 27 e 31</b>		
2-25	Processos para reparar impactos negativos	(a) Atuamos de forma colaborativa e comprometida para promover a reparação de impactos negativos. Para impactos no ambiente decorrentes da instalação das estações, prontamente envolvemos as equipes para a reparação. Já nas situações de reclamações de cidadãos(ãs), verificamos caso a caso com avaliação conjunta de diferentes equipes da Tembici, mantendo constante diálogo com os reclamantes. (b) <b>pág 34</b> (c) <b>pág 34</b> (d) e (e) Com base nas experiências de mediação de ocorrências, fizemos um mapeamento do que é replicável e do que demanda análise caso a caso. Trabalhamos com um fluxo interno de ocorrências e um planilhas de sistematização de dados. Esses mecanismos estão em melhoria contínua e são		A Política de Direitos Humanos e Trabalhistas possui como público alvo colaboradores e prestadores de serviço localizados nas operações. Por esse motivo, não está disponível publicamente. Além da Política de Direitos Humanos, temos nosso Manual de Integridade, um guia didático que tem por objetivo orientar sobre condutas, medidas e ações para identificar e prevenir atos antiéticos e de corrupção, de acordo com as leis aplicáveis. É fundamental que todos os colaboradores, fornecedores, usuários, parceiros comerciais e patrocinadores conheçam, divulguem, compartilhem, cumpram e exijam o cumprimento das suas normas.

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	i. A Companhia disponibiliza alguns canais para aconselhamento, como os e-mails juridico@tembici.com e compliance@tembici.com, bem como e-mails e ferramentas internas de comunicação dos advogados e consultores internos; ii. Além desses canais, existe o Canal de Denúncias que é um canal institucional contratado e operado por uma empresa contratada chamada "Ouvidor Digital" em que é possível reportar condutas inapropriadas ou ilegais relacionadas à Companhia e seus colaboradores de todos os níveis hierárquicos.		
	Conformidade com leis e regulamentos	Não foram aplicadas multas para a empresa no ano de 2023, bem como não houve sanções não monetárias  Casos anteriores: i. Trabalhista: AI - 217590764 - Cota de aprendizes - R\$ 2.012,66 AI - 217325874 - R\$ 4.870,65  Outros: PROCON - R\$ 24.070,90  Não há casos significativos, de acordo com critério de Valor envolvido e matéria discutida		
	Participações em associações	Aliança Bike , Mid, UITP, Pacto Global da ONU		
	Abordagem para engajamento de stakeholders	Nossa estratégia de impacto está diretamente associada ao relacionamento com os nossos stakeholders. Como a adoção da bicicleta em escala é uma mudança cultural, o contato constante com organizações da sociedade civil e cicloativistas nos permite construir projetos em conjunto e ampliar a assertividade das nossas ações e investimentos. Com as instâncias locais e territoriais dos governos municipais, trabalhamos a importância de políticas públicas de fomento à micromobilidade. Compartilhamos informações e conhecimento para dialogar junto às comunidades, contando com a participação ativa das autoridades. Dessa forma, minimizamos potenciais conflitos e promovemos o uso das bicicletas. Cuidamos também dos nossos colaboradores, para que não só estejam em um ambiente que promova a integridade, o aprendizado e a diversidade, mas também tenham a cultura de sustentabilidade como centro de suas ações e processos.		

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
Temas materiais	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados cobertos por negociação coletiva * Argentina no setor privado segue a Lei N° 20.744 e a Lei N° 24.013 Nacional de Empleo, a qual contempla várias legislações regulamentadora em diversos aspectos do âmbito do trabalho * Brasil atendemos as regras trabalhistas prevista na CLT * Colômbia as regras trabalhistas atendem o Código Sustantivo del Trabajo * Chile as regras trabalhistas atendem o Código de Trabajo - Dirección del trabajo		
	3-1 Processo de definição de temas materiais	pág 14		
	3-2 Lista de temas materiais	pág 14		
	3-3 Gestão dos temas materiais: Sustentabilidade Financeira	pág 23, 24, 25, 26 e 43		
	3-3 Gestão dos temas materiais: Tecnologia para mobilidade sustentável	pág 19, 20, 24 e 44		
	3-3 Gestão dos temas materiais: Mobilidade a favor do clima e do meio ambiente	pág 15, 16, 27, 28, 29, 30 e 48		
	3-3 Gestão dos temas materiais: Experiência do usuário	pág 45		
	3-3 Gestão dos temas materiais: Mobilidade segura e democrática	pág 11, 12, 35, 36 e 46		
	3-3 Gestão dos temas materiais: Cultura e desenvolvimento humano	pág 31, 32, 33 e 47		
	Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	pág 33, 50, 51	
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		pág 50, 51		
403-3 Serviços de saúde do trabalho		pág 50, 51		

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
	<b>403-4</b> Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	pág 50, 51		
	<b>403-5</b> Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	pág 50, 51		
	<b>403-6</b> Promoção da saúde do trabalhador	pág 50, 51		
	<b>403-7</b> Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	pág 50, 51		
	<b>403-9</b> Acidentes de trabalho	pág 33, 50, 51		
	<b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados	pág 31, 32 e 52		
Diversidade e igualdade de oportunidades 2016				
Não discriminação 2016	<b>406-1</b> Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Todas as denúncias realizadas via Canal de Denúncias ou via e-mail de Compliance (compliance@tembici.com) são analisadas e encaminhadas para deliberação e monitoramento do Comitê de Ética da companhia. Dos casos encerrados que foram reportados no Canal de Denúncias no ano de 2023, 1 foi concluído como procedente após apuração realizada pela área de Compliance e realização de plano de reparação conforme deliberação do Comitê de Ética. Adicionalmente, foram realizadas algumas ações preventivas, tais como: (i) treinamentos da Área de Compliance para todos os novos colaboradores e para diversas áreas da companhia sobre os temas contidos no Manual de Integridade da Tembici e sobre a existência e funcionamento do Canal de Denúncias da Companhia e (ii) reuniões mensais com os funcionários realizadas pelo Grupo Elos de Diversidade e Inclusão orientando sobre o tema.		

Norma GRI	Conteúdo	Localização	OMISSÃO	
			Motivo	Explicação
Emissões 2016	<b>305-1</b> Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	pág 56		
	<b>305-2</b> Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia	pág 56		
	<b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	pág 56		
	<b>305-4</b> Intensidade de emissões de GEE	pág 28, 29 e 56		
Energia 2016	<b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização	pág 29 e 55		
	<b>302-3</b> Intensidade energética	pág 29 e 55		
Resíduos 2020	<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	pág 30, 53 e 54		
	<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	pág 30, 53 e 54		
	<b>306-3</b> Resíduos gerados	pág 53 e 54		
	<b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final	pág 30, 53 e 54		
	<b>306-5</b> Resíduos destinados para disposição final	pág 30, 53 e 54		

# Créditos

## Coordenação geral

Chief Impact Officer

## Agradecimentos

Alexandre Rosa

Hary Herstig

Marília Lessa

Marina Ramos

Maysa Rocha

Hannah Menezes

Robô

Roni Silva

Tallita Marão

Vinicius Santana

## Conteúdo técnico GRI, redação e design

Ludus Comunicação e Impacto em  
colaboração com Larissa Assis, Luisa  
Quirino e Marina Dall'Anese.

